

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diperjelas diatas, maka penulis menarik kesimpulan yaitu:

1. Sistem Penjualan iklan pada PT Wahana Citra Merdeka sudah menggunakan komputerisasi dengan *Microsoft Excel*, dimana untuk mencatat transaksi penjualannya masih mengetik manual satu persatu sehingga sering terjadi kesalahan dalam menulis dan terhapus.
2. Dalam proses pencatatan menggunakan *Microsoft Excel* rentan terjadi kesalahan seperti salah tulis dalam pengetikan, terhapus dengan tidak sengaja, kolom pencatatan yang tiba-tiba hilang, sehingga mengakibatkan pengecekan penjualan dari awal dan tidak tercatatnya hasil penjualan yang dapat menyebabkan kerugian perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberi saran kepada PT Wahana Citra Merdeka yaitu:

1. Penggunaan aplikasi *Microsoft Access* ini dapat membantu PT Wahana Citra Merdeka pada divisi iklan dalam melakukan pencatatan dan perhitungan pada transaksi penjualan, serta membantu perusahaan dalam pembuatan laporan bulanan penjualan. Selain itu, aplikasi ini telah dirancang untuk dapat menghasilkan kwitansi penjualan, laporan penjualan harian, mingguan, bulanan, dan tahunan.
2. Dengan adanya perancangan aplikasi sistem penjualan berbasis *Microsoft Access* ini, kepada PT Wahana Citra Merdeka untuk mempertimbangkan dengan mengganti sistem pencatatan penjualannya, karena dengan menggunakan aplikasi sistem ini kesalahan pencatatan dan perhitungan transaksi yang terjadi dapat teratasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Amira, K. 2021. *Microsoft Access*. <https://www.gramedia.com/>. Diakses pada tanggal 4 maret 2024.
- Astuti, P. 2018. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0 Puji Astuti. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 4(1): 1–6.
- RA Serafintino. 2022. Sistem Informasi Pemasaran Usaha Jasa Percetakan dan Iklan. *Kurawal-Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri* 5(2), 117-128
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis* Rajawali, Jakarta.
- E Tejowati. 2005. Evaluasi Sistem Penjualan Jasa Iklan Pada PT Radio Rama Metta Surakarta. *UNS (Sebelas Maret University)*, 2005.
- PHP My SOL. 2014. *Buku Sistem Informasi Penjualan Online* Andi, Yogyakarta.
- Madcoms. 2017. *Kupas Tuntas Microsoft Access 2016*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Mahyuddin, dkk. 2019. *Teori Organisasi*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- R Fajar Widiarrachman. 2009. Sistem Informasi Penjualan Jasa Iklan di CV. Cipta Solusi. *Universitas Komputer Indonesia*
- Henny Hendari, dkk. 2009. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan. *PEKBIS 1 (03)*
- Syifa Ameliola, dkk. 2013. Perkembangan Media Informasi dan Teknologi Terhadap Anak Dalam Era Globalisasi. *Prosiding In Intrnational Conference On Indonesian Studies, Ethnicity And Globalization*, 362-371
- Sandy Kosasi. 2014. Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsa Pasar. *Prosiding Snatif*, 225-232