DAFTAR PUSTAKA

Amira, K. 2021. *Microsotf Access*. <https://www.gramedia.com/>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2024.

Amira, K. 2021. *Manajemen Pemasaran*. <https://www.gramedia.com/>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2024.

Astuti, P. 2018. Perancangan Sistem Informasi Penjualan SepatuMenggunakan Microsoft Visual Basic 6.0 Puji Astuti. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 4(1): 1–6.

E Tejowati. 2005. Evaluasi Sistem Penjualan Jasa Iklan Pada PT Radio Rama Metta Surakarta. *UNS (Sebelas Maret University)*, 2005.

Henny Hendari, dkk.. 2009. Analisis dan Perancangan SistemInformasi Akuntansi Penjualan. *PEKBIS 1* (03).

Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis.* Rajawali, Jakarta. Madcoms. 2017. *Kupas Tuntas Microsoft Access 2016*. Andi Offset, Yogyakarta. Mahyuddin, dkk. 2019. *Teori Organisasi*. Yayasan Kita Menulis, Medan.

PHP My SOL. 2014. *Buku Sistem Informasi Penjualan Online*. Andi, Yogyakarta.

R Fajar Widiarrachman. 2009. Sistem Informasi Penjualan Jasa Iklan di CV Cipta Solusi. *Universitas Komputer Indonesia*.

RA Serafintino. 2022. Sistem Informasi Pemasaran Usaha Jasa Percetakan dan Iklan. *Kurawal-Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri 5(2),* 117-128

Rahayu, dkk. 2019. Rekayasa Perangkat Lunak: Konsep dan Praktik. Yayasan Kita Menulis, Medan.

Sandy Kosasi. 2014. Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsa Pasar. *Prosiding Snatif*, 225-232

Sugiono. 2020. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. ALFABETA, Bandung

Sugiono. 2020. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. ALFABETA, Bandung

Syifa Ameliola, dkk. 2013. Perkembangan Media Informasi dan Teknologi Terhadap Anak Dalam Era Globalisasi. *ProsidingInIntrnational Conference On Indonesian Studies Ethnicity AndGlobalization,* 362-371