

**TINJAUAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN TOKO RAGUAN ILHAM SONGKET PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ZASKIA NASYWA
NPM 062130601487**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

TINJAUAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN TOKO RAGUAN ILHAM SONGKET PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

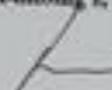
OLEH:

ZASKIA NASYWA
NPM 062130601487

Menyetujui,

Palembang, 2 Agustus 2024

Pembimbing I,

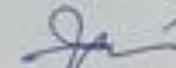

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP 198602262015042003

Pembimbing II,

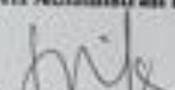

M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP 1978011882005011002

Mengotahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,


Dr. Heri Setiawan, S.E., M.Ak., CPA
NIP 197602222002111301

Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis,


Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009

 <p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.politekniksriwijaya.ac.id E-mail : info@politekniksriwijaya.ac.id</p>	
SURAT PERNYATAAN	

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Zaskia Nasywa
 NPM : 062130601487
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
 Mata Kuliah : Manajemen
 Judul Laporan Akhir : Tinjauan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Untuk Memperluas Jangkauan Pasar Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Raguan Uham Songket Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2 Agustus 2024
 Yang membuat Pernyataan,



Zaskia Nasywa
 NPM 062130601487

LEMBAR PENGESAHAN

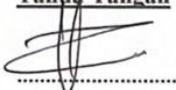
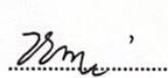
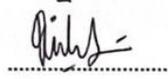
Nama : Zaskia Nasywa
NPM : 062130601487
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Pemanfaatan Media Sosial
Instagram Untuk Memperluas Jangkauan
Pasar Dalam Meningkatkan Penjualan Toko
Raguan Ilham Songket Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D. Ketua Penguji		23/7 2024
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M. Anggota Penguji		22/7 2024
3.	Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D. Anggota Penguji		22/7 2024
4.	Mariskha Z, S.E., M.M. Anggota Penguji		22/7 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah SWT adalah pembuat skenario terbaik dialam semesta”

Kupersembahkan Kepada:

- 1. Abi dan Ummi**
- 2. Saudara-saudariku**
- 3. Sahabat-sahabatku**
- 4. Orang-orang yang kucintai**
- 5. Teman-teman kelas 6NB 2024**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhannahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir yang berjudul **“TINJAUAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO RAGUAN ILHAM SONGKET PALEMBANG ”**.

Kegiatan riset penelitian ini dilakukan di Toko Raguan Ilham Songket Palembang dengan tujuan untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berisikan laporan kegiatan selama pelaksanaan riset penelitian di Toko Raguan Ilham Songket Palembang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan pengetahuan dan menambah wawasan baik bagi penulis maupun pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Palembang, 15 Juli 2024

Zaskia Nasywa

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini saya mengucapkan syukur kepada Allah Subhanallah Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan Ridho-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat waktu. Laporan Akhir ini penulis tunjukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Administrasi Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan, saran, doa dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Direktur Politenik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Mariska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir.
5. Bapak Muhammad Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir.
6. Segala kata yang indah untuk ayahandaku, aba Husin, yang senantiasa memberikan doa dan selalu memberikan dukungan. Terima kasih yang tulus atas dedikasi dan dukungan yang telah diberikan dalam menyusun laporan ini, tanpa bimbingan dan dorongan dari aba, penulis mungkin tidak akan bisa mencapai titik ini. Laporan ini bukan hanya sebuah hasil kerja keras penulis, namun juga hasil dari inspirasi dan pandangan yang aba berikan.
7. Kepada ibundaku tercinta, terima kasih atas waktu dan perhatianmu, segala yang ku raih tidak akan berarti tanpamu, dan segala yang ku raih, ku berikan untukmu.

8. Saudara-saudari yang ku banggakan, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan. Terima kasih telah menemani penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini serta memberikan nasihat yang baik dan mendukung penulis untuk tetap menyelesaikan laporan ini dan dalam setiap jalan yang penulis lalui.
9. Sahabat seperjuangan, Agusri, Alsarah, Ardera dan Kak Syahmi. Terima kasih yang luar biasa kuucapkan atas semua dukungan kalian, atas waktu dan usaha yang kalian sumbangkan serta dorongan yang telah kalian berikan, perjalanan ini tidak akan sama tanpa adanya kalian di sisiku. Melewati banyak tantangan dan rintangan bersama, patah untuk tumbuh, jatuh untuk bangkit, tangis untuk tawa, sangat bersyukur memiliki teman seperti kalian.
10. Teman-teman 6NB, terima kasih atas suka dan duka selama tiga tahun yang sangat bermakna, proses pendewasaan dan proses perkuliahan ini penulis selesaikan bersama kalian, dan proses ini menjadi lebih menyenangkan dan bermakna karena kalian.
11. Teman-teman sekolah dasarku dan teman-teman sekolah menengah pertamaku, kuucapkan terima kasih yang banyak karena kalian selalu berada di samping penulis saat susah maupun senang, senantiasa menemani penulis apa pun kondisinya. Terima kasih yang banyak kuucapkan untuk kalian.
12. Teruntuk pulau Jawa, terima kasih telah menjadi tempatku untuk meluapkan keluh kesahku sehingga aku dapat menyelesaikan laporan akhir ini tanpa mengalami kesulitan yang begitu berat.
13. Pastinya, Terima kasih kepada diri sendiri, Zaskia Nasywa yang telah berjuang sampai berada pada tahap ini. Terima kasih atas dedikasi, ketekunan dan kerja keras yang luar biasa telah ditunjukkan dalam penulisan laporan ini, aku tahu perjalanan ini tidak selalu mudah, namun tetap dapat bertahan dan melaluinya walau bersama tangis dan tawa. Terima kasih karena tidak menyerah menghadapi tantangan dan

hambatan sepanjang jalan. Selamat ku ucapkan atas pencapaianmu,
Zaskia Nasywa.

14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang telah berkontribusi dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan laporan akhir ini. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan semoga kebaikan serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadi pahala dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Aamiin.

Palembang, 15 Juli 2024

Zaskia Nasywa

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara mengoptimalkan media sosial Instagram dalam memperluas jangkauan pasar untuk meningkatkan penjualan pada Toko Raguan Ilham Songket Palembang. Laporan ini ditulis dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data seperti penelitian lapangan, wawancara dan riset kepustakaan. Analisa data menggunakan metode kualitatif deskriptif yakni dengan mendeskripsikan dan menggambarkan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta yang ada atau sebagaimana mestinya. Berdasarkan riset lapangan yang telah dilakukan, diketahui bahwa pemanfaatan platform media sosial, khususnya Instagram telah menjadi salah satu strategi pemasaran yang efektif, namun masih terdapat potensi yang belum dimaksimalkan, terutama dalam penggunaan fitur Instagram Ads dan konsistensi pembuatan konten. Sebab itulah, penulis menyarankan pada pemilik toko agar dapat segera melakukan promosi menggunakan fitur tersebut yang akan sangat berguna untuk mengoptimalkan pemanfaatan media sosial Instagram tersebut agar dapat meningkatkan penjualan pada Toko Raguan Ilham Songket.

Kata kunci: *Luas Jangkauan Pasar, Media sosial Instagram*

ABSTRACT

The purpose of writing this Final Report is to find out how to optimize Instagram social media in expanding market reach to increase sales at Raguan Ilham Songket Palembang Store. This report was written using several data collection methods, such as field research, interviews and library research. Data analysis uses descriptive qualitative methods by describing and describing systematically, factually and accurately about existing facts or as it should be. Based on the field research that has been conducted, it is known that the use of social media platforms, especially Instagram, has become one of the effective marketing strategies, but there is still potential that has not been maximized, especially in the use of the Instagram Ads future and the consistency of content creation. For this reason, the author suggest that shop owners can immediately carry out promotions using these features which will be very useful for optimizing the use of Instagram social media in order to increase sales at Raguan Ilham Songket Palembang Store.

Keywords: market coverage range, Instagram social media.

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metodologi Penelitian.....	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5.2 Jenis dan sumber Data.....	8
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	10
1.5.4 Metode Analisis Data.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	14
2.3.1 Pengertian Manajemen.....	14
2.3.2 Pengertian Pemasaran.....	15
2.4 Promosi.....	16
2.4.1 Pengertian Promosi.....	16
2.4.2 Tujuan Promosi.....	16
2.5 Pengertian Penjualan.....	18
2.6 Media Sosial.....	18
2.6.1 Pengertian Media Sosial.....	18
2.6.2 Pengertian Pemasaran Media Sosial.....	19
2.6.3 Pemanfaatan Media Sosial.....	20
2.6.4 Macam - Macam Media sosial.....	20
2.6.5 Tujuan Media Sosial.....	22
2.7 Instagram.....	22
2.7.1 Pengertian Instagram.....	22
2.7.2 Fitur Instagram.....	23
2.7.3 Tujuan Instagram.....	25
2.7.4 Manfaat Instagram.....	26

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	28
3.2.1 Visi Perusahaan.....	28
3.2.2 Misi Perusahaan.....	28
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas Perusahaan.....	28
3.3.1 Struktur Organisasi.....	28
3.3.2 Pembagian Tugas Perusahaan.....	30
3.4 Strategi Pemasaran Kain Songket Pada Toko Raguan Ilham Songket Palembang.....	32
3.5 Akun Media Sosial.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Pemanfaatan Fitur - Fitur Instagram untuk Memperluas Jangkauan Pasar Pada Toko Raguan Ilham Songket Palembang.....	41
4.2 Analisis Data Wawancara dalam Meningkatkan Penjualan.....	
4.2.1 Pasar dan Target Penjualan.....	52
4.2.2 Penggunaan Media Sosial Instagram.....	53
4.2.3 Interaksi dengan Pelanggan dan Konten yang Efektif.....	54
4.2.4 Tantangan dalam Penggunaan Instagram.....	55

Halaman:

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA.....	59
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	62
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1.1	5
Tabel 3.1	32

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1.1	2
Gambar 1.2	2
Gambar 1.3	6
Gambar 1.4	6
Gambar 3.1	30
Gambar 3.2	38
Gambar 3.3	39
Gambar 3.4	39
Gambar 3.5	40
Gambar 4.1	42
Gambar 4.2	43
Gambar 4.3	44
Gambar 4.4	45
Gambar 4.5	47
Gambar 4.6	47
Gambar 4.7	49
Gambar 4.8	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 2	Surat Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Surat Balasan Pengambilan Data
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Pembimbing I
Lampiran 6	Lembar Kesepakatan Pembimbing II
Lampiran 7	Lembar Konsultasi Pembimbing I
Lampiran 8	Lembar Konsultasi Pembimbing II
Lampiran 9	Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan/Instansi
Lampiran 10	Lembar Revisi Laporan Akhir
Lampiran 11	Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
Lampiran 12	Dokumentasi