

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Toko RIS telah berhasil memanfaatkan platform Instagram sebagai alat utama dalam strategi pemasaran mereka untuk mempromosikan kain songket. Mereka telah menggunakan berbagai fitur Instagram dengan baik, seperti bagikan foto dan video, cerita, reels dan fitur pesan langsung untuk meningkatkan kesadaran merek dan memperluas jangkauan pasar. Interaksi dengan pelanggan dan pembuatan konten yang efektif juga menjadi fokus utama mereka dalam strategi pemasaran.

Keberhasilan Toko RIS terletak pada interaksi aktif dengan pelanggan dan pembuatan konten yang efektif, mereka tidak hanya fokus pada promosi produk namun juga membangun hubungan erat dengan pelanggan melalui respons terhadap komentar dan pesan langsung. Hal ini dapat membantu Toko RIS untuk mempertahankan minat konsumen terhadap merek dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Ada potensi untuk meningkatkan penggunaan Instagram menjadi lebih optimal, yakni mencoba fitur Instagram Ads untuk meningkatkan dan mencapai *audiens* yang lebih luas lagi sebagai langkah yang perlu dipertimbangkan. Fitur ini akan membantu Toko RIS menjangkau target pasar yang lebih spesifik dan meningkatkan kesadaran merek secara signifikan.

Pemanfaatan Instagram oleh Toko RIS telah memberikan kontribusi yang signifikan, dan dengan terus memanfaatkan serta mengoptimalkan semua fitur tersebut, mereka akan dengan mudah untuk memperluas jangkauan pasar mereka dan itulah yang akan meningkatkan penjualan mereka yang dapat mencapai kesuksesan yang lebih besar di pasar yang semakin kompetitif.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan, yakni Toko RIS dapat mencoba fitur Instagram Ads untuk meningkatkan penjualan kain songket mereka. Fitur Instagram Ads ini jika digunakan oleh Toko RIS akan dapat menjangkau

audiens yang lebih luas dan spesifik, serta meningkatkan kesadaran merek mereka dengan menjaga konsistensi dalam konten yang mereka buat di Instagram. Identitas merek ini perlu mereka jaga untuk mempertahankan minat konsumen terhadap mereka. Toko RIS juga perlu fokus pada fitur cerita dan highlight pada Instagram tersebut yang khusus tentang toko mereka, hal ini akan sangat membantu membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan dan tentunya akan meningkatkan penjualan mereka secara menyeluruh.