

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). Manajemen Pemasaran. In Abdullah, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Garafindo Persada.
- Andiransyah, & Maharani. (2021). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing. In Andriansyah, & Maharani, *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV Cendekia Press.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran. In Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assrianti, & Bake. (2017). Bauran Promosi. In Assrianti, & Bake, *Bauran Promosi*. Bandung: Satu Nusa .
- Dewaweb. (2022, Oktober 11). *Fitur-Fitur Instagram*. Retrieved from 10 Fitur Instagram Yang Dapat Membantu Memasarkan Produk: <https://www.dewaweb.com/blog/fitur-instagram/>
- Dharmmesta, B. s. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Djiwandono, P. I. (2015). Meneliti Itu Tidak Sulit. In Djiwandono, *Meneliti Itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek. In Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.
- HYBRID. (2015, September 17). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara menggunakannya?* Retrieved from Apa Itu Instagram: <https://hybrid.co.id/post/apa-itu-instagram>
- Krist, C. M. (2017). Elemen Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Kain Songket Fikri Kolesksi Palembang. *Elemen Strategi Pemasaran*.
- Lupiyoadi, R. (2018). Manajemen Pemasaran Jasa. In Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Macarthy, A. (2015). Social Media. In Macarthy, *Social Media Marketing Tips*. Wales: Andrew Macarthy.
- Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran. In *Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* . Bandung: Alfabeta.

- Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran. In Malau, *Manajemen Pemasaran "Teori Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global"* (p. 1). Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Mulyadi. (2016). Sistem Informasi Akutansi. In Mulyadi, *Sistem Informasi Akutansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nabila, D. (2020). Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. In Nabila, *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Pham, P., & Gammoh, B. (2015). Characteristics Of Social Media Marketing. *Characteristics Of Social Media Marketing Strategy and Customer-based brand equity outcomes*, 321-337.
- Raguan. (2024, Maret 5). *Raguan Ilham Songket*. Retrieved from Raguan Ilham Songket: https://www.instagram.com/raguan_ilhamsongket/
- Randi. (2018). *Teori Penelitian Terdahulu*. Jakarta: Erlangga.
- Sarinah, & Mardela. (2017). Pengantar Manajemen. In Sarinah, & Mardela, *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarosa. (2017). Penelitian Kualitatif . In Sarosa, *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Edisi Ke-2. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahmi, M. F. (2023). Strategi Pemasaran Berbasis Shopee Pada Toko Ilham Songket Palembang. *Strategi Pemasaran*.
- Tjiptono, F., Pride, & Farel. (2020). Pemasaran Strategik. In F. Tjiptono, *Pemasaran Strategik (Domain, Determinan, Dinamika)* (p. 4). Yogyakarta: Andi.
- Tuten, Tracy L, & Salomon. (2017). Social Media Marketing. In Tuten, T. L, & Salomon, *Social Media Marketing*. California: Sage Publications.

We Are Social. (2023, September 23). *Pengguna Internet Di Indonesia*. Retrieved from databooks, katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>

We Are Social dan Hootsuite. (2023, January 26). *JUMLAH PENGGUNAAN INTERNET GLOBAL*. Retrieved from databooks, katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/03/jumlah-pengguna-internet-global-tembus-516-miliar-orang-pada-januari-2023>

WikipediA. (2024, Januari 30). *Wikipedia*. Retrieved from Songket: <https://id.wikipedia.org/wiki/Songket>