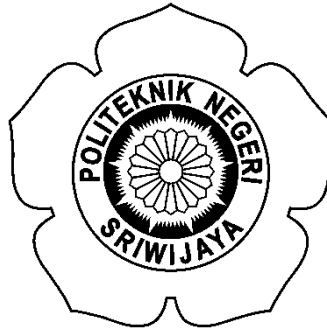


**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI BEBIG LAUNDRY**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SINTA KURNIA AMELIA
NPM 062130601645**

**POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2024**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI BEBIG LAUNDRY**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**SINTA KURNIA AMELIA
NPM 062130601645**

Menyetujui,

**Palembang, Agustus 2024
Pembimbing II,**

Pembimbing I,


**Mariskha Z, S.E., M.M
NIP 197805192096042061**

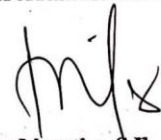

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**


**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis**


**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sinta Kurnia Amelia

NPM : 0621 3060 1645

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media
Promosi Bebig Laundry

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah Plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya Plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2024

Yang membuat Pernyataan,



Sinta Kurnia Amelia

062130601645

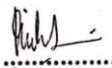
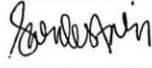
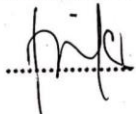
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sinta Kurnia Amelia
NPM : 062130601645
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai
Media Promosi Bebig Laundry

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program
Studi D-III Administrasi Bisnis dan dinyatakan
LULUS

Pada Hari: Kamis
Tanggal: 02 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Mariskha Z, S.E., M.M. Ketua Penguji		02-08-2024
2.	Dr. Sari Lestari Z. R, S.E., M.Ec., CHE. Anggota Penguji		02-08-2024
3.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, SE., M.Hum.Res.M. Anggota Penguji		02-08-2024
4.	Fetty Maretha, S.E., M.M. Anggota Penguji		02-08-2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan
(Qs. Al-Insyirah:6)***

***Ilmu menunjukan kebenaran akal, maka barang siapa yang berakal, niscaya
diaberilmu
(Sayyidina Ali bin Abi Tholib)***

***Jadilah diri Sendiri dan banggalah apa yang kamu miliki
Sinta Kurnia Amelia***

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Almarhum Bapak & Mak**
- ❖ Brother, Ayuk & Adek**
- ❖ Keluargaku Dan Teman
Seperjuangan 6 NP**
- ❖ Para Dosen Jurusan
Administrasi Bisnis**
- ❖ Almameter Polsri**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan berkah, Rahmat dan hidayah serta perlindunganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan baik. Sholawat Beriring salam tidak lupa selalu tercurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW.

Laporan ini Membahas Tentang Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Bebig Laundry dapat membantu mempromosikan laundry biar dapat di kenal orang banyak. Dan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat lagi pembaca terutama Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Agustus 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir inidengan baik dan tepat waktu. Adapun terwujudnya laporan ini adalah berkat bimbingan, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu. pada kesempatan ini penulis inginmenyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Benny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku KetuaJurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Mariskha Z, S.E., M.M selaku Pembimbing I yang sudah banyak memberikan masukan dan bimbingan guna menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Pembimbing II yang sudah banyak memberikan masukan dan bimbingan guna menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Elma Nilyana, S.E., M.SI selaku pemilik usaha yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk meneliti di tempat Laundry serta telah memberikan banyak bantuan dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
9. Cinta pertama saya, Ayahanda tercinta Almh Maryadi, beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama menempuh pendidikan alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir

sebelum engkau benar-benar pergi. Semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menepatkan bapak ditempat yang paling mulia disisi Allah SWT.

10. Mak tersayang Mardiah terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang diberikan meski pikiran kita tak sejalan mak menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat. Terima kasih mak.
11. Kakak saya Zulkarnain dan ayuk ipar Reni Astari yang telah memberikan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Teman Teman Saya “Bestii” yang telah menemani dan merangkul saya dalam menyelesaikan laporan akhir terima kasih kepada Nyimas dan Imroah.
13. Sahabat penulis di bangku perkuliahan yang selalu membersamai dalam tiga tahun ini dalam suka maupun duka didalam kosan.
14. Diriku sendiri yang telah sampai sejauh ini, bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Terima kasih untuk tidak menyerah walaupun harus melewati banyak hari dengan begadang.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang banyak memberikan semangat, motivasi serta dorongan agar saya dapat menyelesaikan laporan akhir ini.

Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan semoga kebaikan serta dukungan yang telah diberikan kepada saya mendapatkan balasan kebaikan serta pahaladari Tuhan Yang Maha Esa.

Palembang, Agustus 2024

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Bebig Laundry”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pemanfaatan akun Instagram Bebig Laundry sebagai media promosi bagi Bebig Laundry. Laporan ini ditulis dengan beberapa metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk menganalisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Bebig Laundry. Berdasarkan hasil pengumpulan data bahwa promosi yang digunakan bebig laundry adalah menyebarkan brosur. Dapat di ketahui bahwa penyebaran brosur belum terlalu efektif untuk melakukan promosi karena jika promosi menggunakan brosur maka yang menerima informasi tersebut tidak tersebar luas. Perbaikan dari promosi untuk bebig laundry yaitu dengan cara memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media promosi di bebig laundry. Hasil penulis penelitian ini, disimpulkan bahwa pemanfaatan media social Instagram merupakan Langkah yang tepat sebagai media promosi bebig laundry. Pemasaran maupun promosi bebig Laundry yang mengacu pada teori yang sesuai diantaranya meliputi: Attention, Interest, Desire, and Action. Hasil yang didapat adalah banyaknya respon dari Masyarakat dan meningkatkan daya usaha Bebig laundry.

Kata Kunci: media social, promosi, instagram

ABSTRACT

This research is entitled "Utilization of Instagram Social Media as a Promotional Media for Bebig Laundry". The aim of this research is to determine the use of the Bebig Laundry Instagram account as a promotional medium for Bebig Laundry. This report was written using several data collection methods, namely observation, interviews and documentation. This research uses a qualitative method with a case study approach to analyze the use of Instagram social media as a promotional media for Bebig Laundry. Based on the results of data collection, the promotion used by bebig laundry was distributing brochures. It can be seen that distributing brochures is not very effective for promotion because if promotions use brochures then those who receive the information will not be widely distributed. Improvements to promotions for bebig laundry are by utilizing social media Instagram as a promotional medium for bebig laundry. The results of the authors of this research concluded that the use of social media Instagram is the right step as a promotional media for big laundry. Marketing and promotion of Bebig Laundry which refers to appropriate theories including: Attention, Interest, Desire, and Action. The results obtained are a lot of responses from the community and increase the business capacity of Bebig Laundry.

Keywords: social media, promotion, Instagram

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
UCAPAN TERIMA KASIH	VII
ABSTRAK	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABLE.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metodologi penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber data.....	4
1.5.3 Metode pengumpulan data	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian promosi	6
2.2 Tujuan promosi	6
2.3 Pengertian Strategi.....	6
2.4 Strategi bauran promosi	7

2.5 Faktor bauran promosi	8
2.6 Media promosi	8
2.7 Instagram	9
2.7.1 Pengertian Instagram.....	9
2.7.2 Fitur-fitur Instagram.....	10
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah singkat usaha.....	13
3.2 Logo usaha	14
3.3 Visi, Misi, dan tujuan usaha.....	14
3.3.1 Visi.....	14
3.3.2 Misi	14
3.3.3 Tujuan Usaha	14
3.4 Struktur usaha dan pembagian tugas	15
3.5 Daftar jasa penjualan bebig laundry	17
3.6 Data Pelanggan Bebig Laundry	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Pengumpulan data yang akan Diolah dalam Instagram.....	19
4.2 Konten pada Instagram	19
4.2.1 <i>Design Feed</i> Instagram Bebig Laundry	19
4.2.2 Pemostingan Konten <i>Feed</i> ke Aplikasi Instagram.....	22
4.2.3 Evaluasi Penggunaan Instagram	32
4.2.4 Total Pengikut dan Postingan	33
4.2.5 Interaksi Pengguna Konsumen Instagram.....	33
BAB V PENUTUP.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Bebig Laundry	15
Tabel 3.2 Harga Penjualan Harian Bebig Laundry	17
Tabel 3.3 Harga Penjualan Bulanan Bebig Laundry.....	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bebig Lundry.....	13
Gambar 3.2 Logo Bebig Laundry	14
Gambar 4.1 Hasil Konten <i>Feed</i> Instagram di Canva	21
Gambar 4.2 Tampilan Aplikasi Instagram	22
Gambar 4.3 Tampilan Beranda Instagram	22
Gambar 4.4 Tampilan Memposting Konten <i>Feed</i> Instagram.....	23
Gambar 4.5 Tampilan Edit Posting Konten Feed	23
Gambar 4.6 Tampilan mengetik <i>caption</i> untuk konten <i>feed</i>	24
Gambar 4.7 Tampilan Menambahkan Lokasi.....	25
Gambar 4.8 Tampilan posting konten <i>feed</i> ke <i>platform</i> lain.....	25
Gambar 4.9 Tampilan bagikan konten <i>feed</i> ke Instagram.....	26
Gambar 4.10 Tampilan setelah diposting ke Instagram.....	27
Gambar 4.11 Tampilan Konten Feed di Akun Instagram	27
Gambar 4.12 Tampilan Awal Aplikasi Instagram	28
Gambar 4.13 Tampilan Beranda Instagram	28
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Pencarian di Instagram	29
Gambar 4.15 Tampilan Akun Instagram Bebig Laundry.....	29
Gambar 4.16 Tampilan Informasi Bebig Laundry	30
Gambar 4.17 Tampilan <i>Fitur</i> Kirim Pesan di Instagram	30
Gambar 4.18 Tampilan Konten <i>Feed</i> Bebig Laundry.....	31
Gambar 4.19 Tampilan Postingan Akun Instagram Bebig Laundry.....	31
Gambar 4.20 Tampilan Total Pengikut dan Postingan	33

Gambar 4.21 Interaksi Pengguna Konsumen Instagram.....	33
--	----

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Dan Pengambilan Data

Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Balasan Dari Perusahaan

Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir

Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 8 Dokumentasi