

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai alat promosi dapat memberikan berbagai manfaat bagi Bebig Laundry.

1. Instagram menyediakan fitur-fitur yang memudahkan pemilik bisnis untuk mempromosikan produk dan layanan mereka, seperti unggahan foto/video, Instagram Stories, dan berbagi konten menarik.
2. Penggunaan tagar yang relevan dan kolaborasi dengan *influencer* yang sesuai dengan target pasar dapat membantu meningkatkan jangkauan dan *brand awareness*.
3. Selain itu, konten yang menarik, informatif, dan konsisten dapat membangun *engagement* dengan *followers* serta mendorong interaksi.
4. Merespons komentar dan pesan dari pelanggan secara cepat dan ramah juga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun hubungan yang baik.
5. Dengan memantau dan menganalisis *metrics* Instagram, Bebig Laundry dapat memperoleh wawasan berharga untuk menyesuaikan dan mengembangkan strategi promosi yang lebih efektif di platform tersebut.
6. Secara keseluruhan, pemanfaatan media sosial Instagram sebagai alat promosi dapat membantu Bebig Laundry mencapai tujuan pemasaran dan mempertahankan loyalitas pelanggan.

5.2 Saran

Untuk memaksimalkan pemanfaatan media sosial Instagram sebagai alat promosi, Bebig Laundry disarankan untuk menerapkan beberapa strategi.

1. Penting bagi Bebig Laundry untuk terus menghasilkan konten yang menarik, informatif, dan konsisten. Konten yang menampilkan proses bisnis, tips perawatan, dan layanan unik dapat membantu menarik minat pelanggan. Selain itu, Bebig Laundry juga dapat

memperkuat keterlibatan pelanggan dengan merespons komentar dan pesan secara cepat serta ramah. Mengadakan kontes, polling, atau acara menarik di Instagram juga dapat mendorong interaksi dan *engagement* dengan *followers*. Untuk meningkatkan jangkauan dan *brand awareness*, Bebig Laundry dapat memanfaatkan penggunaan tagar yang relevan serta berkolaborasi dengan *influencer* yang sesuai dengan target pasar.

2. Bebig Laundry juga perlu secara rutin menganalisis *metrics* Instagram, seperti jumlah likes, komentar, dan jangkauan, untuk memahami keefektifan strategi promosi mereka. Wawasan dari analisis tersebut dapat digunakan untuk menyesuaikan dan mengembangkan strategi promosi di Instagram yang lebih efektif. Dengan menerapkan strategi-strategi tersebut, Bebig Laundry dapat memanfaatkan Instagram secara optimal sebagai media promosi yang efektif untuk mencapai tujuan pemasaran dan mempertahankan loyalitas pelanggan.

