

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Aristawidia, I. (2018). *Kajian Literatur Penerapan Strategi Branding Bagi Kemajuan UMKM Di Era Digital*. Jurnal Manajemen dan Inovasi.
- Darma, G. (2004). *Qualitative and Quantitative Data in Management Research: A Study Of The Banking Industry* . Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Go-jek Online* . Jurnal Riset Manajemen DanBisnis.
- Handika, M.R, Maradona, A.F, & and Darma. (2018). *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Manajemen & Bisnis.
- Hermawan, H. (2015). *Pengaruh Baruan Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceri di Jember. Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Hunt, S. L. (2024, 04 10). Food Photography For Beginners. <https://www.renoresilient.com>.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Idana, M. (2018). *Strategi Media Daring Instagram Sebagai Media Promosi SaladNyoo*. Islamic Studies.
- indri, y. (2006). Arisan. In y. Indri, *Arisan* (p. 12). bandung: alfabeta.
- JSP. (2019, 7 6). Pengertian Food Photography. <https://apjii.oc.id/pengertian-food-photography/>.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Landsverk, K. (2014). *The Instagram Handbook*. PrimeHeadLimited.
- Lucyantoro, B., & Rachmansyah, M. (2018). *Penerapan strategi digital marketing, teori antrian. Terhadap tingkat kepuasan pelanggan*. Surabaya: Jurnal Ekonomika.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Alfabeta.

- Mastura, J., & Noer, F. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Dan Jasa Mahasiswa PKK Fkip Unsyiah di Era Digital*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.
- Mawahib, M. J. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembeli. *Administrasi Bisnis*.
- Nassrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Oktaviani, F, & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *Profesi humas: jurnal ilmiah ilmu hubungan masyarakat*.
- Rustan. (2020). *Layout*. Jakarta: CV. Nulis Buku Jendela Dunia.
- Swastha, B. (2014). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Utama, D. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Era Digital*. Bandung: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya.
- Wardhana. (2015). *Strategi digital Marketing dan Implikasinya pada keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*. Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis