

**PENGEMBANGAN PROMOSI PENJUALAN MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL PADA KERAJINAN ANYAMAN DI KECAMATAN
SEBERANG ULU I**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis**

OLEH:

**PIKA TEMU RAHAYU
NPM 062130600162**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2024

**PENGEMBANGAN PROMOSI PENJUALAN MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL PADA KERAJINAN ANYAMAN DI KECAMATAN
SEBERANG ULU I**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**PIKA TEMU RAHAYU
NPM 062130600162**

Menyetujui,

**Palembang, 15 Juli 2024
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pika Temu Rahayu

NPM : 062130600162

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Promosi Penjualan Menggunakan Media Sosial pada Kerajinan Anyaman di Kecamatan Seberang Ulu 1

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 15 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,


Pika Temu Rahayu
NPM 062130600162

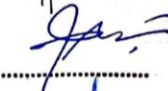
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Pika Temu Rahayu
NPM : 062130600162
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengembangan Promosi Penjualan Menggunakan Media Sosial pada Kerajinan Anyaman di Kecamatan Seberang Ulu 1

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D-III Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Jumat.....
Tanggal: 2 Agustus..... 2024

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si Ketua Penguji		24/07/24
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA Anggota Penguji		23/07/24
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji		25/07/24
4.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji		24 Juli 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan fokus pada lelahnya belajar, tetapi ingatlah manisnya buah yang dapat dipetik kelak ketika mencapai kesuksesan”

-Pika Temu Rahayu

Kupersembahkan Kepada:

- 1. Kedua Orang Tua ku**
- 2. Saudara-saudara ku**
- 3. Dosen Pembimbing**
- 4. Almamater ku**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul “Pengembangan Promosi Penjualan Menggunakan Media Sosial pada Kerajinan Anyaman di Kecamatan Seberang Ulu I”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan ini membahas pengembangan promosi penjualan kerajinan anyaman dengan memanfaatkan media sosial sebagai *platform* utama. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Seberang Ulu I, Palembang, yang dikenal dengan produk anyamannya. Dalam laporan ini, penulis menguraikan berbagai strategi promosi yang dapat diterapkan melalui media sosial untuk meningkatkan jangkauan dan daya tarik produk anyaman dari daerah tersebut.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi semua pihak yang berkepentingan serta menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya di bidang yang sama.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan laporan ini.

Palembang, 15 Juli 2024



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan laporan akhir ini, penulis sangat berterima kasih atas bantuan serta dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D-3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Aminudin, selaku Ketua Kampung Wisata Anyaman dan para pengrajin Anyaman telah memberikan izin serta kerjasama yang berharga dalam penelitian ini. Mereka juga secara aktif membantu penulis dalam proses pengumpulan data, yang berkontribusi besar terhadap kelancaran penulisan Laporan Akhir ini.
7. Para dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya telah memberikan pengetahuan yang berharga untuk mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
8. Kedua orang tua penulis telah berpulang ke hadirat Sang Pencipta. Alhamdulillah, penulis kini telah mencapai tahap penyelesaian Laporan Akhir ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas doa, cinta, pengorbanan, dan dukungan tak terhingga yang selalu diberikan sepanjang hidup ini. Semua itu telah menjadi motivasi dan dorongan besar bagi penulis untuk mencapai titik

ini. Meskipun penulis harus melanjutkan perjalanan ini tanpa kehadiran mereka, kenangan dan nilai-nilai yang mereka tanamkan tetap memberikan inspirasi dan semangat dalam setiap langkah hidup penulis. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan bagi almarhum dan almarhumah. Semoga mereka diberikan kebahagiaan di surga, aamiin.

9. Ketiga kakak penulis, Saiin, Solihin, dan Darsini, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi, serta dapat meluangkan waktu untuk menjadi tempat dan pendengar terbaik penulis, telah memberikan dukungan secara materil dan spiritual yang tak terhingga. Kehadiran mereka telah memberikan inspirasi dan dorongan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Sahabat-sahabat penulis, yang telah menemani dari bangku sekolah hingga bangku perkuliahan, selalu memberikan bantuan berharga dalam proses penulisan Laporan Akhir ini, serta tak pernah lelah memberikan semangat dan dukungan.
11. Terima kasih kepada teman-teman kelas 6 NB yang telah memberikan semangat, bantuan, dan motivasi yang besar kepada penulis selama proses
12. Dan terakhir saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Pika Temu Rahayu, diri saya sendiri atas apresiasi yang besar karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas ketekunan dan keteguhan hati dalam menghadapi setiap tantangan, serta kesabaran dalam menikmati setiap prosesnya. Terima kasih karena telah tetap bertahan hingga saat ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan yang telah diberikan.

Palembang, 15 Juli 2024



Penulis

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengembangan promosi penjualan menggunakan media sosial untuk kerajinan anyaman di Kecamatan Seberang Ulu I, Kota Palembang. Kecamatan ini dikenal sebagai kampung anyaman yang menghasilkan berbagai produk unik dan berkualitas tinggi. Produk-produk anyaman yang dihasilkan tidak hanya memiliki nilai seni tinggi, tetapi juga fungsionalitas yang baik. Meskipun memiliki potensi besar, penjualan kerajinan anyaman mengalami penurunan setiap tahunnya, yang disebabkan oleh berbagai faktor seperti persaingan dengan produk modern dan kurangnya promosi yang efektif. Untuk mengatasi tantangan ini, strategi yang diterapkan adalah mengembangkan promosi melalui media sosial. Media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp Business menyediakan untuk mencapai konsumen baik lokal maupun global, dengan biaya yang relatif rendah dan efisiensi tinggi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan observasi, wawancara terstruktur, teknik dokumentasi, dan studi kepustakaan untuk mengumpulkan data yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan promosi melalui media sosial dapat memperluas jangkauan pasar kerajinan anyaman, meningkatkan kesadaran merek, dan memperkuat hubungan dengan konsumen. Selain itu, strategi promosi yang efektif melalui media sosial mampu meningkatkan interaksi dengan konsumen, sehingga memberikan dampak positif terhadap citra produk kerajinan anyaman. Dengan demikian, pengembangan promosi menggunakan media sosial terbukti memberikan manfaat signifikan bagi para pengrajin anyaman di Kecamatan Seberang Ulu I, membantu mereka untuk lebih dikenal luas dan mendapatkan pangsa pasar yang lebih besar.

Kata kunci: Pengembangan, promosi penjualan, instagram, facebook, whatsApp business, kerajinan anyaman

ABSTRACT

This report discusses the development of sales promotion using social media for woven crafts in Seberang Ulu I District, Palembang City. This district is known as the weaving village, producing various unique and high-quality products. The woven products not only have high artistic value but also good functionality. Despite having great potential, sales of woven crafts have been declining every year due to various factors such as competition with modern products and lack of effective promotion. To address these challenges, the strategy applied is to develop promotions through social media. Social media platforms like Instagram, Facebook, and WhatsApp Business provide opportunities to reach both local and global consumers at relatively low costs and high efficiency. The research method used is qualitative, employing observation, structured interviews, documentation techniques, and literature studies to collect relevant data. The research results show that the development of promotion through social media can expand the market reach of woven crafts, increase brand awareness, and strengthen relationships with consumers. Moreover, effective promotion strategies through social media can enhance interaction with consumers, thus positively impacting the image of woven craft products. Therefore, the development of promotion using social media has proven to provide significant benefits for the weavers in Seberang Ulu I District, helping them to gain wider recognition and capture a larger market share.

Keywords: Development, Sales Promotion, Instagram, Facebook, WhatsApp Business, Woven Crafts

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Analisis Data	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Pemasaran.....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Fungsi Pemasaran	10
2.1.3 Bauran Pemasaran	11

2.2 Promosi.....	12
2.2.1 Pengertian Promosi.....	12
2.2.2 Promosi Penjualan.....	12
2.2.3 Mengembangkan Promosi	13
2.2.4 Bauran Promosi	14
2.2.5 Tujuan Promosi	15
2.3 Media Sosial	15
2.4 Kerajinan Anyaman.....	17
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	18
3.1 Sejarah Singkat.....	18
3.2 Visi dan Misi	19
3.2.1 Visi	19
3.2.2 Misi.....	19
3.3 Logo Perusahaan	20
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	21
3.4.1 Struktur Organisasi Kampung Wisata Anyaman	21
3.4.2 Pembagian Tugas.....	21
3.5 Kegiatan Kelompok Pengrajin Kampung Wisata Anyaman	23
3.6 Jenis Produk Kerajinan Kampung Wisata Anyaman	25
3.7 Kondisi Promosi Kerajinan Kampung Wisata Anyaman.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Pengembangan Promosi Penjualan Melalui Media Sosial	35
4.1.1 Perencanaan Promosi.....	35
4.1.2 Menentukan Tujuan Promosi	46
4.1.3 Memilih Media Promosi Campuran	47
4.1.4 Sasaran Promosi	52
4.1.5 Evaluasi Hasil Pengembangan Promosi Penjualan Menggunakan Media Sosial.....	53
4.1.6 Analisis Hasil Pengembangan Promosi Penjualan Menggunakan Media Sosial.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan	2
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara	33
Tabel 4. 2 Perbandingan Efektivitas Ketiga Media Sosial	66
Tabel 4. 3 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Pengembangan Promosi Penjualan Menggunakan Media Sosial	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 3. 1 Kampung Wisata Anyaman	18
Gambar 3. 2 Logo Kampung Wisata Anyaman	20
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Kampung Wisata.....	21
Gambar 3. 4 Kegiatan Bimbingan Teknik dari Dinas Pariwisata	23
Gambar 3. 5 Juara 1 Lomba Kampung Kreatif Kota Palembang	24
Gambar 3. 6 Tempat Permen	25
Gambar 3. 7 Guci	25
Gambar 3. 8 Tempat Buah	26
Gambar 3. 9 Keranjang Baju.....	26
Gambar 3. 10 Tempat Bawang	27
Gambar 3. 11 Tempat Aksesoris.....	27
Gambar 3. 12 Vas Bunga	28
Gambar 3. 13 Piring Pecel Lele	28
Gambar 3. 14 Topi	29
Gambar 3. 15 Sangke	29
Gambar 3. 16 Alas Cangkir.....	30
Gambar 3. 17 Piring Ceper	30
Gambar 4. 1 Logo Aplikasi Instagram.....	36
Gambar 4. 2 Logo Aplikasi Facebook	36
Gambar 4. 3 Logo Aplikasi WhatsApp Business.....	36
Gambar 4. 4 Unduh Aplikasi Instagram	37
Gambar 4. 5 Aplikasi Instagram	38
Gambar 4. 6 Login Aplikasi Instagram.....	38
Gambar 4. 7 Informasi Profil Instagram	39
Gambar 4. 8 Verifikasi Instagram.....	39
Gambar 4. 9 Profi Instagram.....	40

Gambar 4. 10 Aplikasi Facebook.....	40
Gambar 4. 11 Halaman Facebook.....	41
Gambar 4. 12 Tampilan Halaman Facebook.....	41
Gambar 4. 13 Jenis Halaman Facebook.....	42
Gambar 4. 14 Kategori Halaman Facebook.....	42
Gambar 4. 15 Foto Profil dan Sampul Halaman Facebook	42
Gambar 4. 16 Informasi Halaman Facebook	43
Gambar 4. 17 Aplikasi WhatsApp Business	43
Gambar 4. 18 WhatsApp Business	44
Gambar 4. 19 Ketentuan WhatsApp Business	44
Gambar 4. 20 Verifikasi Nomor WhatsApp Business	45
Gambar 4. 21 Informasi Bisnis WhatsApp Business	45
Gambar 4. 22 Profil WhatsApp Business	46
Gambar 4. 23 Postingan Pemberitahuan	47
Gambar 4. 24 Konten Foto.....	47
Gambar 4. 25 Konten Video	48
Gambar 4. 26 Konten Cerita	48
Gambar 4. 27 Konten Foto.....	49
Gambar 4. 28 Konten Video	50
Gambar 4. 29 Konten Cerita	50
Gambar 4. 30 Konten Catalog.....	51
Gambar 4. 31 Konsumen Lokal	52
Gambar 4. 32 Akun Yang Dijangkau.....	53
Gambar 4. 33 Jangkauan Kota	54
Gambar 4. 34 Jangkauan Negara	55
Gambar 4. 35 Rentang Usia	55
Gambar 4. 36 Jenis Kelamin Pengikut.....	56
Gambar 4. 37 Jangkauan.....	57
Gambar 4. 38 Pengikut Bersih	58
Gambar 4. 39 Label.....	58
Gambar 4. 40 Interaksi Konten	59

Gambar 4. 41 Konten Populer.....	60
Gambar 4. 42 Interaksi.....	61
Gambar 4. 43 Konten Terbaru	61
Gambar 4. 44 Interaksi Pelanggan	62
Gambar 4. 45 Instagram Kampung Wisata Anyaman	63
Gambar 4. 46 Facebook Kampung Wisata Anyaman.....	64
Gambar 4. 47 Postingan WhatsApp Business.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan dari Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Dokumentasi
- Lampiran 9 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Pengesahan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Revisi Laporan Akhir