

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, & Saebani, B. A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Aisyah, S. (2021). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran(Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Journal Accounting and Management Research Edition*, 3(2), 3.
- Alamsyah, S. (2019). Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pt. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan. *Jurnal Ilmiah "JUMANSI STINDO"*, 1(3), 6.
- Aliwijaya, A. (2023). Library Promotion Planning Through Social Media. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial* 2(3), 31–40.
- Ardiani, F. K., & Pujiriyanto, P. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Daring. *Jurnal Epistema*, 3(2), 81–90.
- Darmanto, A. (2021). pengaruh kualitas website dan promosi penjualan terhadap minat beli di bukalapak.com. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 25.
- Darus, P., & Silviani, I. (2022). Peran Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Bauran Pemasaran. *Jurnal Komunikasi*, 60–73.
- Erlinda, L., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Duta Karya Indo Perkasa Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 6(1), 1–15.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Jurnal Salimiyah*, 1(2).
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Fibriyanti, Y. V., Zulyanti, N. R., & Alfiani, A. (2020). Pengembangan Umkm Kerajinan Anyaman Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Sumberjo Kecamatan Sarirejo Kabupaten Lamongan. *Jurnal Karya Abdi*, 4(3), 395.
- Firman, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Jurnal Ekonomi dan Syariah*, 5(2), 1549–1562.

- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013.
- Hendayana, Y., Puspasari, A., Fitriyani, N., & Nabilla, N. (2024). Penjualan di Maraca Books And Coffee. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(1), 95–101.
- Herawati, I., & Marbun, R. (2022). Analisis Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Sumber Dana Pihak Ketiga Pada Pt. Bank Mandiri. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), 65–72.
- Konore, C. R., Rorong, I. P. F., & Siwu, H. fendy D. (2022). Kajian Produksi Kerajinan Tangan Serat Pisang Abaka Di desa Esang Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(5), 99.
- Marwana, Febriyanti, D., & Rijal Arma, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Bakso Bakar pada Usaha Mikro Kecil di Kelurahan Lasoani. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(3), 420–427.
- Mety Wahyuningtyas. (2021). Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk UMKM (Studi Kasus UMKM Sejoli Jamu Instan Di Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 35-47.
- Mursalin, A., & Octaviani, D. (2021). *Manajemen Pemasaran 1*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rahartri. (2019). “Whatsapp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan Puspiptek). *Jurnal Visi Pustaka*, 21(2), 147–156.
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 15–26.
- Riduwan. (2015). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riki, Kremer, H., Suratman, Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi dan Promosi Produk. *Jurnal Cafetaria*, 4(1), 98–105.
- Sakdiah, S., & Sista Ningsih, D. (2022). Analisis Ketahanan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Kerajinan Anyaman Rotan di Desa Loang Maka , Kecamatan Janapria, Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial*, 13(1), 39.

- Salma. (2023, Maret 2). Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh. diakses 7 Maret 2024 dari <https://penerbitdeepublish.com>.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88.
- Syahyuni, S., Basri, H., & Putra, D. P. (2021). Pengaruh Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Delamibrands Kharisma Busana Cabang Palembang. *Jurnal Kompetitif*, 10(2), 25-33.
- Ully Aulina, N., & Rizka Permata Sari. (2021). Peran Promosi Dalam Meningkatkan Wisata Di Pendestrian Kota Palembang. *JPD*, 1(1), 29–35.
- Wawolumaya, E. D., Tampi, D. L., & Rogahang, J. J. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan pada Rose Collection Manado. *Jurnal Unsrat*, 1(2), 134–141.
- Yahya, F. Y., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi: Aplikasi SPSS dan EViews untuk Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Maneksi*, 9(1), 346–354.