

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan teknologi informasi sekarang membuat persaingan yang ketat di dunia bisnis salah satunya pada Wedding Organizer. Wedding Organizer merupakan pelayanan suatu jasa yang membutuhkan adanya pengembangan dan kemajuan teknologi informasi seperti adanya perancangan website. Website merupakan salah satu platform online berupa sekumpulan halaman berisi laman informasi dalam bentuk data digital, baik berupa teks, gambar, video, audio serta animasi lainnya yang disediakan melalui koneksi internet (Sakti dkk., 2016). Website berfungsi untuk menyediakan informasi kepada pengguna suatu jasa atau produk salah satunya pada industri Wedding Organizer, dengan adanya website dapat membantu industri yang bergerak di bidang jasa sehingga jasa tersebut dapat dikenal oleh Masyarakat luas khususnya pada Kota Palembang. Perancangan website dapat dilakukan menggunakan HTML, CSS, Java Script, Word Press, Google Sites, WIX, Canva. Pemilihan website disesuaikan dengan kebutuhan dari penyedia informasi dan CV Eviar Jaya memilih serta menggunakan Wix sebagai media informasi. Wix merupakan salah satu layanan yang disediakan dalam pembuatan website secara gratis untuk membuat website dengan cepat, mudah, dan aman. Pemilihan Wix menjadi pilihan terbaik karena website tersebut memiliki akses fitur lengkap, tersedia secara gratis, dapat diakses kapan saja, dan dimana saja. Hal ini tentu dapat memudahkan CV Eviar Jaya untuk membuat website dengan mudah dan cepat. Website yang akan dibuat berbasis Wix ini menggunakan server lokal (*local server*) dan website yang dipakai menggunakan *Content Management System* (CMS). CMS banyak dipakai dalam pembuatan situs website yang mudah digunakan dan dapat diakses secara *real-time*. Kemudahan penggunaan CMS ini serta situs website yang menarik memungkinkan pemanfaatannya sebagai media informasi pada CV Eviar Jaya. (Subiksa, Peling, Ariawan, dan Suardani, “Rancang Bangun Website Content

Management System (CMS) Pada Fakultas Ilmu Komputer Sebagai Media Promosi dan Akses Informasi). Hal tersebut, website yang dibangun menggunakan situs Wix ini sangat mudah dikelola tanpa harus memiliki skill programming karena memungkinkan pengguna untuk mudah membuat, mengedit, dan mempublikasikan konten. Dapat disimpulkan bahwa CMS sistem pendukung yang digunakan untuk management konten yang berkaitan dengan situs website untuk memberikan informasi terbaru dan aktual.

CV Eviar Jaya yang beralamat di Jalan Sultan Mahmud Badaruddin II, Sukodadi, Kec. Sukarami, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30961 merupakan badan usaha yang didirikan oleh dua orang atau lebih yang berbagi peran sebagai komplementer yang memiliki tanggung jawab melaksanakan kegiatan CV dan komanditer memiliki tanggung jawab atas penanaman modal yang bergerak pada bidang jasa pelayanan kebutuhan pernikahan yang membantu merumuskan konsep pernikahan. CV Eviar Jaya telah memiliki media sosial berupa Instagram dan Whatsapp yang berperan sebagai penyediaan informasi pernikahan sebagai bentuk untuk menjaga hubungan baik antara Perusahaan dengan Masyarakat, menjaga citra, komunikasi yang saling menguntungkan, dan menjaga reputasi Perusahaan. Media sosial yang digunakan oleh CV Eviar Jaya ini berperan sebagai media komunikasi menyediakan informasi terkini secara detail mengenai perkembangan Perusahaan dengan menggunakan media elektronik. Proses pemakaian jasa pada CV Eviar Jaya di Kota Palembang hanya menggunakan satu cara yaitu, pelanggan yang ingin memakai jasa haruslah mengirim pesan terlebih dulu baik melalui Whatsapp maupun Instagram. Jika kedua belah pihak sepakat maka, admin CV Eviar Jaya akan mengarahkan pelanggan untuk datang secara langsung ke Ruko CV Eviar Jaya. Penggunaan media sosial sebagai media informasi pada CV Eviar Jaya di Kota Palembang masih kurang efektif dikarenakan Instagram yang jarang aktif dan minat pelanggan terhadap jasa ini pun menurun. Berdasarkan data yang peneliti peroleh dari wawancara, jasa terhadap CV Eviar Jaya menurun selama 4 bulan terakhir yaitu pada Bulan Januari sampai dengan April 2024. Berikut terdapat data yang menunjukkan minat jasa pada CV Eviar Jaya di Kota Palembang selama 4 bulan terakhir:

Tabel 1.1
Data Minat Pelanggan CV Eviar Jaya
di Kota Palembang
Tahun 2024

No	Bulan	Jumlah minat pelanggan CV Eviar Jaya
1	Januari 2024	4 Pelanggan
2	Februari 2024	4 Pelanggan
3	Maret 2024	0 Pelanggan
4	April 2024	3 Pelanggan

Sumber: CV Eviar Jaya di Kota Palembang, 2024

Berdasarkan data yang diperoleh, terdapat jumlah minat pelanggan pada 4 bulan terakhir yaitu dari bulan Januari hingga Februari terdata sebanyak 4 pelanggan, pada bulan April tidak memiliki catatan pelanggan dikarenakan pada bulan tersebut merupakan bulan puasa, dan pada bulan April terdata sebanyak 3 pelanggan CV Eviar Jaya yang menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dalam menyediakan informasi jasa CV Eviar Jaya di Kota Palembang masih kurang efektif dalam penyampaian informasi dan minat pelanggan, maka peneliti mendukung dengan adanya website sebagai media penyampaian informasi kepada pelanggan yang ingin memakai jasa Wedding sehingga pelanggan akan lebih mudah dalam mencari informasi dari CV Eviar Jaya, mulai dari, Sejarah Singkat, Rincian Harga, Foto Produk, Alamat Perusahaan, Kontak yang dapat dihubungi, serta pelanggan bisa mengajukan pertanyaan dari fitur kolom chat pada website yang telah disediakan. Selain itu, sebagai Upaya untuk melengkapi sektor sarana komunikasi informasi, untuk itu perlu dibuat sebuah media lain yang juga berbasis internet namun dengan penggunaan fleksibel namun tetap bisa diakses public. Salah satu media yang dianggap cocok adalah website. (Dalam Jurnal: Endah Setyaningsih, Jeanny Pragantha, Amalia Setyowulan, Asrullah Ahmad. “Perancangan Website Sebagai Media Informasi Untuk Asosiasi Profesi Himpunan

Teknik Iluminasi Indonesia.” Seminar Nasional Ke-III Universitas Tarumanagara Tahun 2021).

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meningkatkan pendapatan jasa dengan meluaskan pemasaran usaha dengan menggunakan website yang langsung dapat dicari pada pencarian google sehingga terlihat lebih professional dan terpercaya. Pemilik CV Eviar Jaya dapat menentukan domain website secara gratis maupun berbayar sehingga dapat memantau pelanggan yang ingin berkonsultasi secara langsung di website Wix, mulai dari, Sejarah Singkat, Rincian Harga, Foto Produk, Alamat Perusahaan, Kontak yang dapat dihubungi, serta Pelanggan dapat mengajukan pertanyaan dari fitur chat pada website yang telah disediakan. Website yang dibuat akan mempermudah pelanggan dalam mencari jasa Wedding terbaik di Kota Palembang.

Berdasarkan permasalahan di atas, peneliti tertarik untuk mengambil judul **“Perancangan Website Sebagai Media Informasi Menggunakan Wix Pada CV Eviar Jaya di Kota Palembang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka rumusan masalah tersebut adalah: Bagaimana merancang sebuah website yang efektif sebagai media informasi yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna dengan baik sehingga perusahaan dapat meningkatkan pendapatan jasa dengan meluaskan pemasaran usaha menggunakan website?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Permasalahan yang akan dibahas dalam penyusunan Laporan Akhir ini, peneliti membatasi ruang lingkup pembahasan hanya pada perancangan website sebagai media informasi dengan menggunakan Wix pada CV Eviar Jaya di Kota Palembang”.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perancangan website sebagai media informasi dengan menggunakan Wix pada CV Eviar Jaya di Kota Palembang.

1.4.2 Manfaat

1. Bagi Penulis

- a. Terpenuhi salah satu persyaratan akademik yang ada dalam kurikulum Pendidikan studi DIII Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis guna melengkapi kompetensi yang dicapai selama perkuliahan.
- b. Dapat mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam situasi serta kondisi yang sebenar-benarnya dan dapat menambah wawasan serta pengetahuan khususnya mengenai perancangan *website*.

2. Bagi Perusahaan

Penulisan Laporan ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi dan bahan pertimbangan Perusahaan dalam usaha menyediakan informasi detail mengenai jasa melalui *website*.

1.5 Jenis dan Sumber Data

Menurut Sugiyono (2017), berdasarkan cara memperoleh data dibagi menjadi dua, yaitu:

1.5.1 Data Primer

Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini, peneliti mengelola data primer dengan cara datang langsung ke tempat penelitian untuk melakukan wawancara langsung dengan pemilik dan pelanggan CV Eviar Jaya di Kota Palembang.

1.5.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data melalui dokumen atau orang lain, biasanya data sekunder diperoleh dalam bentuk publikasi. Di dalam laporan ini, data sekunder yang peneliti peroleh melalui internet, buku dan juga data yang langsung didapatkan dari CV Eviar Jaya berupa Sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, serta logo perusahaan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1 Wawancara

Pada penelitian ini, peneliti mengunjungi langsung tempat yang menjadi objek penelitian. Dalam hal ini penulis langsung mendatangi CV Eviar Jaya di Kota Palembang dan menanyakan data-data yang diperlukan melalui wawancara. Menurut Sugiyono (2018: 103), wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil.

Menurut Nurul Ulfatin dan Teguh Triwiyanto dalam buku Metode Penelitian Kualitatif (2021: 77-78) berikut:

a. Wawancara Terstruktur

Pada wawancara terstruktur ini, peneliti telah mengetahui dengan pasti tentang informasi yang akan diperoleh. Oleh karena itu dalam melakukan wawancara, pengumpul data telah menyiapkan instrument penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang alternatif jawabannya pun telah disiapkan. Dengan wawancara

terstruktur ini setiap responden diberi pertanyaan yang sama, dan pengumpul data mencatatnya.

b. Wawancara Tidak Terstruktur

Wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpul datanya. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan.

Melalui penjelasan mengenai wawancara di atas, pada penelitian ini menggunakan wawancara tidak terstruktur karena peneliti hanya menanyakan garis besar permasalahan yang akan ditanyakan dan pertanyaan spontan (pertanyaan secara langsung ditanyakan kepada pemilik dan pelanggan CV Eviar Jaya di Kota Palembang).

1.6.2 Studi Kepustakaan

Pada penelitian ini, Peneliti melakukan pengumpulan data dengan mencari data tentang hal-hal atau variabel berupa catatan, buku, makalah atau artikel, jurnal, dan lain-lain (Sari & Asmendri, 2020). Metode ini digunakan oleh peneliti untuk melengkapi data-data yang belum diperoleh yang ada hubungannya dengan yang terkait. Dalam penelitian ini mengenai perancangan website menggunakan Wix pada CV Eviar Jaya di Kota Palembang.

1.7 Analisis Data

Analisis data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif. Data kualitatif adalah suatu metode yang bertumpu dari filsafat postpositivisme, metode penelitian kualitatif dipakai untuk penelitian yang berfokus kepada kondisi objek yang

alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan secara triangulasi (gabungan antara wawancara, kuesioner dan studi pustaka), data yang diperoleh cenderung data kualitatif, analisis data, dan hasil penelitian kualitatif bersifat untuk memahami makna pada data yang diperoleh (Sugiyono: 2020, hlm. 9).

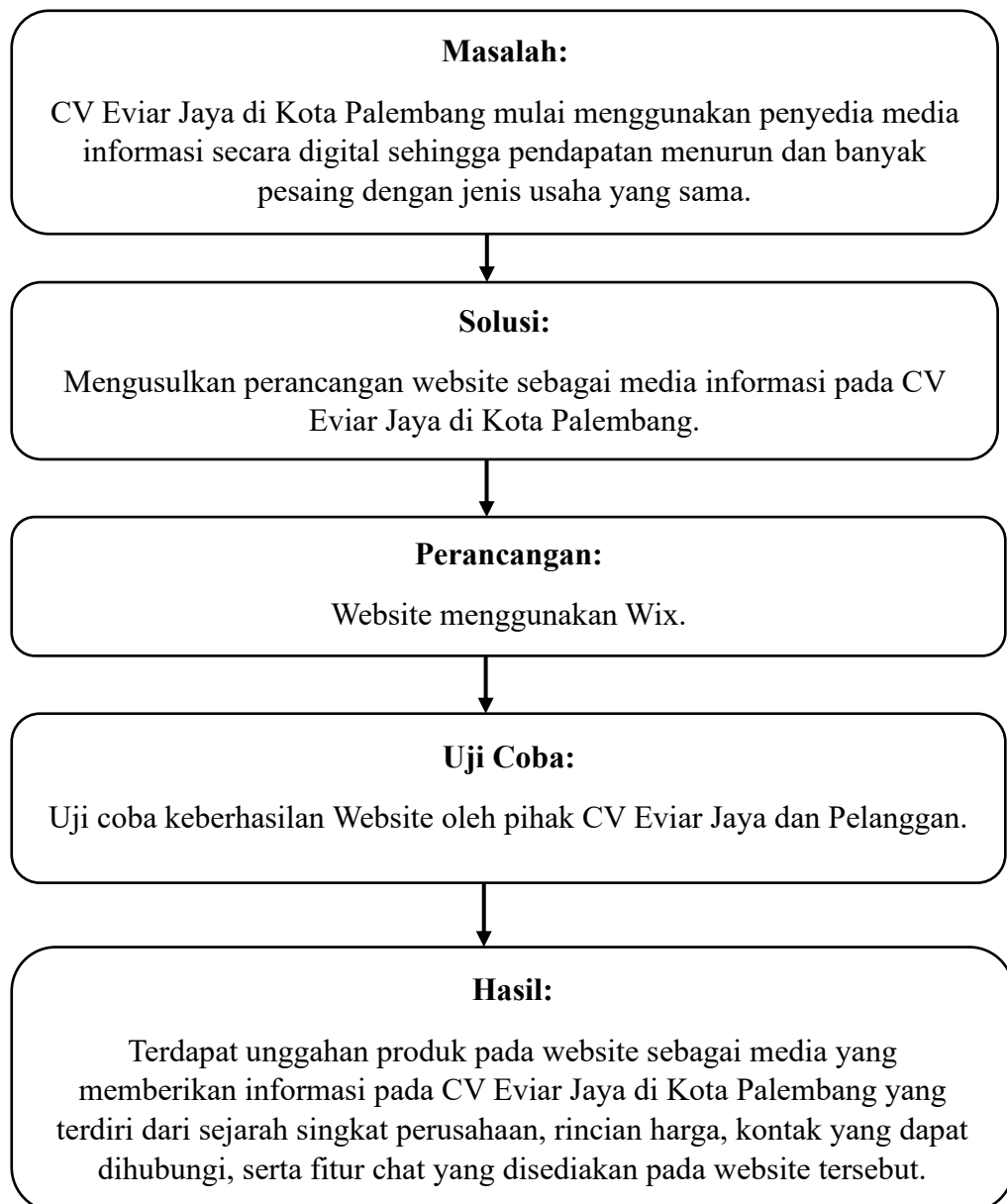
Analisis data yang diperoleh melalui jasa dan penyediaan informasi yang dilakukan oleh CV Eviar Jaya di Kota Palembang menggunakan metode pengumpulan data kualitatif yakni, Studi Literatur yang diperoleh dari berbagai sumber buku, jurnal, dan artikel yang berhubungan dengan perancangan website serta informasi sebagai pelengkap data yang akan ditulis dalam laporan akhir ini. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif yaitu mendeskripsikan atau menggambarkan data tentang sistem informasi penjualan untuk meningkatkan pendapatan jasa.

1.8 Kerangka Pemikiran

Menurut Sugiyono (2019: 95), kerangka pemikiran adalah gambaran teoritis mengenai hubungan antara variabel yang sedang diteliti. Kerangka pemikiran menjelaskan keterkaitan dengan faktor-faktor yang telah diidentifikasi sebagai isu-isu penting.

Kerangka pemikiran dalam penelitian adalah struktur yang telah terkonsep dengan menyediakan landasan untuk merancang, melaksanakan, dan menganalisis penelitian. Kerangka pemikiran memberikan arahan bagi peneliti hubungan-hubungan yang relevan dengan penelitian. Kerangka pemikiran dapat membantu dalam memperkuat penelitian dengan memastikan bahwa faktor-faktor yang relevan dipertimbangkan dengan baik dan hubungan antara mereka dipahami dengan benar. Selain itu, kerangka pemikiran dapat membantu peneliti dalam menggambarkan hasil penelitian dan membuat kesimpulan yang lebih akurat mengenai fenomena yang

diteliti. Dapat disimpulkan, tujuan dari kerangka pemikiran adalah memberikan arahan yang diperlukan untuk merancang, melaksanakan, dan menganalisis penelitian dengan cara yang efektif dan bermakna. Berikut ini adalah kerangka berpikir yang digunakan dalam penelitian ini:



Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran

Sumber: Data Olahan, 2024.

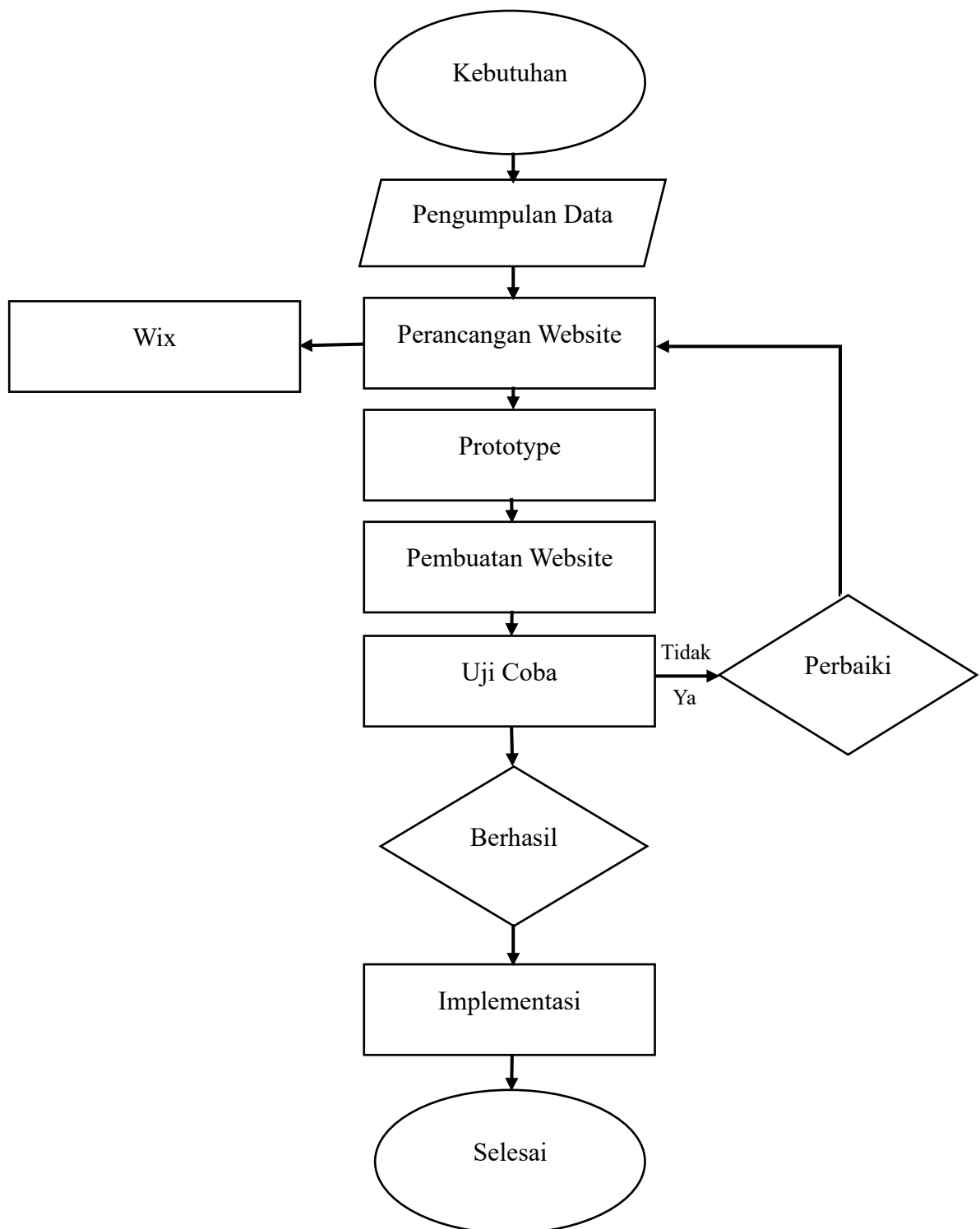
1.9 Pengertian Flowchart

Flowchart adalah diagram yang menunjukkan langkah-langkah yang ada di dalam sistem. Flowchart dibuat untuk menunjukkan cara kerja dari website yang dibuat (Abiyaksa et al., 2020; Andre, Daniel Jose; Triwisesa, Endra; Siskandar, 2020; Hatrinidinar Rasya et al., 2020; Lintar Balle et al., 2021; Rosaly & Prasetyo, 2019; Siskandar et al., 2017). Menurut Rosaly & Prasetyo (2019), flowchart adalah sebuah alur yang menggambarkan sebuah proses digunakan untuk mewakili algoritma atau serangkaian instruksi yang berurutan dalam suatu sistem.

Berdasarkan pengertian di atas flowchart adalah bagan atau alur yang menggunakan symbol khusus untuk menjelaskan proses secara rinci dan membuktikan adanya hubungan.

1.9.1 Flowchart Sistem Informasi Perancangan Menggunakan Website

Berikut flowchart sistem informasi yang digunakan dalam melakukan perancangan website pada CV Eviar Jaya di Kota Palembang:



Gambar 1.2 Flowchart Sistem Informasi Perancangan Menggunakan Website Wix

Sumber: Data Olahan, 2024

Berikut penjelasan dari langkah- langkah proses pembuatan website pada CV Eviar Jaya di Kota Palembang:

1. Kebutuhan

Website dibuat berdasarkan kebutuhan dari CV Eviar Jaya di Kota Palembang yang digunakan untuk melengkapi kebutuhan informasi yang tidak terdapat di Instagram seperti, sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, rincian harga, alamat perusahaan, serta kontak yang dapat dihubungi.

2. Pengumpulan Data

Setelah mengetahui kebutuhan dari CV Eviar Jaya, peneliti dapat mengetahui data apa saja yang diperlukan untuk membuat website. Peneliti mendatangi tempat CV Eviar Jaya yang beralamat di Jalan Sultan Mahmud Badaruddin II, Kota Palembang dan melakukan wawancara dengan *Founder* dari CV Eviar Jaya.

3. Perancangan Website

Merancang tampilan website yang diinginkan oleh *Founder* CV Eviar Jaya di Kota Palembang, tampilan website tersebut disesuaikan dengan data yang sudah dikumpulkan peneliti menggunakan website Wix.

4. Prototype

Prototype berisi gambaran atau contoh *design* tampilan awal yang akan diterapkan pada website CV Eviar Jaya di Kota Palembang. Misalnya, *home* atau laman utama yang berisi sekilas foto mengenai jasa yang ditawarkan, laman *about* atau tentang yang berisi sejarah singkat perusahaan dan visi misi, laman *packages* atau rincian harga, laman gallery yang

berisi contoh design pelaminan dan dekorasi gedung yang telah dipakai oleh beberapa pelanggan CV Eviar Jaya di Kota Palembang, dan laman contact yang berisi kolom pesan yang dapat diisi dan menuliskan pertanyaan yang ingin ajukan, pada bagian sudut kanan bawah website terdapat kolom chat dan pelanggan dapat menanyakan kepada admin secara langsung.

5. Pembuatan Website

Tahap pembuatan website yaitu dengan membuat design yang terdapat di Wix sesuai dengan prototype yang telah dirancang dan disetujui oleh perusahaan CV Eviar Jaya di Kota Palembang.

6. Uji Coba

Setelah website dibuat, peneliti melakukan uji coba untuk mengetahui apakah website yang dirancang dapat digunakan dengan baik dan berguna bagi perusahaan dalam melengkapi serta menyediakan informasi terhadap jasa yang ditawarkan oleh perusahaan CV Eviar Jaya di Kota Palembang. Apabila dapat digunakan artinya, website tersebut dinyatakan berhasil, namun, jika website tersebut tidak dapat digunakan artinya, website tersebut dinyatakan gagal dan harus dirancang ulang.

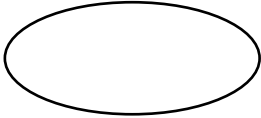
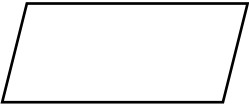
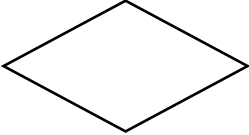
7. Implementasi

Dalam tahap ini, admin harus dapat menguasai dan mengimplementasikan website dengan baik. Penerapan website dapat mempermudah pengguna dalam mengakses serta mendapatkan informasi terkait CV Eviar Jaya di Kota Palembang.

1.9.2 Simbol – Simbol Flowchart

Berikut penjelasan mengenai symbol – symbol flowchart beserta fungsinya:

Tabel 1.2
Makna Simbol Flowchart

Symbol	Fungsi
Symbol Terminator 	Awal dan akhir program.
Symbol Input/Output Data 	Proses Input/Output Data.
Symbol Process 	Proses Perhitungan Data.
Symbol Arrows 	Garis Alur Proses.
Symbol Decision 	Melambangkan Pengambilan Keputusan Ya atau Tidak.

Sumber: *International Organization for Standardization (ISO)*, (2023).