

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Administrasi Penjualan

Menurut Trivena et al., (2020:184) Administrasi penjualan merupakan kegiatan mencari informasi, pencatatan, pengolahan, penganalisisan, pendistribusian, dan penyampaian informasi hasil dari transaksi penjualan

Menurut Sugiyono et al., (2021:23) Administrasi penjualan adalah rangkaian kegiatan yang prosesnya dimulai dari kedatangan barang ke gudang, pendataan barang, pengajuan promo penjualan, dan diakhiri dengan penjualan barang kepada konsumen.

2.2 Pengertian Aplikasi

Istilah aplikasi yang telah menjamur dan semakin banyak digunakan membuatnya menjadi bahan penelitian yang menarik. Istilah ini berasal dari bahasa Inggris *application* yang bermakna penerapan, lamaran, atau penggunaan. Bila dimaknai secara istilah, aplikasi adalah suatu program yang siap untuk digunakan oleh suatu sasaran yang akan dituju. Aplikasi menurut Rachmad Hakim S dalam (Sukatmi 2018:23) adalah perangkat lunak yang digunakan untuk tujuan tertentu, seperti mengolah dokumen, mengatur Windows &, permainan (game) dan sebagainya.

Menurut Menurut Kamus Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dalam (Sukatmi 2018:23) Aplikasi adalah penerapan dari rancang sistem untuk mengolah data yang menggunakan aturan atau ketentuan bahasa pemrograman tertentu..

2.3 Microsoft Excel

2.3.1 Pengertian Microsoft Excel

Menurut Novita et al., (2023:2) Microsoft Excel adalah aplikasi pengolah data atau angka yang tentunya sudah banyak sekali yang memanfaatkannya, software ini adalah sebuah aplikasi spreadsheet yang dirancang dan didistribusikan oleh Microsoft Corporation, dapat dijalankan di Microsoft Windows dan juga Mac OS.

Menurut Azhar dalam (Saing et al., 2022:2742) Microsoft Excel adalah program di microsoft office yang digunakan dan pengolahan angka (aritmatika).

2.3.2 Kelebihan Microsoft Excel

Menurut Novita et al., (2023:5) dijelaskan bahwa ada beberapa kelebihan dan kekurangan dari aplikasi Microsoft Excel, sebagai berikut: Kelebihan Microsoft Excel Adapun kelebihan Microsoft Excel antara lain :

1. Fitur Antar Muka Pengguna (User Interface) yang mudah untuk dipahami oleh para pengguna.
2. Kompatibilitas atau cocok dengan berbagai platform atau sistem operasi.
3. Tidak sulit dipelajari untuk user pemula.
4. Disediakan lisensi untuk versi grosir.
5. Memiliki ekstensi .xls yang paling populer untuk software spreadsheet.
6. Dapat juga membaca jika menggunakan ekstensi standar spreadsheet yaitu .csv.
7. Adanya fitur pivot untuk memudahkan manajemen data.

Kekurangan Microsoft Excel Adapun kekurangan Microsoft Excel antara lain:

1. Adanya keterbatasan dalam mengakses fungsi-fungsi tertentu khususnya fungsi statistik.
2. Adanya pembatasan jumlah sel.
3. Tidak powerfull untuk beberapa Add-ins untuk disiplin ilmu tertentu seperti neural network, fuzzy logic jika dibandingkan dengan software sejenis antara lain MATLAB dan SAS.

2.4 Pengertian Penjualan

Menurut Supramono (2015:20), Penjualan dapat diartikan sebagai sebuah usaha atau langkah konkret yang dilakukan untuk memindahkan suatu

produk, baik itu berupa barang ataupun jasa, dari produsen kepada konsumen sebagai sasarannya

Menurut Suryana dalam (Shafitri et al., 2023) penjualan berarti menyajikan barang agar konsumen menjadi tertarik dan melakukan pembelian.

2.5 Pengertian Pencatatan

Pengertian Pencatatan menurut Henry Simamora dalam (Sofwan et al., 2020:35) Pencatatan adalah pembuatan suatu catatan pembukuan, kronologis kejadian yang terjadi, terukur melalui suatu cara yang sistematis dan teratur.

Menurut Mulyadi dalam (Sofwan et al., 2020:35) menyebutkan bahwa Pencatatan adalah suatu urutan ketiga klerikal biasanya melibatkan beberapa orang dalam satu departemen atau lebih yang dibuat untuk menjamin penanganan secara seragam terhadap transaksi perusahaan yang terjadi berulang-ulang.

2.6 Pengertian Persediaan

Menurut Sofwan et al., (2020:35) Persediaan atau inventory adalah bahan atau barang yang disimpan dan akan digunakan untuk memenuhi tujuan tertentu.

Menurut Munandar dalam (Sofwan et al., 2020:35) persediaan adalah persediaan barang-barang atau bahan-bahan yang menjadi sebuah objek usaha pokok perusahaan.

2.7 Pengertian Harga Jual

Menurut Wagiyono et al., (2019:11) Harga jual adalah sejumlah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk memproduksi suatu barang atau jasa ditambah dengan persentase laba yang diinginkan oleh perusahaan.

Menurut V Wiratna Sujarweni dalam (Wagiyono et al., 2019:13) mendefinisikan harga jual adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaatnya, karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut.

2.8 Pengertian Konsumen

Menurut Sri Handayani dalam (Nisantika & Putu Egi Santika Maharani 2021:50) mengatakan Konsumen merupakan seseorang atau organisasi yang membeli atau menggunakan sejumlah barang atau jasa dari pihak lainya.

Menurut Nisantika & Putu Egi Santika Maharani (2021:50) konsumen merupakan orang atau organisasi yang menggunakan barang atau jasa dari pihak lain atau bisa dikatakan produsen (pelaku usaha).