

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan antara lain:

1. Konveksi Nanda Jaya Palembang masih menggunakan media informasi promosi secara konvensional atau lisan dari mulut ke mulut dan *whatsapp* untuk komunikasi. Hal ini memiliki keterbatasan seperti jangkauan pasar terbatas dan kurangnya interaksi instan dengan pelanggan potensial.
2. Penggunaan Sistem Informasi Produk (SIP) berbasis *website Google Sites* yang telah dirancang oleh penulis bertujuan untuk mengatasi keterbatasan media informasi promosi konvensional. Sehingga dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan interaksi pelanggan, dan mengoptimalkan pemasaran digital.

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas, penulis memberikan saran bagi Konveksi Nanda Jaya Palembang sebagai berikut:

1. Konveksi Nanda Jaya Palembang sebaiknya beralih ke sistem informasi promosi berbasis *website Google Sites*. Dengan menggunakan *website Google Sites*, diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan omset penjualan.
2. Untuk mengatasi keterbatasan desain, gunakan aplikasi lain yang menawarkan lebih banyak pilihan tema dan fitur, tingkatkan kapasitas *Google Drive* atau gunakan penyimpanan lain. Untuk kebutuhan *e-commerce*, gunakan aplikasi lain yang mendukung penjualan online langsung dan beli domain khusus serta gunakan hosting profesional agar situs muncul di hasil pencarian *Google* dan jangkauannya lebih luas.