

**ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA MENENTUKAN STRATEGI
PEMASARAN PADA USAHA KEMPLANG MENTAH TUNU ASMARANI
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**UMIE PUTRI DAVINI
NPM 062130601521**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2024

**ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA MENENTUKAN STRATEGI
PEMASARAN PADA USAHA KEMPLANG MENTAH TUNU ASMARANI
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis Pada Jurusan
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**UMIE PUTRI DAVINI
NPM 062130501521**

Menyetujui,

Palembang, 01 Agustus 2024

Pembimbing I,

**Yusrizal Firdaus, S.E., M.Si.
NIP 196310221988031001**

Pembimbing II,

**Dr. Markoni, S.E., MBA
NIP 196103251989031001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 19820324200801200**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Umie Putri Davini

NPM : 062130601521

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan Akhir : Analisis SWOT Sebagai Upaya Menentukan Strategi
Pemasaran Pada Usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Umie Putri Davini
NPM 062130601521

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Umie Putri Davini
NPM : 062130601521
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Analisis SWOT Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan S.E., M.AB., CPMA. Ketua Penguji		22 Juli 2024
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M. Anggota Penguji		24 Juli 2024
3.	Fernando Africano, S.E.I., M.Si Anggota Penguji		23 Juli 2024
4.	Rini, S.E., M.AB. Anggota Penguji		31 Juli 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Berusahalah dengan sepenuh hati, sertailah dengan doa yang tulus, dan serahkan hasilnya kepada Tuhan. Dengan usaha dan doa yang sungguh-sungguh, kita telah melakukan yang terbaik dan percaya bahwa hasilnya adalah yang terbaik menurut kehendak-Nya. (Umie Putri Davini)

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang Tua**
- Saudara-saudara ku**
- Sahabat-sahabat terbaik ku**
- Teman-teman kelas 6ND 2024**
- Almamater Politeknik Negeri
Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT dengan rahmat, karunia serta hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Analisis SWOT Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran Pada Kemplang Tunu Asmarani Palembang.”**

Laporan Akhir ini merupakan laporan penelitian yang dilakukan di usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani, metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, data dianalisis menggunakan matriks IFAS, EFAS, dan SWOT. Penulis menemukan masalah bahwa usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani mengalami penurunan penjualan pada tahun 2023. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran Kemplang Tunu Asmarani pada aspek produk dan promosi masih memerlukan evaluasi, berdasarkan perhitungan IFAS jumlah total skor adalah 3,14 dan perhitungan EFAS jumlah total skor adalah 3,02. Analisis matriks *Grand Strategy* menempatkan usaha ini di Kuadran I, mencerminkan kondisi yang menguntungkan dengan strategi *Strength Opportunities* dan strategi pertumbuhan agresif (*Growth oriented strategy*) sebagai langkah pengembangan yang tepat.

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk memperbaiki penulisan dimasa yang akan datang dan semoga Laporan Akhir ini nantinya akan bermanfaat bagi semua yang membutuhkannya.

Palembang, 1 Juni 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketuan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Koordinat Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.Si., selaku dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dukungan serta pengarahan sehingga Laporan Akhir dapat terselesaikan.
6. Bapak Dr. Markoni, S.E., MBA., selaku dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dukungan serta pengarahan sehingga Laporan Akhir dapat terselesaikan.
7. Semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmu kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ibu Asmarani selaku pemilik usaha Kemplang Tunu Asmarani.
9. Kedua orang tua penulis tersayang, Ayahanda David dan Ibunda Reni Martasari yang telah menjadi orang tua terbaik dan selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan dan motivasi.

10. Sahabat-sahabat tercinta penulis (Nabila Tsabitah, Wulan Diani, Inas Zalfa Putri Lawahiz) atas support, kekeluargaan dan kebersamaan yang tidak mungkin dilupakan selama berkuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya serta membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata saya mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya.

Palembang, 1 Juni 2024

Penulis

ABSTRAK

Laporan ini berjudul “Analisis SWOT Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani Palembang”. Tujuan utama dari penelitian ini adalah menentukan strategi pemasaran yang tepat bagi usaha Kemplang Tunu Asmarani melalui analisis SWOT. Penelitian ini mengangkat dua rumusan masalah: bagaimana strategi pemasaran yang saat ini diterapkan dan bagaimana analisis SWOT dapat membantu menentukan strategi pemasaran yang tepat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan sumber data primer dan data sekunder. Data dianalisis menggunakan matriks IFAS, EFAS, dan SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran Kemplang Tunu Asmarani pada aspek produk dan promosi masih memerlukan evaluasi. Berdasarkan perhitungan IFAS, skor kekuatan adalah 2,84 dan kelemahan adalah 0,30, dengan total skor 3,14 yang menandakan kekuatan lebih dominan. Hasil perhitungan EFAS menunjukkan skor peluang 2,68 dan ancaman 0,35, dengan total skor 3,02 yang menandakan peluang lebih dominan. Analisis matriks Grand Strategy menempatkan usaha ini di Kuadran I, mencerminkan kondisi yang menguntungkan dengan strategi *Strength Opportunities* dan strategi pertumbuhan agresif (*Growth oriented strategy*) sebagai langkah pengembangan yang tepat. Hasil Analisis SWOT diperoleh 4 (empat) strategi alternatif, yaitu S-O, S-T, W-O, dan W-T.

Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, dan Bauran Pemasaran.

ABSTRACT

This report is titled “SWOT Analysis as an Effort to Determine Marketing Strategy for Kemplang Mentah Tunu Asmarani Business in Palembang.” The primary objective of this study is to determine the appropriate marketing strategy for the Kemplang Tunu Asmarani business through SWOT analysis. This research addresses two main questions: what is the current marketing strategy being implemented and how can SWOT analysis help in determining the appropriate marketing strategy. The study employs a qualitative descriptive method, with primary data sourced from interviews and secondary data from company publications. Data were analyzed using the IFAS, EFAS, and SWOT matrices. The results show that the marketing strategy for Kemplang Tunu Asmarani, particularly in the aspects of product and promotion, still requires evaluation. According to the IFAS calculation, the strength score is 2.84 and the weakness score is 0.30, with a total score of 3.14 indicating that strengths are more dominant. The EFAS calculation shows an opportunity score of 2.68 and a threat score of 0.35, with a total score of 3.02 indicating that opportunities are more dominant. The Grand Strategy Matrix analysis places the business in Quadrant I, reflecting a favorable condition with Strength Opportunities and an aggressive growth-oriented strategy as the appropriate development step. The SWOT Analysis results in four (4) alternative strategies: S-O, S-T, W-O, and W-T.

Keywords: SWOT Analysis, Marketing Strategy, Marketing Mix.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN	
Error! Bookmark not defined.	
SURAT PERNYATAAN	
Error! Bookmark not defined.	
LEMBAR PENGESAHAN	
Error! Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
Error! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
Error! Bookmark not defined.	
1.1 Latar Belakang	
Error! Bookmark not defined.	
1.2 Rumusan Masalah	
Error! Bookmark not defined.	
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	
Error! Bookmark not defined.	
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
Error! Bookmark not defined.	
1.4.1 Tujuan Penelitian	
Error! Bookmark not defined.	

1.4.2 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.5.4 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.5 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1.5.5.1 Analisis Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary)	Error! Bookmark not defined.
1.5.5.2 Analisis Matriks EFAS (External Factor Analysis Summary)	Error! Bookmark not defined.
1.5.5.3 Matriks Grand Strategy	Error! Bookmark not defined.
1.5.5.4 Matriks Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II LANDASAN TEORI

Error! Bookmark not defined.

2.1 Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Tujuan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.7 Tujuan Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.8 Fungsi Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.

2.9 Manfaat Analisis SWOT	
---------------------------------	--

Error! Bookmark not defined.

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
--	--

Error! Bookmark not defined.

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	
-------------------------------------	--

Error! Bookmark not defined.

3.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	
-----------------------------------	--

Error! Bookmark not defined.

3.2.1 Visi Usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani	
--	--

Error! Bookmark not defined.

3.2.2 Misi Usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani	
--	--

Error! Bookmark not defined.

3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	
---	--

Error! Bookmark not defined.

3.3.1 Struktur Organisasi	
---------------------------------	--

Error! Bookmark not defined.

3.3.2 Uraian Tugas.....	
-------------------------	--

Error! Bookmark not defined.

3.4 Produk Yang Ditawarkan.....	
---------------------------------	--

Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
--	--

Error! Bookmark not defined.

4.1 Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani.....	
---	--

Error! Bookmark not defined.

4.2 Analisis SWOT Pada Kemplang Mentah Tunu Asmarani.....	
---	--

Error! Bookmark not defined.

4.2.1 Analisis Lingkungan Internal Kemplang Mentah Tunu Asmarani	
--	--

Error! Bookmark not defined.

4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal Kemplang Mentah Tunu Asmarani	
---	--

Error! Bookmark not defined.

4.3 Matriks IFAS dan EFAS	
---------------------------------	--

Error! Bookmark not defined.

4.3.1 Matriks IFAS (<i>Internal Factory Analysis Sumarry</i>) Kemplang Mentah Tunu Asmarani	
---	--

Error! Bookmark not defined.

4.3.2 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>) Pada Usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani	
---	--

Error! Bookmark not defined.

4.4 Matriks Grand Strategy	
Error! Bookmark not defined.	
4.5 Matriks SWOT	
Error! Bookmark not defined.	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
Error! Bookmark not defined.	
5.1 Kesimpulan	
Error! Bookmark not defined.	
5.2 Saran	
Error! Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA.....	
Error! Bookmark not defined.	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Error! Bookmark not defined.	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Produksi dan Penjualan Kemplang Mentah Tunu Asmarani Tahun 2021- 2023	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary) Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3 Matriks EFAS (External Factors Analysis Summary) Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.4 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Produk dan Harga Jual Kemplang Mentah Tunu Asmarani	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Perhitungan Matriks IFAS (Internal Factory Analysis Sumarry) ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Perhitungan Matriks EFAS (Exsternal Factory Analysis Sumarry) Pada Kemplang Mentah Tunu Asmarani.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.3 Matriks SWOT Pada Kemplang Mentah Tunu Asmarani **Error!**
Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Matriks Grand Strategi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Kemplang Mentah Tunu Asmarani	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Produk Kemplang Tunu Mentah Asmarani	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Matriks Grand Strategy Pada Usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pemohonan Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Surat Izin Usaha
- Lampiran 11 Daftar Hasil Wawancara
- Lampiran 12 Jawaban Responden
- Lampiran 13 Hasil Perhitungan Matriks IFAS
- Lampiran 14 Hasil Perhitungan Matriks EFAS
- Lampiran 15 Dokumentasi Penelitian