

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Usaha Kemplang Mentah Tunu Asmarani menggunakan Marketing Mix 4P sebagai dasar strategi pemasaran. Dari segi produk, usaha ini belum memiliki merek atau logo pada kemasan. Strategi harga dan tempat sudah tepat sasaran, namun perlu evaluasi pada promosi dengan memanfaatkan media sosial.
2. Hasil perhitungan IFAS menunjukkan skor kekuatan 2,84 dan kelemahan 0,30, dengan total nilai 3,14 yang menandakan kekuatan usaha lebih dominan dibandingkan kelemahan.
3. Hasil perhitungan EFAS menunjukkan skor peluang 2,68 dan ancaman 0,35, dengan total nilai 3,02 yang menandakan peluang usaha lebih dominan dibandingkan ancaman.
4. Berdasarkan matriks Grand Strategy, usaha ini berada di Kuadran I, mencerminkan kondisi yang menguntungkan dengan kekuatan dan peluang yang dapat dimanfaatkan.
5. Strategi yang tepat untuk pengembangan adalah strategi *Strength Opportunities*, didukung oleh strategi pertumbuhan agresif (*Growth oriented strategy*)

## 5.2 Saran

Adapun saran penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan strategi promosi dengan memanfaatkan media sosial dan meningkatkan strategi produk dengan memberi merek dan logo pada kemasan produk, agar usaha tersebut memiliki identitas sehingga mudah dikenali oleh orang.
2. Mempertahankan keunggulan dan mengoptimalkan posisinya di kuadran I yang menunjukkan bahwa perusahaan berada dalam posisi yang menguntungkan dengan kekuatan dan peluang yang harus dimanfaatkan sepenuhnya.
3. Melakukan analisis pasar secara berkala untuk menditenfisikasi tren baru, perubahan prefensi konsumen, serta ancaman potensial untuk memastikan bahwa strategi pemasaran dan operasional tetap relevan dan efektif dalam menghadapi dinamika pasar.
4. Investasikan modal tambahan untuk mengembangkan atau mendapatkan teknologi alat pengering kemplang, sehingga proses produksi lebih efiseien dan tidak tergantung pada kondisi cuaca.