

DAFTAR PUSTAKA

- Acmad Bahauddin, Aminuddin Hamdat, & Arief Prabowo. (2020). **Manajemen Strategis dalam Bisnis** (p. 72).
- Affrilita, N. (2013). **Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda**. 1(01), 63.
- Asro, N. I., Qomariyah, S. N., & Arifin, M. Z. (2021). **Analisis Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Penjualan**. Sigmagri, 1(01), 35–45. <https://doi.org/10.32764/sigmagri.v1i01.469>
- Budiasih, Y. (2018). **Struktur Organisasi, Desain Kerja, Budaya Organisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Karyawan Studi Kasus Pada PT. XX Di Jakarta**. Liquidity, 1(2), 99–100. <https://doi.org/10.32546/lq.v1i2.139>
- Dwihatmojo, S., Nelwan, O. S., & Kawet, R. C. (2016). **Rekrutmen, Pelatihan, dan Pembagian Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan pada CV. Jati Jaya Meubel Amurang**. 4(2), 120–129.
- Goh, T. S., Richard, & Margery, E. (2018). **Pengaruh Analisa SWOT dan Segmentasi Pasar Terhadap Pencapaian Target Penjualan di PT. Seltech Utama Mandiri**. 4(2), 52.
- Legi, N., Murni, S., & Tampenawas, J. L. A. (2023). **Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Rumah Makan Varel Pineleng**. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 11(4), 893–903. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51973>
- Luntungan, W. G. A., & Tawas, H. N. (2019). **Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT**. 7(4), 5496.
- Nafi'ah, E. U., & Suryaningsih, R. (2022). **Analisis SWOT sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Depot Air Minum Isi Ulang Tirta Utomo Siwalan Mlarak Ponorogo**. 2(1), 49–50.
- Pelealu, A., Nangoi, G. B., & Gerungai, N. Y. T. (2018). **Analisis Penerapan Sistem Transaksi Non Tunai dalam Pengelolaan Keuangan Daerah pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Bitung**. GOING CONCERN :

JURNAL RISET AKUNTANSI, 14(1), 223.
<https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21018.2018>

Putra, I. G. N. A. B. (2019). **Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan pada UD. Kacang Sari di Desa Tamblang.** Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 9(2), 397–400.
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20106>

Qanita, A. (2020). **Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D’Gruz Caffe di Kecamatan Bluto Sumenep.** Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>

Qomariah, Novi Isniatul, & Arifin, M. Z. (2021). **Analisis Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Penjualan.** Sigmagri, 1(01), 35–45.
<https://doi.org/10.32764/sigmagri.v1i01.469>

Rahayu, B. S., Joyo, E. B., & Purwaningsih, E. (2023). **Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Melalui Olahan Makanan Berbahan Baku Ikan Lele, Patin, dan Nila di Sukoharjo.** 05(02), 5.

Ramadhan, R. P., Bela, O. L., & Prasetyo, H. D. (2022). **Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Usaha Makaroni Kriukzz.** Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 15(1), 277–281.
<https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.153>

Rusdi, M. (2019). **Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya.** Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, 6(2), 51. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>

Said, S., & Mukhlis. (2023). **Peranan Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Usaha pada Usaha Tahu di Kelurahan Penatoi Kota Bima.** 6(1), 15.

Satyanagara, A. B., & Wahab, A. (2023). **Strategi Pencegahan Perselisihan Hubungan Industrial antara Pekerja/Buruh dan Perusahaan di Kota Balikpapan Provinsi Kalimantan Timur.** Jurnal Tatapamong, 101–120.
<https://doi.org/10.33701/jurnaltatapamong.v5i2.3695>

Sidiq, D. U., Ag, M., & Choiri, D. M. M. (2019). **Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan.** 59–73.

Siregar, D. L., Putri, A. D., & Simanjuntak, J. (2023). **Pengaruh Disiplin Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Tanjung Mutiara Perkasa.** 130.

Wibowo, D. H., & Arifin, Z. (2015). **Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo).** 29(01), 61.

ZA Zainurossalamia, S. (2020). **Manajemen Pemasaran. In Manajemen Pemasaran Saida (p. 8).** Forum Pemuda Aswaja.

Zaenori. (2023). **Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan NU Bodyshop Paiton Probolinggo.** 4(02), 38–39.