

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya, Annisa. "Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia." (2023), diakses pada 31 Maret 2023, <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Chandra, Fabian. (2021). *Social Media Marketing*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Cshelly, S., & Herry, W. (2023). Analisi Loyalitas Pelanggan Pada Bliss Salon Palembang 2022-2023. *Jurnal MDP*. Vol 4, No 2.
- Danusantoso. "Rahasia Sukses Online Seller: Konten Digital Yang Bikin Jadi Milyarder," (2023), <https://kiriminaja.com/blog/manfaat-konten-digital-untuk-jualan>
- Fadeli, M., Fitriawardhani, T., & Oktavianto, M.A. (2021). Proses Penataan Pesan Digital Content Pada Akun Sosial Media (Facebook & Instagram) Klinik Kecantikan Lalita Sidoarjo Dalam Menjangkau Konsumen di Usia 25-40 Tahun. *Jurnal Intelektual Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi*. Vol 10, No.1.
- Gitsudarmo, Indriyo. 2016. Definisi Promosi dan Tujuan Promosi. <https://www.pelajaran.co.id/2017/29/pengertian-promosi-tujuan-manfaat-jenis-dan-contoh-promosi.html>. 20 Agustus 2017
- Juliawaty, W., Willy, F., dan Goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6(1), h. 43-56
- Julius, Niko. "Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024", (2024), diakses 4 Mei 2024, <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Kartini, & dkk. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Jurnal Perpustakaan dan Informasi*. 2797-2275.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. America: Person.
- Muhammad, SA., Sri, W., & Sampurno, W. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bisnis Jasa Bimbingan Belajar Privat Expert Course Bandung 2020). *E-Proceeding of Applied Science*. Vol 7, No 4.

- Mardhiya, N. A. & Umi, K. (2021). Promosi melalui pengembangan Konten Instagram Menggunakan Aplikasi Editing Canva di UKM Batik Sandhya Nusantara Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol 7, No 2.
- Multi. “5 Fakta Manfaat Media Sosial Instagram”, (2024), diakses pada 6 Mei 2024, <https://multi.id/5-fakta-manfaat-media-sosial-instagram/>
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sisioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pranoto, Raina. (2016). *Digital Marketing Untuk Bumdes*. Yogyakarta: CV. Hikam Media Utama.
- Prastowo, Andi. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rasyid & dkk. (2021). Eksistensi *Wedding Organizer* di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal UMJ*. 2714-6286.
- Rosita & dkk. (2019). Perancangan Sistem Informasi Manajemen *Wedding Organizer* Online Menggunakan Scrum. *Jurnal Algoritma*. Vol 16, No 02.
- Sawhani, Dhiraj, K (2021). *Digital Marketing: Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Setiyani, & dkk. (2022). Pengembangan UMKM di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol.1 No.3, 425-433.
- Yanus, S., Bachtiar J. H., & Wahjono, S. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Kondominium di Kawasan Kota Surabaya. *Jurnal Majalah Ekonomi*. Vol. XXIV, No. 1.
- Vanya, K. M. P. Media Promosi: Definisi dan Jenis-jenisnya, (2023), diakses pada 4 April 2024.
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/31/110000969/media-promosi-definisi-dan-jenis-jenisnya>
- Vinsensius, S. L, & dkk. (2023). Perancangan Sistem Pemesanan Jasa Perawatan Kecantikan Secara Home Service Berbasis Website (Studi Kasus: UMKM Salon Kecantikan Kota Tangerang Selatan). *Jurnal JBASE*. Vol 6, No 1.
- Wordsmith. Apa Itu Konten Digital dan Contohnya?, (2023), diakses 11 Juni 2024.
<https://wordsmithgroup.com/id/apa-itu-konten-digital/>