

**PENGEMBANGAN *DIGITAL CONTENT CREATIVE* UNTUK
MEMPROMOSIKAN LAYANAN JASA MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM PADA *WEDDING ORGANIZER*
DAN SALON JENNY DI KEDONDONG RAYE
BANYUASIN 3**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NABILLAH ZAHRIA
NPM 062130601481**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2024

**PENGEMBANGAN *DIGITAL CONTENT CREATIVE* UNTUK
MEMPROMOSIKAN LAYANAN JASA MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM PADA *WEDDING ORGANIZER*
DAN SALON JENNY DI KEDONDONG RAYE ,
BANYUASIN 3**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NABILLAH ZAHRIA
NPM 062130601481**

Menyetujui,

Palembang, 30 Juli 2024

Pembimbing I,

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.
NIP 197310192001122002**

Pembimbing II,

**Al Hushori, S.E., M.AB.
NIP 197004142001121001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19780222202121001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabillah Zahria

NPM : 062130601481

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Pengembangan *Digital Content Creative* Untuk Mempromosikan Layanan Jasa Melalui Media Sosial Instagram Pada *Wedding Organizer* dan Salon Jenny di Kedondong Raye Banyuasin 3

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Nabillah Zahria
NPM 062130601481

LEMBAR PENGESAHAN

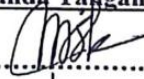
Nama : Nabillah Zahria
NPM : 062130601481
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengembangan *Digital Content Creative* Untuk Mempromosikan Layanan Jasa Melalui Media Sosial Instagram Pada *Wedding Organizer* dan Salon Jenny di Kedondong Raye Banyuasin 3

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Ketua Penguji		2 Agustus 2024
2.	Titi Andriyani, S.E., M.Si Anggota Penguji		29 Juli 2024
3.	Al Hushori, S.E., M.AB Anggota Penguji		2/8 2024
4.	Elisa, S.E., M.Si Anggota Penguji		25 Juli 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang. (Imam Syafi'i)

***Keep spirit* (Penulis)**

Kupersembahkan kepada:

- . Kedua Orang Tua**
- . Saudara-saudara ku**
- . Sahabat-sahabat terbaik ku**
- . Teman-teman kelas 6 NB**
- . Almamater**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Laporan akhir ini berjudul “Pengembangan *Digital Content Creative* Untuk Mempromosikan Layanan Jasa Melalui Media Sosial Instagram Pada *Wedding Organizer* dan Salon Jenny di Kedondong Raye Banyuasin 3”. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana cara dan proses dalam mengembangkan *digital content creative* di akun Instagram *Wedding Organizer* dan Salon Jenny.

Saya menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan dalam keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini, ditinjau dari segi teknik maupun materinya. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar untuk selanjutnya dapat memperbaikinya.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan ataupun kekeliruan dalam penulisan Laporan Akhir ini, serta penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang, 15 Juli 2024



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dan bimbingan serta masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Benny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah mengarahkan, membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan Laporan ini.
6. Bapak Al Hushori, S.E., M.AB., selaku Pembimbing II yang telah mengarahkan, membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan Laporan ini.
7. Pemilik Wedding Organizer dan Salon Jenny yang telah memberikan izin dan memberikan motivasi.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah dengan ikhlas memberikan ilmu pengetahuannya yang cukup berharga.
9. Kedua Orang Tua saya tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan telah mencurahkan semuanya dalam bentuk doa, motivasi, semangat dan materi.
10. Saudara-saudara saya yang telah memberikan motivasi dan pengarahan penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.

11. Zatria Anggi Safutra B yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu menemani dan menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Laporan Akhir ini. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan Laporan Akhir ini, memberikan dukungan, semangat dan tenaga sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
12. Sahabat-sahabat penulis yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan saran, dan bantuan kepada penulis.
13. Teman-teman di kelas 6 NB yang telah memberikan semangat dan bantuan, serta motivasi kepada penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlimpah kepada Bapak/Ibu dan teman-teman serta pihak lain yang telah membantu dalam proses penulisan dan penyelesaian Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi seluruh Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 15 Juli 2024



Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul “Pengembangan *Digital Content Creative* Untuk Mempromosikan Layanan Jasa Melalui Media Sosial Instagram Pada *Wedding Organizer* dan Salon Jenny di Kedondong Raye Banyuasin 3”. Laporan Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mempromosikan layanan jasa melalui media sosial Instagram pada *Wedding Organizer* dan Salon Jenny. Laporan ini ditulis dengan menggunakan jenis data kualitatif dan sumber data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan mencakup observasi, riset lapangan (*field research*) dan riset kepustakaan (*library research*). Dapat disimpulkan bahwa hasil pengembangan *digital content creative* yang diunggah ke akun Instagram @Jenny_makeup_pengatin, terlihat bahwa strategi ini berhasil meningkatkan interaksi seperti like dan jumlah pengikut secara signifikan, dan berhasil mendapatkan 3 calon klien yang tertarik untuk memesan jasa dari *Wedding Organizer* dan Salon Jenny setelah melihat konten yang diunggah, yang berarti bahwa *digital content creative* telah efektif dalam meningkatkan visibilitas dan popularitas dan berhasil dalam mempromosikan jasa *Wedding Organizer* dan Salon Jenny secara langsung kepada calon klien potensial. Pemilik *Wedding Organizer* dan Salon Jenny harus konsisten dalam mengupload konten terutama bentuk video, mengatur jadwal rutin untuk mengupload konten dan mengembangkan konten yang menarik dan terstruktur, dengan mengedit foto dan video dengan baik terlebih dahulu sesuai dengan estetika yang menarik bagi target pasar.

Kata kunci: Digital content, media sosial, instagram

ABSTRACT

This final report is titled “Development of Creative Digital Content to Promote Services Through Instagram Social Media at Wedding Organizer and Salon Jenny in Kedondong Raye Banyuasin 3.” The purpose of this report is to promote services through Instagram social media for Wedding Organizer and Salon Jenny. The report uses qualitative data types and primary and secondary data sources. The data collection methods used include observation, field research, and library research. It can be concluded that the development of creative digital content uploaded to the Instagram account @Jenny_makeup_pengantin shows that this strategy successfully increased interactions such as likes and the number of followers significantly. It also managed to attract three potential clients interested in ordering services from Wedding Organizer and Salon Jenny after seeing the uploaded content, indicating that creative digital content has been effective in increasing visibility and popularity and successfully promoting the services of Wedding Organizer and Salon Jenny directly to potential clients. The owner of Wedding Organizer and Salon Jenny should consistently upload content, especially in video format, schedule regular uploads, and develop attractive and structured content by editing photos and videos well in advance, in line with aesthetics appealing to the target market.

Keywords: Digital content, social media, instagram

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5.4 Analisis Data.....	8
1.6 Pengembangan <i>Digital Content</i> Menggunakan Metode Luther.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Promosi.....	10
2.1.1 Pengertian Promosi.....	10
2.1.2 Tujuan Promosi.....	10
2.1.3 Bauran Promosi.....	10

	Halaman
2.2 Media Promosi.....	11
2.2.1 Pengertian Media Promosi.....	11
2.2.2 Jenis Media Promosi.....	12
2.3 <i>Digital Marketing</i>	12
2.3.1 Pengertian <i>Digital Marketing</i>	12
2.3.2 Manfaat <i>Digital Marketing</i>	13
2.3.3 Jenis <i>Digital Marketing</i>	13
2.4 Media Sosial.....	16
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	16
2.4.2 Fungsi Media Sosial.....	16
2.5 Instagram.....	17
2.5.1 Pengertian Instagram.....	17
2.5.2 Manfaat Instagram.....	17
2.6 Digital Content.....	18
2.6.1 Pengertian <i>Digital Content</i>	18
2.6.2 Manfaat <i>Digital Content</i>	18
2.7 <i>Wedding Organizer</i>	19
2.7.1 Pengertian <i>Wedding Organizer</i>	19
2.7.2 Tugas <i>Wedding Organizer</i>	20
2.8 Salon.....	20
2.8.1 Pengertian Salon.....	20
2.8.2 Fungsi Salon.....	20
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....	 21
3.1 Sejarah <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	21
3.2 Visi, Misi dan Tujuan <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	22
3.2.1 Visi <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	22
3.2.2 Misi <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	22
3.2.3 Tujuan <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	24
3.3.1 Struktur Organisasi <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	24
3.3.2 Pembagian Tugas <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	24
3.4 Aktivitas Pada <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	26
3.4.1 Lokasi <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	26
3.4.2 Promosi Layanan Jasa di Media Sosial.....	28
3.4.3 Layanan dan Jasa <i>Wedding Organizer</i>	29
3.4.4 Layanan dan Jasa Salon.....	33
3.5 Omset <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	35

	Halaman
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Perancangan <i>Digital Content Creative</i> Pada <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	36
4.2 Pembahasan.....	61
4.2.1 Analisis Kekurangan Konten.....	61
4.2.2 Analisis Kelebihan Konten.....	63
4.2.3 Akun Yang Dijangkau.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Omset <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	35
Tabel 4.1 Deskripsi Konsep <i>Digital Content</i> Bentuk Video.....	38
Tabel 4.2 Deskripsi Konsep <i>Digital Content</i> Bentuk Foto	39
Tabel 4.3 Spesifikasi Perangkat Uji Coba <i>Digital Content</i>	56
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Terhadap <i>Device</i> Uji <i>Digital Content</i> Video.....	57
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Terhadap <i>Device</i> Uji <i>Digital Content</i> Foto.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tahap Pengembangan Multimedia Menurut Luther	8
Gambar 3.1 <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	27
Gambar 3.2 Akun Instagram <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	28
Gambar 3.3 Paket Pernikahan <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	29
Gambar 3.4 Paket Lamaran <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	30
Gambar 3.5 Paket Khitanan dan Aqiqah <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	30
Gambar 3.6 Hasil Photo <i>Prewedding Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	31
Gambar 3.7 Hasil <i>Makeup Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	31
Gambar 3.8 Hasil <i>Photographer Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	32
Gambar 3.9 Hasil Potong Rambut <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	33
Gambar 3.10 Rebonding <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	33
Gambar 3.11 Hasil <i>Smoothing Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	34
Gambar 4.1 Perangkat Lunak Yang Digunakan Untuk Membuat Konten.....	37
Gambar 4.2 <i>Material Collecting Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	41
Gambar 4.3 <i>Material Collecting Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	42
Gambar 4.4 Pembuatan Konten Video <i>Wedding Organizer</i>	43
Gambar 4.5 Pembuatan Konten Video <i>Wedding Organizer</i>	44
Gambar 4.6 Pembuatan Konten Video <i>Wedding Organizer</i>	44
Gambar 4.7 Pembuatan Konten Video <i>Wedding Organizer</i>	45
Gambar 4.8 Pembuatan Konten Video <i>Wedding Organizer</i>	45
Gambar 4.9 Pembuatan Konten Video Salon jenny.....	46
Gambar 4.10 Pembuatan Konten Video Salon Jenny.....	47
Gambar 4.11 Pembuatan Konten Video Salon Jenny	47
Gambar 4.12 Pembuatan Konten Video Salon Jenny	48
Gambar 4.13 Pembuatan Konten Video Salon Jenny	48
Gambar 4.14 Pembuatan Konten Video Salon Jenny	49

	Halaman
Gambar 4.15 Pembuatan Konten Video Salon Jenny	49
Gambar 4.16 Pembuatan Konten Foto <i>Wedding Organizer</i> dan Salon.....	50
Gambar 4.17 Pembuatan Konten Foto <i>Wedding Organizer</i> dan Salon.....	51
Gambar 4.18 Pembuatan Konten Foto <i>Wedding Organizer</i> dan Salon.....	51
Gambar 4.19 Pembuatan Konten Foto <i>Wedding Organizer</i> dan Salon.....	52
Gambar 4.20 Pembuatan Konten Foto <i>Wedding Organizer</i> dan Salon.....	52
Gambar 4.21 Pembuatan Konten Foto <i>Wedding Organizer</i> dan Salon.....	53
Gambar 4.22 Pembuatan Konten Foto <i>Wedding Organizer</i> dan Salon.....	53
Gambar 4.23 Pembuatan Konten Foto <i>Wedding Organizer</i> dan Salon.....	54
Gambar 4.24 Pembuatan Konten Foto <i>Wedding Organizer</i> dan Salon.....	54
Gambar 4.25 Pengiriman Hasil Konten Ke Pemilik <i>Wedding Organizer</i>	59
Gambar 4.26 Beranda Instagram.....	59
Gambar 4.27 Postingan Instagram.....	60
Gambar 4.28 Postingan Instagram.....	60
Gambar 4.29 Postingan Instagram.....	61
Gambar 4.30 Hasil <i>Digital Content Creative</i>	65
Gambar 4.31 Akun Instagram <i>Wedding Organizer</i> dan Salon Jenny.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Hasil Wawancara
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 11 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir