

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Instagram *Wedding Organizer* dan Salon Jenny hanya memiliki 1097 pengikut dan 731 postingan promosi yang kurang menarik, seperti foto dan video tanpa editing yang memadai, setiap postingan hanya menerima sedikit respons, yakni 1-5 *like* saja dan pengikut juga sulit untuk meningkat.

Penulis membuat pengembangan *digital content creative* yang diunggah ke akun Instagram @Jenny_makeup_pengatin, terlihat bahwa strategi ini berhasil meningkatkan interaksi dan jumlah pengikut secara signifikan. Dari data yang tercatat, seperti peningkatan jumlah *like* dari 1-5 *like* menjadi 480 *like* pada postingan video tertentu, serta lonjakan jumlah pengikut dari 1096 pengikut menjadi 2230 pengikut, yang berarti *digital content creative* telah efektif dalam meningkatkan visibilitas dan popularitas *Wedding Organizer* dan Salon Jenny di platform media sosial. Selain itu, *Wedding Organizer* dan Salon Jenny mendapatkan 3 calon klien yang tertarik untuk memesan jasa di *Wedding Organizer* setelah melihat konten yang diunggah. Hal ini menunjukkan bahwa pengembangan konten digital tidak hanya memperkuat branding, tetapi juga berhasil dalam mempromosikan layanan jasa secara langsung kepada calon klien potensial.

5.2 Saran

Pemilik *Wedding Organizer* dan Salon Jenny harus berusaha meningkatkan interaksi seperti *like* dan pengikut dengan tetap konsisten dalam mengupload konten khususnya konten bentuk video, mengatur jadwal rutin untuk mengupload konten agar dapat menjaga minat pengikut dengan baik, dan teruslah mengembangkan konten yang menarik dan terstruktur, hal ini mencakup penggunaan foto dan video yang di edit dengan baik serta sesuai dengan estetika yang menarik bagi target pasar.