

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2013. **Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Mas'ari, A. Hamdy, M.I dan Safira, M.D. 2019. Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. **Jurnal Teknik Industri**. Vol. 5, No.2
- Swasta, B. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, P. 2002. **Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Millenium**. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. 2006. **Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi kesebelas**. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Armstrong. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid I**. Jakarta: Erlangga.
- Moleong. 2002. **Metodelogi Penelitian Kualitatif**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Assauri, S. 2013. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Pers, 15.
- Kotler, Armstrong. 2014. **Principle Of Marketing, 15th edition**. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Alma. 2016. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Keempat**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 2002. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kotler, Lane. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. 2016. **Sistem Informasi Akuntansi**. Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, G. 2002. **Strategi dan Program Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Setiadi, N.J. 2003. **Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Jakarta: Kencana.
- Lestari, W. Sitti, M. Rabbaniah, I. 2019. Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam**. Vol 1: 76-82.

Juniar. 2019. Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus: PT. Humaira Trading Di Kabupaten Aceh Besar). **Skripsi** pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Banda Aceh. (**tidak dipublikasikan**).

Wibowo, L.A. dan Priansa, D.J. 2017. **Manajemen Komunikasi dan Pemasaran**. Bandung: Alfabeta.

Antasa, R. 2020. Strategi Pemasaran Tour dan Travel Haji dan Umrah dalam Menarik Minat Calon Jama'ah pada PT. Al-Multazam Bandar Lampung. **Skripsi** pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung. (**tidak dipublikasikan**).