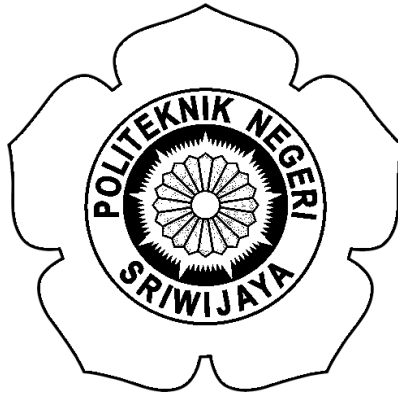


**ANALISIS PERHITUNGAN *BREAK EVEN POINT* (BEP) DALAM
MEMBANTU PERENCANAAN LABA PADA
TOKO PEMPEK CEK ELOK JAKARTA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi DIII Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**NUR AINA SAKINAH
NPM 062130601498**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2024**

**ANALISIS PERHITUNGAN *BREAK EVEN POINT* (BEP) DALAM
MEMBANTU PERENCANAAN LABA PADA
TOKO PEMPEK CEK ELOK JAKARTA**



LAPORAN AKHIR

OLEH :

**NUR AINA SAKINAH
NPM 062130601498**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Lisnini, S.E., M. Si
NIP 195904211989102001**

**Palembang, 16 Juli 2024
Pembimbing II,**

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S. E., M.AB.,CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Aina Sakinah
NPM : 062130601498
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Produksi dan Operasi
Judul Laporan Akhir : Analisis Perhitungan *Break Even Point* (BEP) dalam Membantu Perencanaan Laba pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 05 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Nur Aina Sakinah
NPM 062130601498

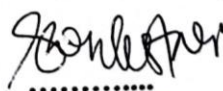
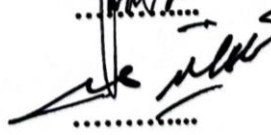
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Aina Sakinah
NPM : 062130601498
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Produksi dan Operasi
Judul Laporan Akhir : Analisis Perhitungan *Break Even Point* (BEP) dalam Membantu Perencanaan Laba pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Sari Lestari Z. Ridho, S.E., M.Ec Ketua Penguji		6.8.2024
2.	Dra. Yusleli Herawati, M.M Anggota Penguji		24.7.2024
3.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Anggota Penguji		28.7.2024
4.	Haris Wilianto, S.H., M.H Anggota Penguji		24.7.2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Allah does not burden a soul beyond that it can bear (Q.S Al-Baqarah, 2:286)

*It is not for the sun to catch up with the moon, nor does the night outrun the day.
Each is traveling in an orbit of their own (Q.S Yasin, 36:40)*

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6NC**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberi penulis kesempatan untuk menyelesaikan laporan akhir yang telah penulis buat ini. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memenuhi tugas akhir di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Analisis Perhitungan *Break Even Point* (BEP) dalam Membantu Perencanaan Laba Pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta” membahas tentang penentuan titik impas atas penjualan pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta serta penentuan volume penjualan dari masing-masing produk yang harus dipenuhi atas laba yang direncanakan.

Saya menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan dalam penyusunannya. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan pada laporan-laporan selanjutnya. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak maka Laporan Akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat waktu. Penulis mengucapkan terimakasih banyak yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, terkhusus bagi mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 05 Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapatkan bantuan, dukungan, pengarahannya, dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Benny Bandanadjaja, S.T., M.T, selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Lisnini, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan akhir.
6. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang juga telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan akhir.
7. Ibu Dahlia selaku Pemilik Toko Pempek Cek Elok Jakarta yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk melakukan penelitian laporan akhir di Toko Pempek Cek Elok Jakarta.
8. Seluruh Karyawan di Toko Pempek Cek Elok Jakarta yang selalu memberikan semangat dan telah banyak membantu penulis selama melakukan penelitian dan dalam penulisan laporan ini.
9. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bimbingan, ilmu, serta dukungan yang sangat berarti selama penulis menjalani studi dan dalam penyusunan laporan akhir ini.

10. Ayah dan Ibu yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril dan materiil serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.
11. Saudara-saudaraku yang selalu memberikan semangat dan selalu menjadi tempat berbagi dan keluh kesah.
12. Kucing-kucingku yang selalu menemani dan memberikan keceriaan serta rasa tenang di setiap hari penulis menyelesaikan laporan ini.
13. Teman-teman seperjuangan 6 NC.
14. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, 05 Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran *Break Even Point* (BEP) pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta dan membantu dalam perencanaan laba. Analisis *Break Even Point* (BEP) adalah suatu teknik yang digunakan oleh manajemen untuk mengetahui tingkat penjualan tertentu dimana tidak mengalami keuntungan dan tidak mengalami kerugian. Metode penelitian ini melibatkan wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan untuk memperoleh data yang diperlukan. Analisis data yang penulis gunakan pada laporan akhir ini yaitu analisis data kualitatif dan kuantitatif. Hasil perhitungan setelah dilakukan pemisahan biaya tetap dan variabel menunjukkan bahwa *Break Even Point* (BEP) Toko Pempek Cek Elok Jakarta pada tahun 2023 adalah sebesar Rp 497.379.676. Dalam penjualannya pada tahun 2023, Toko Pempek Cek Elok Jakarta telah melewati titik *Break Even Point* (BEP) dan sudah siap untuk melakukan perencanaan laba. Jika perusahaan ingin meningkatkan laba sebesar 10% pada tahun 2024 maka penjualan harus mencapai Rp 1.181.653.722. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa, analisis *Break Even Point* (BEP) dapat digunakan sebagai acuan bagi manajemen untuk pengambilan keputusan strategis. BEP terbukti efektif dalam merencanakan penjualan guna mencapai laba yang diharapkan. Analisis ini memberikan wawasan penting yang dapat membantu manajemen dalam merencanakan masa depan usaha dengan lebih baik, memastikan kelangsungan bisnis, dan mencapai target laba yang diinginkan.

Kata Kunci : BEP, laba, biaya, penjualan, keputusan

ABSTRACT

This study aims to determine the Break-Even Point (BEP) at Pempek Cek Elok Store in Jakarta and assist in profit planning. The Break-Even Point (BEP) analysis is a technique used by management to identify a specific sales level where no profit or loss is incurred. This research method involves interviews, documentation, and literature studies to obtain the necessary data. The data analysis used in this final report includes both qualitative and quantitative analysis. The calculation results, after separating fixed and variable costs, show that the Break-Even Point (BEP) for Pempek Cek Elok Store in Jakarta in 2023 is Rp 497,379,676. In its 2023 sales, Pempek Cek Elok Store in Jakarta has surpassed the Break-Even Point (BEP) and is ready to engage in profit planning. If the company aims to increase profit by 10% in 2024, sales must reach Rp 1,181,653,722. Based on the analysis results, it can be concluded that the Break-Even Point (BEP) analysis can serve as a reference for management in making strategic decisions. BEP is proven effective in planning sales to achieve the desired profit. This analysis provides valuable insights that can help management in better future business planning, ensuring business continuity, and achieving the targeted profit.

Keywords: BEP, profit, cost, sales, decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Definisi Operasional Variabel	5
1.5.3 Jenis Penelitian	7
1.5.4 Jenis dan Sumber Data.....	8
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.5.6 Analisis Data	10

BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Pengertian Manajemen Produksi dan Operasi	13
2.2 Proses Produksi dan Jenis Proses Produksi.....	13
2.3 <i>Break Even Point</i> (BEP)	15
2.3.1 Pengertian <i>Break Even Point</i> (BEP)	15
2.3.2 Manfaat <i>Break Even Point</i> (BEP).....	16
2.3.3 Asumsi dalam <i>Break Even Point</i> (BEP)	17
2.3.4 Penggolongan Biaya	17
2.3.5 Dimensi <i>Break Even Point</i>	19
2.3.6 Metode Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP).....	21
2.3.7 <i>Break Even Point</i> (BEP) dengan Pendekatan Grafik.....	24
2.4 Perencanaan (<i>Planning</i>)	26
2.4.1 Perencanaan Produksi	26
2.4.2 Perencanaan Kapasitas.....	26
2.5 Laba.....	27
2.5.1 Pengertian Laba	27
2.5.2 Perencanaan Laba	28
2.5.3 Perhitungan Perencanaan Laba	29
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	30
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	30
3.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan.....	31
3.2.1 Visi Perusahaan.....	31
3.2.2 Misi Perusahaan.....	31
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	31
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
3.3.2 Pembagian Tugas.....	32
3.4 Informasi Produk	33
3.5 Proses Produksi.....	34
3.6 Biaya-biaya yang Dikeluarkan.....	36
3.6.1 Biaya Bahan Baku	36
3.6.2 Biaya Peralatan	41
3.6.3 Biaya Lain-lain	42
3.6.4 Biaya Tenaga Kerja	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Klasifikasi Biaya	43
4.1.1 Biaya Tetap	43
4.1.2 Biaya Variabel	46
4.2 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) dalam Unit dan Rupiah pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta tahun 2023	51
4.2.1 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Pempek Kapal Selam	57
4.2.2 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Pempek Telur Kecil	59
4.2.3 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Pempek Lenjer Besar	61
4.2.4 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Pempek Lenjer Kecil	63
4.2.5 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Pempek Kulit.....	65
4.2.6 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) untuk Pempek Adaan ..	67
4.3 Analisis Perencanaan Penjualan dan Laba dengan Metode Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta	69
4.4 Analisis Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) dan Perencanaan Laba Secara Keseluruhan pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Volume Produksi dan Penjualan Toko Pempek Cek Elok Jakarta Tahun 2021-2023	3
Tabel 1.2 Definisi Operasional Variabel	6
Tabel 2.1 Tabel Analisis Peluang Pokok untuk Multiproduk	25
Tabel 3.1 Produk yang dihasilkan Toko Pempek Cek Elok Jakarta	34
Tabel 3.2 Biaya Bahan Baku Pempek Kapal Selam Perhari pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta.....	36
Tabel 3.3 Biaya Bahan Baku Pempek Telur Kecil Perhari pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta.....	37
Tabel 3.4 Biaya Bahan Baku Pempek Lenjer Besar Perhari pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta.....	37
Tabel 3.5 Biaya Bahan Baku Pempek Lenjer Kecil Perhari pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta.....	38
Tabel 3.6 Biaya Bahan Baku Pempek Kulit Perhari pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta	39
Tabel 3.7 Biaya Bahan Baku Pempek Adaan Perhari pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta	39
Tabel 3.8 Biaya Bahan Baku Cuko Perhari pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta.....	40
Tabel 3.9 Biaya Peralatan pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta	41
Tabel 3.10 Biaya Lain-Lain pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta	42
Tabel 3.11 Biaya Tenaga Kerja pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta per Bulan	42
Tabel 4.1 Klasifikasi Biaya Tetap pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta	44
Tabel 4.2 Biaya Variabel Bahan Baku Semua Produk pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta	46
Tabel 4.3 Total Kebutuhan Cuko pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta Tahun 2023.....	47

Halaman

Tabel 4.4	Biaya Variabel Semua Produk pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta	49
Tabel 4.5	Data untuk Menghitung <i>Break Even Point</i> (BEP) pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta.....	50
Tabel 4.6	Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta pada Tahun 2023.....	53
Tabel 4.7	Data Pendukung Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Kapal Selam Tahun 2023	57
Tabel 4.8	Pendukung Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Telur Kecil Tahun 2023	59
Tabel 4.9	Pendukung Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Lenjer Besar Tahun 2023	61
Tabel 4.10	Pendukung Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Lenjer Kecil Tahun 2023.....	63
Tabel 4.11	Pendukung Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Kulit Tahun 2023	65
Tabel 4.12	Pendukung Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Adaan Tahun 2023	67
Tabel 4.13	Laba yang Diperoleh Toko Pempek Cek Elok Jakarta Tahun 2023 ...	70
Tabel 4.14	Laba yang Diharapkan Toko Pempek Cek Elok Jakarta Tahun 2024.	71
Tabel 4.15	Data Pendukung Mencari Volume Penjualan untuk Memperoleh Laba yang Diharapkan pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta Tahun 2024.	72
Tabel 4.16	BEP dan Volume Penjualan yang harus dicapai untuk Memperoleh Laba Tahun 2024.....	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP)	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Pempek Cek Elok Jakarta	32
Gambar 4.1 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Kapal Selam Tahun 2023	58
Gambar 4.2 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Telur Kecil Tahun 2023	60
Gambar 4.3 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Lenjer Besar Tahun 2023	62
Gambar 4.4 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Lenjer Kecil Tahun 2023	64
Gambar 4.5 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Kulit Tahun 2023 ..	66
Gambar 4.6 Grafik <i>Break Even Point</i> (BEP) Produk Pempek Adaan Tahun 2023	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Pengesahan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan/Instansi
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13 Hasil Wawancara
- Lampiran 14 Data Volume Penjualan Pada Toko Pempek Cek Elok Jakarta
- Lampiran 15 Data Biaya Pendukung dan Operasional Toko Pempek Cek Elok Jakarta