

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Smith (1976). *An Inquiry into the Nature and Cause of the Wealth of Nations*.
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*.
- Ahmadi, Abu. 2009. "Psikologi Umum". Jakarta: Rineka Cipta.
- Ajzen I dan Fishbein M. 1975. *Memahami Sikap dan Memprediksi Sosial Perilaku*. Aula Prentice, Englewood Cliffs, Nj.
- Andriyano, Y., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan pemeliharaan relasi antar generasi dalam perspektif budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*.
- Davis, F. D. 1989. Kegunaan yang dirasakan, kemudahan penggunaan yang dirasakan, dan penerimaan pengguna teknologi informasi.
- Demmy, D., & Fathul, Q. (2018). Persepsi mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang terhadap TikTok Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Fatmawati, Endang. 2015. *Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. Dalam *Jurnal Iqra'* Volume 09 No. 01 Mei, 2015. *Jurnal Iqra'* Volume 09 No.01 Mei, 2015.
- Hidayanti, N., Hidayah, S., Hakim, i., & Khairumnisa, F. (2022). Pengaruh TikTokshop Sebagai Media *Online Shopping* Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi
- Offset Masalah, A. L. B. (2009). Pengaruh Digitalisasi Banking Dan

- Digitalisasi Payment Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada UMKM di NYK Caffe Tulungagung, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Juniwati. (2014). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Risiko terhadap Sikap dan Niat Berbelanja *Online*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Eropa.
- Lee, M. C. (2010). Menjelaskan dan Memprediksi Niat Berkelanjutan Pengguna Menuju E-learning Perpanjangan Model Ekspektasi-Konfirmasi. Komputer & Pendidikan.
- Mulyani, A., & Kurniadi, D. (2015). Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-IT) Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Jurnal Wawasan Ilmiah.
- Noordiono, A. (2016). Karakter Generasi Z Dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi [Doctoral Dissertation]. Universitas Airlangga.
- Ramadhan, H., Ilham, R. P., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik Digital *Marketing* Pada Aplikasi TikTok (Studi Kasus Akun TikTok@jogjafoodhunterofficial) *Online* Social: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial.
- Riduwan, S. (2011). Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. Catatan Ke 4 Bandung: Alfabeta
- Sa'adah, A., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur TikTok *Shop* pada Aplikasi TikTok.
- Simanjuntak Mariana. (2021). Perancangan Organisasi dan Sumber Daya Manusia.
- Singh, S., & Ghatak, S. (2021). Menyelidiki adopsi E-Wallet di India: Memperluas model TAM. Jurnal Internasional Penelitian E-Bisnis (IJEER).
- Sugianti, N., & Anwar, K. U. S. (2021). Pengaruh Masa Pandemi Covid 19 Terhadap Wirausaha Kecil Di Indonesia. Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan.
- Suryani, T. (2013). Perilaku konsumen di era internet. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Toba, M., & Umisara, E. (2022). Respon Mahasiswa terhadap Aplikasi TikTok Sebagai Salah Satu Media Pengembangan Media Pembelajaran di Universitas Kabupaten Brebes.

Viona, A., Susanti, E., Hanifa, S., Ridho, T., & Nofirda, F. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan TikTok *Shop* terhadap Peningkatan Omset Penjualan UMKM di Pekanbaru.