

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA RUMAH MAKAN
KEDAI BUNDA PANGKALAN BALAI**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MAFIGA SARY
062130601640**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA RUMAH MAKAN KEDAI
BUNDA PANGKALAN BALAI**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MAFIGA SARI
NPM 062130601640**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197301312001121002**

**Palembang, Agustus 2024
Pembimbing II,**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 19750421001122001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mafiga Sary

NIM : 062130601640

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Usaha Pada Rumah Makan Kedai
Bunda Pangkalan Balai

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Mafiga Sary

NPM 062130601640

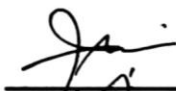
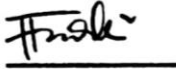
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Mafiga Sari
NPM : 062130601640
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Usaha Pada Rumah Makan Kedai Bunda Pangkalan Balai

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA</u> Ketua Penguji		<u>2 Agustus 2024</u>
2.	<u>Rini, S.E., MAB</u> Anggota Penguji		<u>2 Agustus 2024</u>
3.	<u>Dra. Esya Alhadi, M.M</u> Anggota Penguji		<u>2 Agustus 2024</u>
4.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		<u>2 Agustus 2024</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-insyirah: 6-7)

Pada lembar yang paling inti dalam Laporan akhir ini saya persembahkan sebagai tanda bukti pada orangtua, sahabat, keluarga, serta teman teman yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan laporan akhir ini. Terlambat lulus atau lulus tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya laporan akhir adalah laporan akhir yang selesai? Karena mungkin ada suatu hal baik di balik ini semua, dan percayalah alasan penulis disini merupakan alasan yang sepenuhnya saya impikan.

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang Tua**
- Saudara serta keluargaku**
- Sahabat-sahabat terbaik ku**
- Teman-teman kelas 6NP 2021**
- Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas karunia Tuhan Yang Maha Esa, Laporan akhir ini yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Pada Rumah Makan Kedai Bunda di Pangkalan Balai telah diselesaikan, sehingga sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Serjana Administrasi Bisnis dapat penulis rampungkan.

Laporan Akhir ini meneliti strategi pengembangan usaha dengan menggunakan analisis SWOT yang mencakup kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman terhadap perusahaan. Yang mana penulis menarik empat faktor perusahaan yaitu, Pemasaran, Sumber Daya Manusia (SDM), dan keuangan. Penelitian dilaksanakan pada tahun 2024 Laporan akhir ini menggunakan metode analisis yang bersifat kualitatif.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Laporan akhir ini berkat adanya arahan, bimbingan, bantuan dan dorongan dari banyak pihak, karena itu penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Laporan akhir ini. Penulis juga berharap Laporan akhir ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan tepat waktu. Selama menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Benny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB, CPMA, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB, CPMA, selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M, selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir
8. Bapak Sukarno selaku pemilik usaha rumah makan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk meneliti di Rumah Makan Kedai Bunda serta telah memberikan banyak bantuan dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
9. Ayahanda Guntur dan Ibunda Herlina yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, doa cinta dan kasih serta telah mendidik dan membesarkan Penulis dalam limpahan kasih sayang. Terima Kasih atas apa yang telah diberikan kepada Penulis yang tidak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.

10. Keluarga kerabat yang selalu memberikan semangat nasehat dorongan serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan tepat waktu.
11. Teman dan sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah menemani dan merangkul dalam hal positif yang mendorong penulis untuk bisa dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
12. Terakhir terima kasih untuk diri sendiri Mafiga Sary. Apresiasi sebesar-besarnya kerana telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih kerana terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang banyak memberikan semangat, motivasi serta dorongan agar saya dapat menyelesaikan laporan akhir ini.

Palembang, 2 Agustus 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha bisnis mengenai kualitas yang meliputi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunity*), ancaman (*threats*), terhadap rumah makan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan pengamatan dengan pemilik usaha serta dokumentasi dan teknis analisis yang digunakan adalah teknik analisa kualitatif. Hasil penelitian ini, diperoleh data yang menjelaskan mengenai kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dialami Rumah Makan Kedai Bunda maka penulis dapat dikatakan baik dengan didukung oleh hasil oleh data yang dilakukan oleh penulis, tetapi masih ada indikator yang menjadi penghambat didalam pengembangan bisnis tersebut.

Kata Kunci: kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunity), ancaman (threts), Rumah Makan Kedai Bunda Pangkalan Balai

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the business development strategy regarding the quality of the business which includes strengths, weaknesses, opportunities, threats, at the restaurant. This research uses primary data obtained from interviews and observations with business owners and documentation and the analysis technique used is qualitative analysis technique. The results of this study, obtained data that explains the strengths, weaknesses, opportunities and threats experienced by Kedai Bunda Restaurant, the author can be said to be good by being supported by the results of the data conducted by the author, but there are still indicators that become obstacles in the development of the business.

Keywords: strengths, weaknesses, opportunities, threats, Kedai Bunda Pangkalan Balai Restaurant

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5

1.5.3	Teknik Pengumpulan Data	5
1.5.4	Teknik Analisis Data	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Kewirausahaan	7
2.1.1	Produksi.....	7
2.1.2	Pemasaran.....	8
2.1.3	Sumber Daya Manusia	9
2.1.4	Keuangan.....	9
2.2	Analisis SWOT	10
2.2.1	Pengertian Analisis SWOT	10
2.2.2	Tujuan Analisis SWOT	11
2.2.3	Manfaat Analisis SWOT	12
2.2.4	Unsur-Unsur Analisis SWOT.....	12

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	14
3.2	Logo Usaha	15
3.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	15
3.3.1	Visi Perusahaan	15
3.3.2	Misi Perusahaan	15
3.4	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	16
3.4.1	Struktur Organisasi Rumah Makan Kedai Bunda Pangkalan Balai	16
3.4.2	Pembagian Tugas Rumah Makan Kedai Bunda Pangkalan Balai	16
3.5	Dokumentasi Transaksi Rumah Makan Kedai Bunda Pangkalan Balai	18
3.6	Hasil Wawancara Pemilik Rumah Makan Kedai Bunda	18

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Pembahasan	20
4.1.1	Kondisi Produksi, Pemasaran, Sumber Daya Manusia Serta Keuangan Pada Rumah Makan Kedai Bunda Pangkalan Balai	20

4.2	Strategi Pengembangan UMKM Pada Rumah Makan Kedai Bunda	23
4.3	Implementasi Analisis SWOT Pada Rumah Makan Kedai Bunda	25
4.3.1	Menentukan Faktor-Faktor Strategis Eksternal dan Internal Rumah Makan Kedai Bunda	25
4.3.2	Menganalisis dan Menentukan Keputusan Strategis dengan Pendekatan Matrik SWOT	28

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	35
5.2	Saran.....	35

DAFTAR PUSTAKA.....37

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Hasil Wawancara	18
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Matrik IFE dari Rumah Makan Kedai Bunda	26
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Matrik EFE dari Rumah Makan Kedai Bunga	27
Tabel 4.3 Keputusan Strategis untuk Rumah Makan Kedai Bunda dengan Menggunakan Pendekatan Matrik SWOT.....	28

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Rumah Makan Kedai Bunda.....	15
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Rumah Makan Kedai Bunda	16
Gambar 3.3 Nota Transaksi Pembelian Bahan Baku	18
Gambar 4.1 Alur Pemesanan.....	21
Gambar 4.2 Diagram 4. 3.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Revisi
- Lampiran 9 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Hasil Wawancara