

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, Y., & Susanti, F. (2019). *Pengaruh stress kerja dan motivasi kerja terhadap prestasi kerja karyawan*. Pt. Frisian Flag Indonesia Wilayah Padang.
- Ananda, A. F., Afif, M., & Wahyuni, F. S. (2023). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Tirta Sukses Perkasa Pandaan*. JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis, 5(2), 131-146.
- Aprillaurel, L., & Halim, P. A. (2024). *Pengaruh Costomer Relationship Management dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Iyota Self Photo*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 8(1), 1667-1679.
- Asya'bi, M. F. (2021). *Analisis Company Characteristic Terhadap Loyalitas Merek Pada Dua Merek Sepeda Motor Terkenal Di Solo Raya (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta)*.
- Dwiya, V., Nugraha, R., Hakim, S., & Syahri, N. (2023). *Efektivitas Active Cycle of Breathing Technique Terhadap Peningkatan VO2 Max Pada Individu Penyintas Covid-19 di Balai Besari Kesehatan Paru Makassar*. Media Fisioterapi Politeknik Kesehatan Makassar, 15(1), 8-15.
- Farida, A., & Irawati, W. (2023). *Pengaruh Sanksi Perpajakan Dan Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Dengan Dimediasi Kualitas Pelayanan: Studi Pada Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang Terdaftar di KPP Kebayoran Lama*. Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 3(2), 488-505.
- Gunawan, I. (2017). *Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada PT. Angkasa Pura II (Persero) Divisi Operasi Cabang Supadio Pontianak (Doctoral dissertation)*.
- Istiyono, W. A., & Rizal, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang)*. SEIKO: Journal of Management & Business, 5(2), 395-404.
- Kurnia, V. T., Damayani, A. T., & Kiswoyo, K. (2019). *Keefektifan Model Pembelajaran Number Head Together (NHT) Berbantu Media Puzzle Terhadap Hasil Belajar Matematika*. Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar, 3(2), 192-201.

- Meilawati, D. F. (2020, November). *Analisis Pemahaman Konsep Matematis Siswa Kelas 4 Sekolah Dasar*. In Prosiding Seminar Nasional Pendidikan (Vol. 2, pp. 158-166).
- Muchtar, N., & Halim, A. (2023). *Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan jumlah hunian Kamar*. Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen, 19(3), 730-739.
- Mustofa, A. (2022). *Pengaruh Tampilan Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Fashion di Media Online Shop (Shopee) Klaten*, (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma).
- Naibaho, D. E., & Sipayung, R. (2020). *Hubungan disiplin belajar dengan hasil belajar siswa pada mata pelajaran matematika Kelas V di SD Negeri 24 Tanjung Bunga*. School Education Journal Pgsd Fip Unimed, 10(4), 342-351.
- Nasution, N. L. (2015). *Pengaruh Tingkat Pendidikan Pegawai Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Pos Pemeriksa Rantauprapat*. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), 2(2), 143-151.
- Olivia, S. R. E., Setyariningsih, E., & Hidayat, M. S. (2020). *Pengaruh Referece Group dan Product Variations Terhadap Keputusan Pembelian Helm INK di Kota Mojokerto* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Majapahit).
- Qalbi, A. N. (2022). *Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kualitas Pelayanan Kantor Urusan Agama Kecamatan Penrang Kabupaten Wajo*. Jurnal Ada Na Gau: Public Administration, 3(1), 994-1003.
- Revi, W. (2023). *Gaya Kepemimpinan Dengan Pendekatan 4.0 dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus Di Kantor Kecamatan Ranah Ampek Hulu Tapan)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat).
- Sabrina, E., & Yudhi Koesworodjati, S. E. (2023). *Pengaruh Iklan dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Penumpang Jasa Transportasi (Survey Pada Penumpang Kereta Api Serayu Operasional 2 Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung).
- Setiawan, Z. N. I. (2021). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan* (Studi Kasus pada CV. Gabucci Barokah Utama Tahun 2011-2020) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).

- Sipahutar, A. W. G. R., Surbakti, E. Y., & Hasibuan, A. S. (2023). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethinc (Studikusus Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Medan)*. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 5(1), 93-99.
- Soebakir, B. D., Lumanauw, B., & Roring, F. (2018). *Pengaruh brand, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pelanggan membeli di kedai kopi gudang imaji Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Sugiarto, S., & Mudiantono, M. *Analisis Pengaruh Kreativitas Display, dan Promosi Store AID Terhadap Cutomer Delight Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian. Studi pada Aneka Jaya Perum Sambiroto Semarang*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 15(3), 181-192.
- Sumanto, L. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap kepuasan Pelanggan Telkom Speedy di Kota Denpasar (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar)*.
- Tunfadilah, T. (2023). *Optimalisasi Pemasaran Produk Ritel Melalui Ojek (Online, Jejaring Sosial, E-Commerce dan Komunitas) Pada Siswa Kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran 1 di SMK Negeri 1 Pemalang*. *Teaching: Jurnal Inovasi Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 3(1), 83-93
- Wahyuono, E. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Penerapan Key Performa Indikator Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan di Aqiqiah Nurul Hayat Surabaya (Doctoral dissertation, stie mahardhika surabaya)*.