

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PENJUALAN ONLINE
MENGUNAKAN CANVA BERBASIS *LINK* PADA USAHA
ANEKA KERIPIK BU IIN DI DESA PANANG JAYA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SERLI NURANISA
NPM 062130601583**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PENJUALAN ONLINE
MENGUNAKAN CANVA BERBASIS *LINK* PADA USAHA
ANEKA KERIPIK BU IIN DI DESA PANANG JAYA**



LAPORAN AKHIR

OLEH :

**SERLI NURANISA
NPM 062130601583**

Menyetujui,

Palembang,2024

Pembimbing I,

**Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002**

Pembimbing II,

**Dr. Sari Lestari, Z. Ridho, S.E., M.Ec
NIP 197705212006042001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Serli Nuranisa

NPM : 062130601583

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Pengantar Web

Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Penjualan Online
Menggunakan Canva Berbasis *Link* pada Usaha Aneka
Keripik Bu Iin di Desa Panang Jaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 17 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Serli Nuranisa

NPM 062130601583

LEMBAR PENGESAHAN

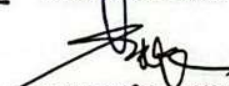
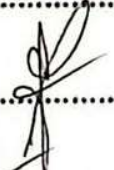
Nama : Serli Nuranisa
NPM : 062130601583
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pengantar Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Penjualan Online
Menggunakan Canva Berbasis *Link* pada Usaha
Aneka Keripik Bu Iin di Desa Panang Jaya

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dra. Esva Alhadi, M.M</u> Ketua Penguji		17 Juli 2024
2.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		17 Juli 2024
3.	<u>Munparidi, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		17 Juli 2024
4.	<u>Rini, S.E., MAB</u> Anggota Penguji		17 Juli 2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika orang lain bisa, saya juga harus bisa!”

(Serli Nuranisa)

**“Apa yang dihadapi hari ini, belum tentu besok bisa terulang kembali,
nikmatilah sesakmu, pedihmu, dan dukamu, karena kebahagiaan dan
kebebasan akan segera datang”**

(Serli Nuranisa)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-Saudari ku**
- **Sahabat-Sahabat ku**
- **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi Penjualan Online Menggunakan Aplikasi Canva Berbasis *Link* pada Usaha Aneka Keripik Bu Iin Di Desa Panang Jaya” tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini membahas tentang Perancangan Media Promosi Penjualan Online Menggunakan Aplikasi Canva Berbasis *Link* pada Usaha Aneka Keripik Bu Iin. Tujuan dibuatnya laporan akhir ini adalah untuk membuat media promosi penjualan online pada Usaha Aneka Keripik Bu Iin serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari laporan akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam penyusunan laporan akhir dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan laporan akhir ini. Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan baik moral dan materil serta dorongan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan laporan akhir ini.

Palembang, 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Sehingga oleh rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat waktu. terselesaikannya laporan ini berkat bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak lainnya. Maka dari itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir ini, kepada:

1. Bapak Dr. Benny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis.
5. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M., selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
6. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
7. Ibu Iin Mutmainah, selaku pemilik usaha Aneka Keripik Bu Iin, yang telah memberikan informasi terkait Usaha Aneka Keripik Bu Iin, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
8. Cinta Pertama dan panutanku Bapak Heri Pirwan dan pintu surgaku Ibu Herliana yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, doa serta telah mendidik dan membesarkan penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar.

9. Kakak saya Rendho dan adik bungsu saya Sherina, telah mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.
10. Pemilik NRP 1K22270 yang telah kebersamai penulis selama perkuliahan dan berkontribusi dalam penulisan laporan akhir ini. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan penulis hingga saat ini dan nanti.
11. Herlina dan Diang yang telah menjadi sahabat saya selama 6 tahun, telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
12. 4ever Young (Afifah, Dewi dan Khoirunnisa), telah memberikan dukungan serta selalu mendengarkan curhatan penulis dan selalu menghibur selama proses penyusunan laporan akhir dan selama masa kuliah.
13. Teman-teman seperjuangan 6 NL angkatan tahun 2021, telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
14. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, untuk sahabat-sahabat saya yang sudah menjadi *support system* terbaik sejauh ini, terima kasih atas semua semangat dan energi positif yang diberikan serta pertolongan pertolongan kalian yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas dukungan baik moril maupun materil dari semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan laporan akhir ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan dan mendapat perlindungan dari-Nya.

Palembang, 2024

Penulis

ABSTRAK

Penulisan laporan ini bertujuan untuk membuat media promosi penjualan sehingga memudahkan pelanggan mengetahui informasi lebih detail tentang produk dan usaha. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode pengembangan *Research & Development* dengan model ADDIE. Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis yaitu melalui wawancara, dokumentasi, angket dan studi kepustakaan. Promosi yang dilakukan Usaha Aneka Keripik Bu Iin pada akun facebook dan whatsapp hanya dengan memposting gambar keripik saja. Hal tersebut mengakibatkan timbulnya kritik dan saran dari pelanggan mengenai daftar harga, lokasi, pemesanan lewat aplikasi lain yang belum ada. Jangkauan pada akun facebook pemilik usaha pada Desember 2023 s.d Maret 2024 mengalami penurunan hingga 93%. Penjualan aproduk pada akun shopee belum ada yang terjual satupun sejak 3 tahun dibuatnya akun. Maka dari itu penulis membuat perancangan media promosi menggunakan aplikasi canva berbasis *link*. Penulis membuat media promosi dengan mencantumkan daftar harga pada halaman menu, lokasi pada halaman hubungi kami, dan juga pemesanan lewat shopee pada halaman beranda. Perancangan media promosi telah dibuat dan dilakukan dengan baik sehingga jangkuan facebook meningkat 30% dan produk di shopee sudah ada yang terjual. Sebaiknya usaha Aneka Keripik Bu Iin mengupdate terus harga produk, lokasi dan pemesanan lewat aplikasi lain untuk memdudahan pelanggan berbelanja.

Kata kunci: Media Promosi Penjualan Online Canva Link, Aneka Keripik Bu Iin

ABSTRACT

The writing of this report is intended to create sales media to make it easier for customers to know more details about products and businesses. In this study, the authors use research & development methods with the addie model. The author's method of collecting data is through interviews, documenting, angkets and literature studies. The promotion of the iin variety of chips on facebook and whatsapp is all about Posting a picture of chips. That has resulted in criticism and advice from customers on price lists, locations, bookings via other unheard applications. Reach on business owners' Facebook accounts from December 2023 to March 2024 decreased by 93%. There have not been any sales of products on the Shopee account since the 3 years the account was created. Therefore, the author created a promotional media design using the link-based Canva application. The author created promotional media by including the price list on the menu page, location on the contact us page, and also ordering via Shopee on the home page. The promotional media design has been created and carried out well so that Facebook reach has increased by 30% and products on Shopee have been sold. It would be better if Bu Iin's Aneka Chips business continues to update product prices, locations and orders via other applications to make shopping easier for customers.

Keywords: Canva Link Online Sales Promotion Media, Various Chips Bu Iin

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Metodologi Penelitian	8
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5.2. Jenis Penelitian	8
1.5.3. Jenis dan Sumber Data	11
1.5.4. Metode Pengumpulan Data	11
1.5.5. Teknik Analisis Data	12

BAB II TINJUANU PUSTAKA.....	14
2.1. Canva.....	14
2.1.1. Pengertian Canva.....	14
2.1.2. Kelebihan dan Kekurangan Canva	15
2.2. Promosi	16
2.2.1. Pengertian Promosi.....	16
2.2.2. Fungsi Promosi.....	17
2.2.3. Tujuan Promosi	17
2.3. Promosi Penjualan.....	18
2.3.1. Pengertian Promosi Penjualan.....	18
2.3.2. Tujuan Promosi Penjualan.....	18
2.4. Media-media Promosi Penjualan	18
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	20
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	21
3.2.1. Visi Aneka Keripik Bu Iin.....	21
3.2.2. Misi Aneka Keripik Bu Iin.....	21
3.3. Logo Aneka Keripik Bu Iin.....	22
3.4. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	22
3.4.1. Struktur Organisasi Aneka Keripik Bu Iin	22
3.4.2. Pembagian Tugas	23
3.5. Daftar Harga dan Varian Aneka Keripik Bu Iin	24
3.6. Promosi Aneka Keripik Bu Iin.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Perancangan Media Promosi Menggunakan Canva.....	30
4.1.1. Proses Perancangan Media Promosi	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68

5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga Produk	4
Tabel 1. 2 Data Penjualan Selama 5 Tahun	6
Tabel 3. 1 Data Penjualan Produk.....	21
Tabel 3. 2 Daftar Harga dan Varian Produk Aneka Keripik Bu Iin.....	25
Tabel 4. 1 Pemilihan Tampilan Desain Media Promosi	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Promosi Penjualan di Media Facebook.....	4
Gambar 1. 2 Promosi Penjualan Media Whatsapp	5
Gambar 1. 3 Akun Penjualan di Aplikasi Shopee.....	5
Gambar 1. 4 Data Pengunjung Facebook.....	6
Gambar 1. 5 Data Pengunjung Shopee	7
Gambar 1. 6 Langkah-langkah penelitian model ADDIE.....	10
Gambar 3. 1 Pembuatan Keripik.....	20
Gambar 3. 2 Logo Aneka Keripik Bu Iin.....	22
Gambar 3. 3 Bagan Organisasi Aneka Keripik Bu Iin.....	23
Gambar 3. 4 Promosi Penjualan di Media Facebook.....	27
Gambar 3. 5 Promosi Penjualan Media Whatsapp	28
Gambar 3. 6 Akun Penjualan di Aplikasi Shopee.....	28
Gambar 4. 1 Grafik Data Pemilihan Tampilan Halaman Beranda.....	33
Gambar 4. 2 Grafik Data Pemilihan Tampilan Halaman Tentang Kami.....	33
Gambar 4. 3 Grafik Data Pemilihan Tampilan Halaman Menu.....	34
Gambar 4. 4 Grafik Data Pemilihan Tampilan Halaman Menu Terlaris	34
Gambar 4. 5 Grafik Data Pemilihan Tampilan Halaman Hubungi Kami	35
Gambar 4. 6 Pencarian Canva.....	36
Gambar 4. 7 Login Akun Canva	36
Gambar 4. 8 Tampilan Perancangan Canva.....	37
Gambar 4. 9 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	37
Gambar 4. 10 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	38
Gambar 4. 11 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	38
Gambar 4. 12 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	39
Gambar 4. 13 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	39
Gambar 4. 14 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	39
Gambar 4. 15 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	40
Gambar 4. 16 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	40
Gambar 4. 17 Tampilan Toko Shopee Pemilik Usaha.....	41
Gambar 4. 18 Tampilan Cara Mencantumkan Link Shopee.....	41
Gambar 4. 19 Tampilan Cara Mencantumkan Link Shopee.....	42
Gambar 4. 20 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	42
Gambar 4. 21 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	43
Gambar 4. 22 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	43
Gambar 4. 23 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	43
Gambar 4. 24 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	44
Gambar 4. 25 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	44
Gambar 4. 26 Tampilan Cara Mencantumkan Link Whatsapp.....	45
Gambar 4. 27 Tampilan Cara Mencantumkan Link Whatsapp.....	45
Gambar 4. 28 Tampilan Cara Mencantumkan Link Facebook	45

Gambar 4. 29 Tampilan Cara Mencantumkan Link Facebook	46
Gambar 4. 30 Tampilan Cara Mencantumkan Link Facebook	46
Gambar 4. 31 Tampilan Cara Mencantumkan Link Email	46
Gambar 4. 32 Tampilan Cara Mencantumkan Link Email	47
Gambar 4. 33 Tampilan Cara Mencantumkan Link Email	47
Gambar 4. 34 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	48
Gambar 4. 35 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	48
Gambar 4. 36 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	48
Gambar 4. 37 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	49
Gambar 4. 38 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	49
Gambar 4. 39 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	50
Gambar 4. 40 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	50
Gambar 4. 41 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	51
Gambar 4. 42 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	51
Gambar 4. 43 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	51
Gambar 4. 44 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	52
Gambar 4. 45 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	52
Gambar 4. 46 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	52
Gambar 4. 47 Tampilan Cara Mencantumkan Link Whatsapp.....	53
Gambar 4. 48 Tampilan Cara Mencantumkan Link Whatsapp.....	53
Gambar 4. 49 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	54
Gambar 4. 50 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	54
Gambar 4. 51 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	55
Gambar 4. 52 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	55
Gambar 4. 53 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	55
Gambar 4. 54 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	56
Gambar 4. 55 Tampilan Cara Mencantumkan Link Lokasi Penjualan.....	56
Gambar 4. 56 Tampilan Cara Mencantumkan Link Lokasi Penjualan.....	57
Gambar 4. 57 Tampilan Cara Mencantumkan Link Lokasi Penjualan.....	57
Gambar 4. 58 Tampilan Cara Mencantumkan Link Lokasi Penjualan.....	57
Gambar 4. 59 Tampilan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	58
Gambar 4. 60 Pengembangan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	58
Gambar 4. 61 Pengembangan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	58
Gambar 4. 62 Pengembangan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	59
Gambar 4. 63 Pengembangan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	59
Gambar 4. 64 Pengembangan Perancangan Media Promosi Penjualan.....	59
Gambar 4. 65 Pelaksanaan Promosi Penjualan di akun facebook	60
Gambar 4. 66 Pelaksanaan Promosi Penjualan di akun facebook	61
Gambar 4. 67 Pelaksanaan Promosi Penjualan di akun facebook	61
Gambar 4. 68 Jangkauan (insight) akun facebook	63
Gambar 4. 69 Produk di Shopee	63
Gambar 4. 70 Promosi Akun Facebook	64
Gambar 4. 71 Jangkauan Akun Facebook.....	64

Gambar 4. 72 Produk Shopee	65
Gambar 4. 73 Jangkauan Akun Facebook.....	66
Gambar 4. 74 Produk Terjual di Shopee.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2** Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3** Surat Balasan dari Perusahaan
- Lampiran 4** Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 5** Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 6** Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 7** Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 8** Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 9** Lembar Kunjungan Perusahaan
- Lampiran 10** Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik Usaha