

## **BAB V**

### **KESIMPILAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Promosi awal yang dilakukan usaha Aneka Keripik Bu Iin hanya dengan memposting gambar saja, sehingga menyebabkan timbulnya kritik dan saran pelanggan mengenai belum tercantumnya daftar harga, lokasi penjualan dan pemesanan lewat aplikasi lain. Penulis memberikan solusi untuk membantu mengatasi permasalahan tersebut dengan membuat rancangan media promosi menggunakan aplikasi canva berbasis *link* agar mempermudah pelanggan mengetahui informasi lebih detail tentang usaha tersebut. Penulis mencantumkan seluruh daftar harga produk pada halaman menu, lokasi penjualan pada halaman hubungi kami dan juga pemesanan lewat aplikasi shopee pada halaman beranda ke dalam rancangan tersebut.
2. Penggunaan media promosi penjualan menggunakan canva dapat meningkatkan jangkauan pada akun facebook dan peningkatan penjualan produk pada toko shopee dengan media promosi yang sudah dirancang dan di implementasikan. Adanya Aplikasi Canva ini membantu menciptakan media promosi penjualan yang menarik dan kreatif, memungkinkan interaksi yang lebih baik dengan konsumen dan mempengaruhi keputusan pembelian mereka.

#### **1.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, terdapat saran untuk memaksimalkan media promosi penjualan, yaitu:

1. Berdasarkan permasalahan sebelumnya penulis memberikan saran dengan merancang media promosi penjualan online menggunakan canva berbasis *link* untuk mempermudah pelanggan mengetahui informasi lebih detail

mengenai usaha tersebut. Penulis mencantumkan daftar harga, lokasi penjualan dan pemesanan lewat aplikasi shopee pada rancangan tersebut. Usaha Aneka Keripik Bu Iin sebaiknya terus mengupdate produk dan harga terbaru, lokasi penjualan dan pemesanan lewat aplikasi lain ke dalam rancangan tersebut.

2. Pemilik usaha harus terus memperhatikan kritik dan saran dari konsumen tentang promosi yang dilakukan agar konsumen senang untuk berbelanja. Pemilik usaha harus terus memperhatikan perkembangan jangkauan akun yang digunakan sebagai media promosi. Untuk mengetahui jangkauan pada akun facebook, usaha tersebut harus terus memposting ulang media promosi yang telah dibuat.