

**PERANCANGAN PLATFORM MEDIA INFORMASI
BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA CAKE BY TRI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SABRINA TIARA CINDO
NPM 062130601561**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN PLATFORM MEDIA INFORMASI
BERBASIS *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA CAKE BY TRI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**SABRINA TIARA CINDO
NPM 062130601561**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002**

**Elisa, SE., M.Si
NIP 196010141989032003**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sabrina Tiara Cindo
NPM : 062130601561
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : *Website Design*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Platform Media Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Cake By Tri Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/ menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak – pihak yang berkepentingan.

Palembang, 02 Agustus 2024

membuat pernyataan


Sabrina Tiara Cindo
NPM 062130601561

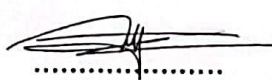
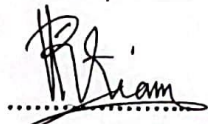
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sabrina Tiara Cindo
NPM : 062130601561
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : *Website Design*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Platform Media Informasi Berbasis
Website Sebagai Media Promosi Pada Cake By
Tri Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Esya Alhadi, M. M Ketua Penguji		24/07/2024
2.	Purwati, S. E., M. M Anggota Penguji		24/07/24
3.	M. Riska Maulana Effendi, S.E., M. Si Anggota Penguji		24/07/24
4.	Silvana Oktanisa, S. Ip., M. Si Anggota Penguji		24/07/24

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Maka bersabarlah, karena sesungguhnya janji Allah adalah benar."

(Surah Ar-Rum, ayat 60)

Kupersembahkan kepada:

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Kedua Kakak ku**
- 3. Pendidik dan Pembimbingku**
- 4. Sahabat dan Teman – teman**
- 5. Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat terselaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya dan sesuai dengan apa yang diharapkan. Tujuan dari pembuatan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Plaform Media Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Cake By Tri Palembang”. Laporan ini membahas tentang perancangan media informasi berbasis *website* yang menggunakan *Google Site* pada Cake By Tri Palembang. Dalam penulisan Laporan Akhir ini penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan dan memperoleh hasil terbaik. Penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini, dengan adanya kekurangan tersebut penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan ha yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap Laporan Akhir yang dibuat ini dapat membantumanambah pengetahuan bagi para pembaca serta dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis telah berusaha sebaik mungkin agar laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, namun penulis menyadari bahwa di dalam laporan ini masih banyak terdapat kekurangan baik dalam penyajian dan pembahasannya. Oleh karena itu dalam penulisan laporan ini ditunjang oleh pihak lain yang bersedia membantu dan membimbing penulis dalam penyelesaiannya.

Dalam kesempatan ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T, selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Marieska Lupikawaty, S.E., M.M, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi D III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dra. Esha Alhadi, M.M, selaku Pembimbing I yang telah membimbing selama proses pembuatan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Elisa, S.E., M.Si, selaku Pembimbing II yang telah membimbing selama proses pembuatan Laporan Akhir ini.
7. Tri Puji Rahayu, selaku Pemilik Cake By Tri Palembang yang telah memberikan izin
8. Bapak/ Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Kedua orang tua ku, umi dan bapak yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan baik secara moril dan materil.
10. Keempat kakakku atas dukungan finansial dan semangat yang telah diberikan. Tanpa kalian, pencapaian ini mungkin sulit untuk terwujud.

11. Fairel, Anes, Nathan, dan Alin atas kebahagiaan serta keceriaan yang kalian berikan, kehadiran kalian selalu memberi semangat.
12. Sahabat-sahabatku Awan, Aisyah, Muthia, Sasiy, Candra, dan Farrel serta teman sekelas 6NF yang telah memberikan motivasi dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya maupun pihak yang ikut terlibat dalam pembuatan Laporan Akhir ini. Semoga Allah SWT memberikan Karunia dan Rezeki-Nya kepada kita semua, aamiin.

Palembang, Juli 2024
Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini merancang media informasi berbasis website untuk Cake By Tri Palembang menggunakan Google Site sebagai media promosi, guna memudahkan konsumen mendapatkan informasi produk. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan pemilik, sedangkan data sekunder meliputi laporan penjualan, survei Instagram, dan analisis keterlibatan. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Permasalahan yang dihadapi oleh Cake By Tri dalam promosi melalui Instagram menunjukkan bahwa tidak adanya informasi detail terkait harga dan jenis kue, sehingga calon konsumen sering bertanya di kolom komentar. Namun, pemilik tidak dapat merespons karena kesibukannya, dan jangkauan promosi di Instagram rendah, dengan 88 interaksi dan 2.603 aktivitas profil dari 11.138 pengikut, serta volume penjualan menurun 46,56% dalam tiga tahun terakhir. Untuk mengatasi masalah ini, penulis merancang Media Informasi Berbasis Website. Berdasarkan penelitian, sebanyak 98% pengikut Instagram mendukung keberadaan website karena dapat memuat informasi harga dan jenis kue. Informasi terkait harga dan jenis kue disediakan di halaman "Our Product" yang dapat diakses online 24 jam. Satu minggu setelah peluncuran website, akun Instagram Cake By Tri Palembang mengalami peningkatan interaksi menjadi 728 akun, aktivitas profil menjadi 21.648, dan kunjungan website sebanyak 2.841 pengunjung. Volume penjualan meningkat dari rata-rata 22 kue per minggu menjadi 74 kue per minggu. Berdasarkan hasil positif ini, Cake By Tri Palembang perlu menjaga website dengan memastikan tombol dan halaman tetap responsif, memperbarui konten secara rutin, serta menggunakan Instagram Stories dan Bio Instagram untuk membagikan tautan website agar calon konsumen mengetahui bahwa ada media informasi berbasis website yang bisa dikunjungi.

Kata Kunci: Website, Google Site, Promosi, Instagram

ABSTRACT

This final report designs website-based information media for Cake By Tri Palembang using Google Site as a promotional media, in order to make it easier for consumers to get product information. Primary data was obtained through interviews with owners, while secondary data included sales reports, Instagram surveys, and engagement analysis. The method of analysis used is qualitative descriptive. The issues faced by Cake By Tri in promotion through Instagram indicate that there is no detailed information about the price and type of cake, so potential consumers often ask in the comment column. However, the owner was unable to respond because of its busy, and the promotion reach on Instagram was low, with 88 interactions and 2,603 profile activity from 11,138 followers, as well as sales volume dropped 46.56% in the last three years. To solve this problem, the authors designed website-based information media. According to research, 98% of Instagram followers support the existence of a website because it can load price and cookie type information. This information is available on the "Our Product" page, which is available online 24 hours a day. One week after the launch of the website, the Instagram account Cake By Tri Palembang experienced an increase in interaction to 728 accounts, profile activity to 21,648, and website visits of 2,841 visitors. Sales volume rose from an average of 22 cakes a week to 74 cakes per week. Based on these positive results, Cake By Tri Palembang needs to keep the website by ensuring that buttons and pages remain responsive, update content regularly, and use Instagram Stories and Instagram Bio to share website links so that prospective consumers know that there are website-based information media that can be visited.

Keywords: Website, Google Site, Promotion, Instagram

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Tujuan Penelitian	9
1.4.2 Manfaat Penelitian	10
1.5 Metodologi Penelitian	10
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	11
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	11

1.5.5 <i>Flowchart</i> Perancangan Platform Media Informasi Berbasis <i>Website</i> Menggunakan Aplikasi <i>Google Site</i>	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Pengertian Media Informasi	17
2.2 Promosi Digital.....	17
2.2.1 Pengertian Promosi Digital	17
2.3.1 Manfaat Promosi Digital.....	15
2.3 Website	16
2.3.1 Pengertian Website.....	16
2.3.2 Peran Website dalam Promosi Digital.....	17
2.4 Integrasi Media Sosial dan Website.....	18
2.5 Simbol <i>Flowchart</i>	19
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	21
3.1 Sejarah dan Perkembangan Cake By Tri Palembang	21
3.2 Visi dan Misi Cake ByTri Palembang	22
3.2.1 Visi	22
3.2.2 Misi	22
3.3 Struktur Organisasi Cake By Tri Palembang.....	22
3.4 Pembagian Tugas.....	23
3.5 Produk Cake By Tri Palembang	25
3.6 Media Promosi Cake By Tri Palembang	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil.....	29
4.1.1 Perangkat yang dibutuhkan	30
4.2 Langkah Pertama Pembuatan <i>Website</i> menggunakan Aplikasi <i>Google Site</i> sebagai Media Promosi.....	31
4.3 Cara Membuat <i>Page Home</i>	33
4.4 Cara Membuat About Us	42
4.5 Cara Membuat Our Products	47
4.6 Cara Membuat Sub Page Our Products	58
4.6 Cara Membuat Page Contacts Us	70
4.7 Cara Membuat Page News & Promo.....	75

4.8	Langkah – Langkah Publikasi Perancangan Media Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Cake By Tri Palembang menggunakan Google Site.....	77
4.9	Perancangan Platform Media Informasi Berbasis <i>Website</i> Pada Cake By Tri Palembang Menggunakan Google Site	79
4.9.1	Kelebihan dan Kekurangan Merancang <i>Website</i> menggunakan Google site sebagai Media Informasi	79
4.9.2	Uji Coba <i>Website</i>	80
4.10	Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Volume Penjualan dan Pendapatan.....	3
Tabel 2. 1 Simbol Folwchart	20
Tabel 3. 1 Daftar Produk Cake By Tri Palembang.....	25
Tabel 3. 2 Aktifitas Unggahan Feed Cake By Tri Palembang Di Instagram.....	27
Tabel 4. 1 Uji Coba Website.....	80
Tabel 4. 2 Tabel Peningkatan Volume Penjualan Sebelum dan Sesudah Pembuatan Website	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Postingan Feeds Dan Kolom Komentar	4
Gambar 1. 2 Jumlah Akun yang Berinteraksi dan Aktifitas profil	5
Gambar 1. 3 Analisis	6
Gambar 1. 4 Rata-Rata Tingkat Keterlibatan (Engagement Rate) di Instagram...	7
Gambar 1. 5 Hasil Survei Instagram terkait Website sebagai media informasi	8
Gambar 1. 6 Flowchart Alur Perancangan Media Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi	14
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Cake By Tri Palembang	23
Gambar 3. 2 Profil Instagram Cake By Tri Palembang	26
Gambar 3. 3 Unggahan Cake By Tri Palembang	28
Gambar 4. 1 Tampilan Pencarian Google Site di Chrome	31
Gambar 4. 2 Tampilan hasil pencarian Google Site di Chrome	32
Gambar 4. 3 Tampilan awal Google Site	32
Gambar 4. 4 Tampilan Blank Site	33
Gambar 4. 5 Tampilan ketika mengedit Header Type Page Home	34
Gambar 4. 6 Tampilan ketika mengedit Banner Page Home	34
Gambar 4. 7 Tampilan ketika mengedit Background Header Home	35
Gambar 4. 8 Tampilan ketika mengetik slogan atau moto usaha,	35
Gambar 4. 9 Tampilan Header Page Home	36
Gambar 4. 10 Tampilan ketika menambahkan logo di Header Page Home	36
Gambar 4. 11 Tampilan ketika menambahkan navigation di Header Page Home	37
Gambar 4. 12 Tampilan ketika menambahkan Page baru website	37
Gambar 4. 13 Tampilan ketika menambahkan subpage	38
Gambar 4. 14 Tampilan ketika desain section satu page home	39
Gambar 4. 15 Tampilan ketika menambahkan button di section satu page home	39
Gambar 4. 16 Tampilan Button di Section Satu Page Home	40
Gambar 4. 17 Tampilan ketika menulis judul di section dua page home	41

Gambar 4. 18 Tampilan menambahkan image carousel di section dua page home	42
Gambar 4. 19 Tampilan ketika mengupload gambar di carousel.....	42
Gambar 4. 20 Tampilan ketika menulis text di Header Page About Us	43
Gambar 4. 21 Tampilan ketika menambahkan background header About Us	43
Gambar 4. 22 Tampilan ketika menulis text di Header Page About Us	44
Gambar 4. 23 Tampilan ketika menulis text di section satu page About Us	44
Gambar 4. 24 Tampilan ketika menambahkan content block di section satu page about us	45
Gambar 4. 25 Tampilan ketika mengedit placeholder settings	45
Gambar 4. 26 Tampilan ketika mengupload gambar di content blocks	46
Gambar 4. 27 Tampilan ketika memilih foto untuk upload di content blocks	46
Gambar 4. 28 Tampilan ketika menulis text di section satu.....	47
Gambar 4. 29 Tampilan ketika menulis text deskripsi cake by tri	47
Gambar 4. 30 Tampilan ketika mengganti background page our product	48
Gambar 4. 31 Tampilan ketika menulis text di Header Page Our product.....	49
Gambar 4. 32 Tampilan ketika menambahkan content block untuk menampilkan bento cake.....	49
Gambar 4. 33 Tampilan ketika mengupload content blocks	50
Gambar 4. 34 Tampilan ketika memilih gambar untuk di content block.....	50
Gambar 4. 35 Tampilan ketika menulis text terkait kode cake	51
Gambar 4. 36 Tampilan ketika menambahkan button “more”	51
Gambar 4. 37 Tampilan ketika setelah ada button “more”	52
Gambar 4. 38 Tampilan ketika menambahkan content block untuk midi cake	52
Gambar 4. 39 Tampilan ketika menambahkan gambar di content block untuk midi cake	53
Gambar 4. 40 Tampilan ketika menulis kode produk midi cake.....	53
Gambar 4. 41 Tampilan ketika menambahkan button more di content blocks midi cake	54
Gambar 4. 42 Tampilan ketika setelah ada button more	54
Gambar 4. 43 Tampilan ketika menambahkan content block untuk cake.....	55

Gambar 4. 44 Tampilan ketika menulis text kode cake	55
Gambar 4. 45 Tampilan ketika menambahkan button di cake	56
Gambar 4. 46 Tampilan setelah menambahkan button di cake	56
Gambar 4. 47 Tampilan ketika menambahkan content block untuk dessert	57
Gambar 4. 48 Tampilan ketika menulis text nama produk dessert	57
Gambar 4. 49 Tampilan ketika menambahkan button more di dessert	58
Gambar 4. 50 Tampilan setelah ada button more di dessert.....	58
Gambar 4. 51 Tampilan ketika mengganti background di Header Subpage Bento Cake	59
Gambar 4. 52 Tampilan ketika menulis text di di Header Subpage Bento Cake ..	60
Gambar 4. 53 Tampilan ketika menulis text di Section satu Subpage Bento Cake	60
Gambar 4. 54 Tampilan ketika menambahkan gambar di Subpage Bento Cake ..	61
Gambar 4. 55 Tampilan ketika menulis harga dan kode bento cake	61
Gambar 4. 56 Tampilan ketika menambahkan button order bento cake	62
Gambar 4. 57 Tampilan Subpage Bento Cake	62
Gambar 4. 58 Tampilan ketika menulis text di Subpage Midi Cake.....	63
Gambar 4. 59 Tampilan ketika menambahkan content block di Subpage Midi Cake	63
Gambar 4. 60 Tampilan ketika memilih gambar untuk Content Blocks Subpage Midi Cake	64
Gambar 4. 61 Tampilan ketika menambahkan Button Order di Subpage Midi Cake	64
Gambar 4. 62 Tampilan Subpage Midi Cake	65
Gambar 4. 63 Tampilan ketika menulis text di Subpage Cake	65
Gambar 4. 64 Tampilan ketika menambahkan content blocks di Subpage Cake .	66
Gambar 4. 65 Tampilan ketika menulis harga di Subpage Cake	66
Gambar 4. 66 Tampilan ketika menambahkan button di Subpage Cake	67
Gambar 4. 67 Tampilan Subpage Cake.....	67
Gambar 4. 68 Tampilan ketika menulis text di Subpage Dessert.....	68

Gambar 4. 69 Tampilan ketika menambahkan content blocks di Subpage Dessert	68
Gambar 4. 70 Tampilan ketika menulis harga di Subpage Dessert.....	69
Gambar 4. 71 Tampilan ketika menambahkan button order di Subpage Dessert .	70
Gambar 4. 72 Tampilan Subpage Dessert	70
Gambar 4. 73 Tampilan ketika menambahkan button contact	71
Gambar 4. 74 Tampilan Section satu Page Contacts Us	72
Gambar 4. 75 Tampilan ketika menulis text Kontak Cake By Tri	72
Gambar 4. 76 Tampilan ketika menambahkan section Lokasi.....	73
Gambar 4. 77 Tampilan ketika memilih Lokasi di maps	73
Gambar 4. 78 Tampilan ketika menentukan Lokasi di maps	74
Gambar 4. 79 Tampilan section Lokasi.....	74
Gambar 4. 80 Tampilan mengedit text box di Section Satu Page News & Promo	75
Gambar 4. 81 Tampilan ketika menambahkan gambar event	76
Gambar 4. 82 Tampilan ketika menulis judul section page	76
Gambar 4. 83 Tampilan ketika menambahkan gambar promosi.....	77
Gambar 4. 84 Tampilan Langkah Awal Publikasi Google Site	77
Gambar 4. 85 Tampilan Menulis Web Address	78
Gambar 4. 86 Tampilan Instagram Cake By Tri Palembang ketika Mencantumkan Link Website di Bio Instagram	78
Gambar 4. 87 Dokumentasi Uji Coba Website bersama	81
Gambar 4. 88 Aktivitas Profil dan Interaksi di Instagram Cake By Tri Palembang	83
Gambar 4. 89 Engagement Website	84

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Pengambilan Data Dari Pemilik Cake By Tri Palembang
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
6. Lembar Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
9. Lembar Revisi Laporan Akhir
10. Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Kunjungan Mahasiswa
12. Lembar Wawancara Dengan Pemilik Cake By Tri Palembang
13. Surat Keterangan Penelitian dan Perancangan
14. Dokumentasi Penelitian