

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan wawancara, data-data, dan pembahasan pada laporan ini, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa dalam penggunaan Instagram sebagai media promosi utama Cake By Tri Palembang menghadapi beberapa kendala sebagai berikut :

1. Tidak adanya informasi detail seperti harga dan desain kue yang tercantum di setiap postingan Instagram sehingga calon konsumen kerap kali bertanya di kolom komentar terkait produk dan harga kue tersebut. Namun, karena kesibukan, pihak Cake by Tri sering kali tidak dapat merespons pertanyaan-pertanyaan tersebut.
2. Jangkauan media promosi melalui Instagram terbatas, dengan hanya 88 akun yang berinteraksi dari total 11.138 pengikut dan engagement Instagram yang rendah sebesar 0,76% karena dengan jumlah followers sebanyak 11.138 rata-rata tingkat keterlibatan (*engagement rate*) yang seharusnya adalah 4,8%.
3. Penurunan volume penjualan sebesar 46,56% dalam tiga tahun terakhir, dari 2.167 kue pada tahun 2021 menjadi 1.158 kue pada tahun 2023.
4. Dukungan mayoritas pengikut Instagram sebesar 98% terhadap keberadaan website sebagai platform tambahan menunjukkan kebutuhan akan media informasi yang menyediakan informasi yang lebih detail, sehingga dapat meningkatkan efektivitas promosi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, penulis memberikan saran yang dapat diimplementasikan oleh Cake by Tri untuk menjaga efektivitas website sebagai platform media informasi yang berkelanjutan. Berikut saran yang dapat penulis sampaikan :

1. Cake By Tri sebaiknya mencantumkan link situs website di Bio Instagram untuk menyajikan informasi mengenai produk Cake by Tri Palembang secara lengkap dan terperinci. Mencantumkan link situs website di Bio Instagram, sehingga calon pelanggan dapat mengakses informasi kapan saja karena tersedia online selama 24 jam.
2. Cake By Tri Palembang dapat menggunakan fitur Instagram Stories untuk membagikan tautan langsung yang menuju ke *website* media informasi Cake By Tri Palembang dalam setiap cerita yang diposting. Hal tersebut merupakan cara untuk mengarahkan pengikut Instagram maupun non-pengikut ke *website*, dan memberitahu calon konsumen tentang media informasi yang dapat mereka kunjungi, sehingga jangkauan promosi melalui *website* tetap terjaga dan meningkat.
3. Cake By Tri Palembang harus memastikan tombol dan halaman situs website tetap responsif, serta memperbarui konten situs website secara rutin, agar selalu memberikan informasi terbaru. Hal tersebut memberikan kemudahan bagi pelanggan dan calon pelanggan dalam memperoleh informasi terkait harga dan jenis kue, serta memperlancar proses pembelian produk. Sehingga, volume penjualan Cake By Tri Palembang dapat terus meningkat.

Dengan saran diatas, Cake By Tri dapat melakukan perbaikan dan peningkatan berkelanjutan guna memastikan bahwa website tetap efektif dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.