

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, B. R., & Boer, K. M. (2023). Analisis Customers Engagement Pada Akun Media Sosial Instagram Beda Septaunya. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*. <https://Journal.amikindonesia.ac.id/index.php/jimik/article/view/368>. accessed on April 9, 2024.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023). *Laporan survei internet APJII 2023*. Retrieved from <https://apji.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2023>. accessed on July 16, 2024.
- Aulia, E., Zawawi, & Warmana, G. O. (2024, March 2). Pemanfaatan Branding Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas dan Daya Saing Produk UMKM Penjaringsari. Retrieved from *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*: <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/2413>. accessed on April 12, 2024.
- Bungin, B. (2015). *Penelitian Kualitatif Edisi 2*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Darmasturi, I., & Nasar, I. (2022). *Organisasi dan Manajemen*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Dewi, A. (2022). *Pemanfaatan Google Sites untuk Bisnis Kecil*. Informatika. Bandung: Penerbit Informatika
- Estiana, R., Karomah, N. G., & Setiady, T. (2022). *Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi pada UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Faradilla. (2024, March 21). Apa Itu Website? Ini Pengertian Website dan Jenis-Jenisnya. Retrieved from *Hostinger.co*: <https://www.hostinger.co.id/tutorial/website-adalah>. accessed on April 5, 2024.
- Hayati, R., & Husnidar. (2022). Studi Kepustakaan: Keterkaitan kemampuan Komunikasi Matematis Model Problem Based Learning dan Teori Konstruktivisme. Retrieved from *Majalah Ilmiah Universitas Almuslim* <http://journal.umuslim.ac.id/index.php/vrs/article/view/1510/1141>. accessed on April 25, 2024.

- Izza. (2023). Media Promosi Digital: Pengertian, Manfaat, dan Contohnya. Retrieved from *BIGEVO*: <https://bigevo.com/blog/detail/media-promosi-digital>. accessed on April 18, 2024.
- Kadir, A. (2019). *Dasar pemrograman web dinamis menggunakan PHP*. Yogyakarta: Andi.
- Nugroho, A. (2020). *Strategi Pemasaran Digital*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Nurfitri, R., & Sudartono, T. (2023). Dampak Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Di Media Sosial Tiktok @Anaira.Official. Retrieved from *Management Studies and Entrepreneurship Journal*: <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/2003>. accessed on April 18, 2024.
- Setiawan, R. (2021). Flowchart Adalah: Fungsi, Jenis, Simbol, dan Contohnya. Retrieved from *dicoding*: <https://www.dicoding.com/blog/flowchart-adalah/>. accessed on May 11, 2024.
- Sproutsocial. (2024). Engagement rate. Retrieved from *Sproutsocial*: <https://sproutsocial.com/glossary/engagement-rate/>. accessed on April 27, 2024.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriono, & Sudarmiatin. (2023). Analysis of Impact of Brand Marketing Strategies on Consumer Behavior in Malang City. Retrieved from *Ministal*: <https://journal.formosapublisher.org/index.php/ministal/article/view/3553>. accessed on May 5, 2024.
- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital Marketing dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Retrieved from *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*: <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/10207/1775>. accessed on May 5, 2024.
- Thomas, M. (2024). How Often Should You Post on Instagram Every Week? Retrieved from *Later Social Media Management*: <https://later.com/blog/how-often-post-to-instagram/>. accessed on May 5, 2024.

- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andy Offset.
- We Are Social & Hootsuite. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>. accessed on July 16, 2024
- Wibowo, H. (2018). *Membangun Website Bisnis*. Surabaya: Pustaka Media.
- Winarko, E., Estuningsih, N., & Wahyuni, Y. (2024). Pemberdayaan Melalui Pengembangan Pemasaran Produk Secara Online Pada UMKM Desa Klangon Kabupaten Madiun. Retrieved from *Jurnal Penamas Adi Buana*: <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/penamas/article/view/7759>. accessed on May 2, 2024
- Yunizha, V. (2023). Mengenal Struktur Organisasi Perusahaan dan 9 Contohnya. Retrieved from *Ruang Kerja*: [https://www.ruangkerja.id/blog/ struktur-organisasi-perusahaan](https://www.ruangkerja.id/blog/struktur-organisasi-perusahaan). accessed on May 2, 2024.