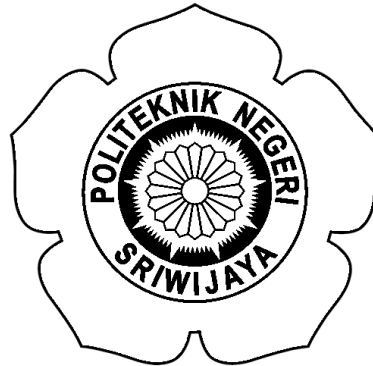


**PERANCANGAN SISTEM *DIGITAL MARKETING* BERBASIS *WEBSITE*
WIX SEBAGAI MEDIA PROMOSI GUNA MEMBANGUN *BRAND*
IMAGE PADA *PRECIOUS PATISSERIE* PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**WHINDY ANGGRAINI NABILA
NPM 062130601522**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN SISTEM *DIGITAL MARKETING* BERBASIS *WEBSITE*
WIX SEBAGAI MEDIA PROMOSI GUNA MEMBANGUN *BRAND*
IMAGE PADA PRECIOUS PATISSERIE PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

Oleh:

**WHINDY ANGGRAINI NABILA
NPM 062130601522**

**Menyetujui,
Palembang, 2 Agustus 2024**

Pembimbing I,

**Elisa, S.E., M.Si.
NIP 196010141989032003**

Pembimbing II,

**Dra. Esya Alhadi, M.M.
NIP 196309191990032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Whindy Anggraini Nabila
NPM : 062130601522
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sistem *Digital Marketing* Berbasis *Website Wix* Sebagai Media Promosi Guna Membangun *Brand Image* Pada *Precious Patisserie Palembang*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 31 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Whindy Anggraini Nabila
NPM 062130601522

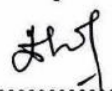
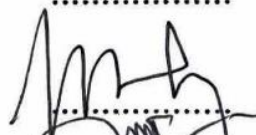
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Whindy Anggraini Nabila
NPM : 062130601522
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sistem *Digital Marketing* Berbasis *Website Wix* Sebagai Media Promosi Guna Membangun *Brand Image* Pada *Precious Patisserie Palembang*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:....Jumat.....
Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M</u> Ketua Penguji		24/8
2	<u>Elisa, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		25/8 - 2024
3	<u>Dr. Markoni, S.E., MBA</u> Anggota Penguji		23/8
4	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		6/8

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Just finish what you started, i know its getting though, you’re tired it feel impossible, its getting harder, but finish what your started, don’t forget why you even started in the first place, but you must finish what you started, everybody said, you wouldn’t finish what you started, everybody counted you out, don’t dare prove them right, here finish what you started, don’t give up on your self. You can do it!” (Whindy Anggraini Nabila)

Kupersembahkan kepada:

- 1. Kedua Orang Tua Tercinta**
- 2. Saudara Kecilku dan Keluarga**
- 3. Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat limpahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Sistem *Digital Marketing* Berbasis *Website* Sebagai Media Promosi Guna Membangun *Brand Image* Pada Precious Patisserie Palembang”

Laporan Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana perancangan sistem *digital marketing* berbasis *website* wix sebagai media promosi guna membangun *brand image* pada Precious Patisserie Palembang. Laporan Akhir ini terdiri dari 5 (lima) bab dimana bab pertama berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, manfaat, tujuan, serta metode penelitian. Bab kedua berisi tinjauan pustaka yang berkaitan dengan *digital marketing* dan sistem pembuatan *website*. Bab ketiga berisi tentang kondisi umum perusahaan serta aktivitas objek perusahaan. Bab keempat merupakan hasil dan pembahasan. Bab kelima merupakan kesimpulan dan saran.

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang dan penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk dan masukan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis
5. Ibu Elisa, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I Penulis yang telah mengarahkan dan membantu Penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir
6. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M., selaku Dosen Pembimbing II Penulis yang telah mengarahkan dan membantu Penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir
7. Ibu Sherlyn, selaku Pemilik dan Ibu Arista Dewi, selaku Admin Precious Patisserie Palembang
8. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Ahmad Robani dan Ibu Dewi Sartika yang telah memberikan dukungan moril dan materi serta doa kepada Penulis
9. Adik-adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan selalu mendoakan kelancaran kegiatan penulis
10. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam pembuatan laporan ini

11. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6ND angkatan 2021 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Perancangan Sistem *Digital Marketing* Berbasis *Website Wix* Sebagai Media Promosi Guna Membangun *Brand Image* Pada *Precious Patisserie Palembang*. Data dikumpulkan melalui dokumentasi, wawancara dan riset kepustakaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Metode perancangan yang digunakan adalah metode *waterfall*. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan signifikan antara penggunaan media promosi website dan media promosi lama yaitu instagram. Penggunaan *website* sebagai media promosi memberikan dampak signifikan terhadap jangkauan, keterlibatan audiens, penjualan dan kepuasan pelanggan. Media promosi lama menggunakan instagram dengan jangkauan 70 hingga 100 orang, sementara *website* mampu mencapai 600 hingga 800 orang. Tingkat keterlibatan audiens juga meningkat dari 2.67% menjadi 21.99%. Selain itu, penjualan menunjukkan peningkatan dari rata-rata 50 pesanan per minggu sebelum implementasi website menjadi 90 pesanan per minggu setelahnya, menunjukkan peningkatan sebesar 80%. Forum di situs web menunjukkan aktivitas pelanggan yang tinggi dengan umpan balik positif, menunjukkan keberhasilan website dalam meningkatkan interaksi dan kepuasan pelanggan. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa implementasi sistem digital marketing berbasis website terbukti memberikan dampak positif yang signifikan terhadap performa bisnis perusahaan, baik dalam hal jangkauan, keterlibatan audiens, peningkatan penjualan, dan kepuasan pelanggan. Saran untuk ke depan mencakup pemeliharaan dan pembaruan konten website secara berkala, menjaga interaksi aktif dengan pelanggan melalui forum, serta menjadikan umpan balik dari pelanggan sebagai identifikasi meningkatkan produk dan layanan.

Kata kunci: Digital Marketing, Website, Promosi.

ABSTRACT

This final report aims to find out how to design a wix website-based digital marketing system as a promotional media to build a brand image at Precious Patisserie Palembang. Data is collected through documentation, interviews and library research. The research method used is descriptive qualitative method. The design method used is the waterfall method. The results showed significant differences between the use of website promotional media and old promotional media, namely Instagram. The use of the website as a promotional media has a significant impact on reach, audience engagement, sales and customer satisfaction. The old promotional media uses Instagram with a reach of 70 to 100 people, while the website is able to reach 600 to 800 people. The audience engagement rate also increased from 2.67% to 21.99%. In addition, sales showed an increase from an average of 50 orders per week before the website implementation to 90 orders per week afterward, showing an increase of 80%. The forum on the website showed high customer activity with positive feedback, indicating the success of the website in increasing customer interaction and satisfaction. Based on the research results, it can be concluded that the implementation of a website-based digital marketing system has proven to have a significant positive impact on the company's business performance, both in terms of reach, audience engagement, increased sales, and customer satisfaction. Suggestions for the future include maintaining and updating website content regularly, maintaining active interaction with customers through forums, and using customer feedback as identification to improve products and services.

Keywords: Digital Marketing, Website and Promotion.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN LAPORAN AKHIR	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Pendekatan Penelitian	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
a. Jenis Data	9
b. Sumber Data	9
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	10
1.5.4 <i>Key Informant</i>	11

	Halaman
1.5.5 Analisis Data	11
1.5.6 Metode Perancangan Aplikasi	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Digital Marketing</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Digital Marketing</i>	14
2.2.2 Manfaat <i>Digital Marketing</i> dalam Bisnis	14
2.2 Peranan <i>Website</i> dalam <i>Digital Marketing</i>	15
2.2.1 Fungsi <i>Website</i> dalam Strategi <i>Digital Marketing</i>	15
2.2.2 Keunggulan Penggunaan <i>Website</i>	16
2.2.3 Prinsip Desain <i>Website</i> yang Mendukung	17
2.3 <i>Brand Image</i> dalam Bisnis	20
2.3.1 Pengertian <i>Brand Image</i> dan Signifikansinya	20
2.4 Pengertian <i>Flowchart</i>	21
2.5 Pengertian Wix	23
2.5.1 Perancangan <i>Website</i> Berbasis Wix	23
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	26
3.2 Visi, Misi dan Moto Perusahaan	29
3.2.1 Visi	29
3.2.2 Misi	29
3.2.3 Logo/Moto Perusahaan	30
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	30
3.3.1 Struktur Organisasi	30
3.3.2 Pembagian Tugas	31
3.5 Produk dan Harga	32
3.5.1 Produk	32
3.5.2 Harga	33

	Halaman
3.6 Media Promosi	34
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Tahap Perancangan <i>Website</i>	37
4.2 Konsep Desain	39
4.3 Desain <i>Layout Website</i>	44
4.3.1 Desain Halaman <i>Home</i>	44
4.3.2 Desain Halaman Login	45
4.3.3 Desain Halaman <i>About Us</i>	45
4.3.4 Desain Halaman <i>Product</i>	46
4.3.5 Desain Halaman FAQ	47
4.3.6 Desain Halaman Forum	48
4.3.7 Desain Halaman Informasi Produk	49
4.4 Perancangan Sistem Digital Marketing Berbasis <i>Website</i> Menggunakan Aplikasi Wix	50
4.4.1 Login ke Aplikasi Wix	50
4.4.2 Perancangan <i>Website</i> Halaman <i>Home</i>	56
4.4.3 Perancangan <i>Website</i> Halaman <i>About Us</i>	85
4.4.4 Perancangan <i>Website</i> Halaman <i>Product</i>	92
4.4.5 Perancangan <i>Website</i> Halaman FAQ	97
4.4.6 Perancangan <i>Website</i> Halaman Forum	99
4.4.7 Perancangan Fitur <i>Let,s Chat</i>	102
4.4.8 Perancangan Fitur Login Pengguna Pada Header	105
4.4.9 Publikasi <i>Website</i>	108
4.5 Hasil Akhir <i>Website</i>	110
4.6 Kesiapan Admin dan Implementasi Sistem	122
4.7 Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	123
4.8 Pembahasan	125
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	132
 DAFTAR PUSTAKA	134
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penilaian Akun Instagram Precious Patisserie	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Precious Patisserie 2020-2023	5
Tabel 2.1 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	22
Tabel 3.1 Produk dan Harga Precious Patisserie Palembang	33
Tabel 4.1 Pengujian Black Box	123
Tabel 4.2 <i>Engagement Rate</i>	127
Tabel 4.3 Perbedaan Penjualan Sebelum dan Sesudah Implementasi Sistem <i>Digital Marketing</i> Berbasis <i>Website</i>	129

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Situs Socialblade Penilaian Akun Instagram	3
Gambar 1.2 Alur (<i>flowchart</i>) Sistem Perancangan <i>Website</i>	13
Gambar 3.1 Logo Precious Patisserie Palembang	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	28
Gambar 3.3 Foto Produk Precious Patisserie	30
Gambar 3.4 Profil Instagram	37
Gambar 4.1 Tata Letak <i>Website</i> Precious Patisserie	38
Gambar 4.2 Tema Teks <i>Website</i>	39
Gambar 4.3 Tema Warna <i>Website</i>	39
Gambar 4.4 <i>Site Map Website</i>	41
Gambar 4.5 Rancangan Halaman <i>Home</i>	42
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Login	43
Gambar 4.7 Rancangan Halaman <i>About Us</i>	44
Gambar 4.8 Rancangan Halaman <i>Product</i>	45
Gambar 4.9 Rancangan Halaman FAQ	46
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Forum	47
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Informasi Produk	48
Gambar 4.12 Tampilan Browser Chrome di Komputer	49
Gambar 4.13 Tampilan Pencarian Wix di Chrome	49
Gambar 4.14 Tampilan Tautan Wix di Chrome	50
Gambar 4.15 Tampilan Login Wix	50
Gambar 4.16 Tampilan Login Wix	51
Gambar 4.17 Tampilan Jenis Situs Web	51
Gambar 4.18 Tampilan Nama Situs Web	52
Gambar 4.19 Buka Dashboard	53
Gambar 4.20 Dashboard	53

Halaman

Gambar 4.21 Header	54
Gambar 4.22 Header	55
Gambar 4.23 Header	55
Gambar 4.24 Header	56
Gambar 4.25 Header	56
Gambar 4.26 Header	57
Gambar 4.27 Header	57
Gambar 4.28 Header	58
Gambar 4.29 Bilah Sosial	58
Gambar 4.30 Bilah Sosial	59
Gambar 4.31 Bilah Sosial	59
Gambar 4.32 Bilah Sosial	60
Gambar 4.33 Fitur Pencarian	60
Gambar 4.34 Fitur Pencarian	61
Gambar 4.35 Bagian <i>Body</i>	62
Gambar 4.36 Bagian <i>Body</i>	62
Gambar 4.37 Bagian <i>Body</i>	63
Gambar 4.38 Bagian <i>Body</i>	63
Gambar 4.39 Bagian <i>Body</i> Teks	64
Gambar 4.40 Bagian <i>Body</i> Teks	64
Gambar 4.41 Bagian <i>Body</i> Teks	65
Gambar 4.42 Bagian <i>Body</i> Teks	65
Gambar 4.43 Bagian <i>Body</i> Teks	66
Gambar 4.44 Gambar <i>Slide Show</i>	66
Gambar 4.45 Gambar <i>Slide Show</i>	67
Gambar 4.46 Gambar <i>Slide Show</i>	68
Gambar 4.47 Gambar <i>Slide Show</i>	68
Gambar 4.48 Opening <i>Hours</i>	69
Gambar 4.49 Opening <i>Hours</i>	69

Halaman

Gambar 4.50	<i>Opening Hours</i>	70
Gambar 4.51	<i>Opening Hours</i>	70
Gambar 4.52	Gambaran Produk	71
Gambar 4.53	Gambaran Produk	71
Gambar 4.54	Gambaran Produk	72
Gambar 4.55	Gambaran Produk	72
Gambar 4.56	Gambaran Produk	73
Gambar 4.57	Gambaran Produk	73
Gambar 4.58	Gambaran Produk	74
Gambar 4.59	Gambaran Produk	74
Gambar 4.60	Gambaran Produk	75
Gambar 4.61	Gambaran Produk	75
Gambar 4.62	Gambaran Produk	76
Gambar 4.63	Gambaran Produk	76
Gambar 4.64	Gambaran Produk	77
Gambar 4.65	Gambaran Produk	77
Gambar 4.66	Gambaran Produk	78
Gambar 4.67	Gambaran Produk	78
Gambar 4.68	Gambaran Produk	79
Gambar 4.69	Gambaran Produk	79
Gambar 4.70	Gambaran Produk	80
Gambar 4.71	Gambaran Produk	80
Gambar 4.72	Gambaran Produk	81
Gambar 4.73	Gambaran Produk	81
Gambar 4.74	Gambaran Produk	82
Gambar 4.75	Gambaran Produk	82
Gambar 4.76	<i>About Us</i>	83
Gambar 4.77	<i>About Us</i>	84
Gambar 4.78	<i>About Us</i>	84

Halaman

Gambar 4.79 Kontak Email	85
Gambar 4.80 Kontak Email	85
Gambar 4.81 Kontak Email	86
Gambar 4.82 Kontak Email	86
Gambar 4.83 Kontak Email	87
Gambar 4.84 Kontak Email	87
Gambar 4.85 Lokasi	88
Gambar 4.86 Lokasi	88
Gambar 4.87 Lokasi	89
Gambar 4.88 Lokasi	89
Gambar 4.89 Lokasi	90
Gambar 4.90 Produk	90
Gambar 4.91 Produk	91
Gambar 4.92 Produk	91
Gambar 4.93 Produk	92
Gambar 4.94 Produk	92
Gambar 4.95 Produk	93
Gambar 4.96 Produk	93
Gambar 4.97 Produk	94
Gambar 4.98 FAQ	95
Gambar 4.99 FAQ	96
Gambar 4.100 FAQ	96
Gambar 4.101 FAQ	97
Gambar 4.102 Forum	97
Gambar 4.103 Forum	98
Gambar 4.104 Forum	98
Gambar 4.105 Forum	99
Gambar 4.106 Forum	99
Gambar 4.107 Fitur <i>Let's Chat</i>	100

	Halaman
Gambar 4.108 Fitur <i>Let's Chat</i>	100
Gambar 4.109 Fitur <i>Let's Chat</i>	101
Gambar 4.110 Fitur <i>Let's Chat</i>	101
Gambar 4.111 Fitur <i>Let's Chat</i>	102
Gambar 4.112 Fitur <i>Let's Chat</i>	102
Gambar 4.113 Fitur <i>Let's Chat</i>	103
Gambar 4.114 Bilah Login	104
Gambar 4.115 Bilah Login	104
Gambar 4.116 Bilah Login	105
Gambar 4.117 Bilah Login	105
Gambar 4.118 Publikasi	106
Gambar 4.119 Publikasi	106
Gambar 4.120 Publikasi	107
Gambar 4.121 Publikasi	107
Gambar 4.122 Halaman <i>Home</i>	108
Gambar 4.123 Halaman <i>Home</i>	109
Gambar 4.124 Halaman <i>Home</i>	109
Gambar 4.125 Halaman Login Pelanggan	110
Gambar 4.126 Login Gagal	111
Gambar 4.127 Halaman Admin	111
Gambar 4.128 Halaman Admin Seluler	112
Gambar 4.129 Halaman <i>About Us</i>	113
Gambar 4.130 Halaman <i>About Us</i> Kontak Pesan Email	113
Gambar 4.131 Halaman <i>About Us</i> Lokasi	114
Gambar 4.132 Halaman Produk	115
Gambar 4.133 Halaman Detail Produk	115
Gambar 4.134 Halaman Keranjang	116
Gambar 4.135 Halaman <i>Frequently Asked Question</i>	117
Gambar 4.136 Halaman Forum	118

Gambar 4.137 Fitur <i>Let's Chat</i>	119
Gambar 4.138 Inbox Admin	120
Gambar 4.139 Hasil Engagement	126
Gambar 4.140 Umpan Balik Pelanggan	128
Gambar 4.141 Uji Coba Situs Web dengan Admin Precious Patisserie	131

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
6. Lembar Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
9. Lembar Revisi Laporan Akhir
10. Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Kunjungan Mahasiswa
12. Lembar Wawancara
13. Surat Keterangan Penelitian dan Perancangan
14. Data Penjualan
15. Dokumentasi Penelitian