BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis mendalam yang telah dilakukan mengenai perancangan sistem *digital marketing* berbasis *website* untuk Precious Patisserie Palembang telah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap performa bisnis Precious Patisserie. Berikut beberapa hal yang dapat disimpulkan:

1. Sebelum menggunakan website, jangkauan media promosi terbatas pada 70-100 orang. Setelah implementasi website, jangkauan meningkat menjadi 600-800 orang. Tingkat interaksi pelanggan sebelumnya hanya 2.67%, sementara setelah menggunakan website, tingkat keterlibatan interaksi meningkat menjadi 21.99%
2. Penjualan mingguan sebelum implementasi website sekitar 50 pesanan. Setelah implementasi, penjualan meningkat menjadi 90 pesanan per minggu, menunjukkan peningkatan sebesar 80%
3. Forum di situs web menunjukkan tingkat interaksi yang tinggi dan umpan balik positif dari pelanggan terhadap fungsionalitas, tampilan, informasi, dan kemudahan penggunaan situs web

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada Precious Patisserie Palembang, penulis memiliki beberapa saran yang dapat membantu ataupun dijadikan pertimbangan dalam menjaga dan meningkatkan performa bisnis Precious Patisserie di masa mendatang, adapun saran yang dapat penulis berikan:

1. Precious Patisserie harus terus mengoptimalkan dan memelihara situs web untuk memastikan performa yang optimal. Memastikan bahwa konten selalu diperbarui dan menarik bagi pelanggan adalah kunci keterlibatan yang tinggi

2. Precious Patisserie harus terus melakukan pemeriksaan rutin untuk mendeteksi dan memperbaiki bug atau masalah teknis lainnya. Hal ini penting untuk menjaga kenyamanan pengguna.
3. Menjaga forum pada website untuk selalu berinteraksi dengan pelanggan dan menjadikan umpan balik dari pelanggan sebagai identifikasi meningkatkan produk dan layanan