

DAFTAR PUSTAKA

- Andik Prakasa Hadi, & Faiz Abdul Rokhman. (2020). Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(1), 39–49. <https://doi.org/10.51903/pixel.v13i1.190>
- Ardhana, V. Y. P., Mulyodiputro, M. D., & Hidayati, L. (2023). Optimalisasi Digital Marketing Bagi Generasi Z Dalam Pengembangan Pemasaran Berbasis Teknologi. *Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia*, 2(2), 144–159. <https://doi.org/10.57119/abdimas.v2i2.75>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Jurnal, J., & Mea, I. (2024). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN INTERNASIONAL DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI JIMEA | *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 8(1), 689–701.
- Kurniawan, Hamid, dkk. (2020). Penerapan Metode *Waterfall* Dalam Perancangan Sistem Informasi Penggajian Pada SMK Bina Karya Karawang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi Vol. 14 No. 04*
- Malabay. (2016). Pemanfaatan Flowchart untuk Kebutuhan Deskripsi Proses Bisnis. *Jurnal Ilmu Komputer Vol. 12 No. 1*
- Prameswari, M. A., & Nurhadi. (2024). Pemanfaatan Sosial Media Dan Website Sebagai Strategi Digital Marketing Pada Pt Otak Kanan Surabaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 41–44. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Purba, N., Yahya, M., & Nurbaiti. (2021). Revolusi Industri 4.0 : Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis Dan Implementasinya. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 9(2), 91–98.
- Purnomo, R. F., Dirayati, F., Oktaria, E. T., & Yuniarthe, Y. (2024). SOSIALISASI PERANAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI KEGIATAN UMKM PADA BALAI PEMERINTAHAN DESA LAMPUNG. 3, 25–31.
- Sidiq, Umar, dkk. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet

Yanto, A. F., & Rusda, A. C. (2022). Perancangan Website Sebagai Media Pemasaran Online Pada Industri Rumah Tangga Trust Menggunakan Prestashop. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 10(1), 11–17. <https://e-journal.polsa.ac.id/181/117>