

**PENGEMBANGAN PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
PEMPEK DOS 22 DI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

KEMAS WILDANUL IHSAN

NPM 062130601495

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

PALEMBANG

2024

**PENGEMBANGAN PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
PEMPEK DOS 22 DI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**KEMAS WILDANUL IHSAN
NPM 062130601495**

Menyetujui,

Palembang, 2024

Pembimbing I,

**Ummasyroh, S.E, M.Ed.M
NIP 196106051989032002**

Pembimbing II,

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	 
	SURAT PERNYATAAN	

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kemas wildanul ihsan
 NPM : 062130601495
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
 Mata Kuliah : Kewirausahaan
 Judul Laporan Akhir : Pengembangan Promosi Media Sosial instagram
 pada pempek dos 22 Di Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,

2024

Yang membuat pernyataan,




Kemas wildanul ihsan

NPM 062130601495

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hanya aku yang bisa mengubah diriku sendiri, tidak ada yang bisa melakukannya untukku”

-Kemas wildanul ihsan

Dipersembahkan untuk:

- **Kedua Orang Tua**
- **Seseorang tercinta**
- **Dosen Pembimbing**
- **Teman-teman kelas 6 NC**

LEMBAR PENGESAHAN

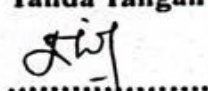
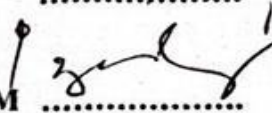
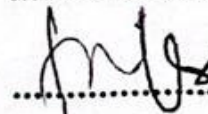
Nama : Kemas wildanul ihsan
NPM : 062130601495
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Pengembangan Promosi Media Sosial
Instagram Pasa pempek dos 22 di Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: JUMAT

Tanggal: 16-8-2024

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Elisa, S.E., M.Si Ketua Penguji		15-8-2024
2.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M Anggota Penguji		15-8-2024
3.	Fetty Maretha, S.E, M.M Anggota Penguji		16-8-2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini dengan judul **“Pengembangan Promosi Media Sosial Instagram Pada pempek dos 22 Di Palembang**

Laporan ini disusun untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Laporan ini merupakan laporan penelitian yang dilakukan di Pempek Dos 22. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi promosi dan pengembangan usaha untuk meningkatkan pendapatan pada Usaha Pempek Dos 22, Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan rekomendasi dan saran guna meningkatkan dan mengembangkan usaha ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan akhir ini, oleh karena itu dibutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam menyusun laporan ini.

Palembang, Juni 2024

Penulis

Kemas Wildanul Ihsan

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T. selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Ummasyroh, S.E, M.Ed.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Nyimas Linda dan Maryani Putri selaku pemilik Usaha Pempek Dos 22 yang telah memberikan izin dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Kepada papa dan mama ku terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
10. Kepada wanita tercinta, Masayu Farrah Diva terima kasih telah membantu dan selalu menemani penulis dalam membuat laporan ini.

11. Kepada saudari-saudariku Nyimas Ayu Safira dan Nyimas Janeeta Azhari yang telah membantu dan memberikan doa kepada penulis.
12. Teman-teman kelas 6 NC yang telah sama-sama berjuang bersama.
13. Kepadateman seperjuangan Gabriel, Syafiq,vion, Viol,Ivana,Ivani,Indi,Tamara, Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini, Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan Rahmat-Nya kepada kita semua.

Palembang,Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Pemasaran melalui media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik merek di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan promosi media sosial Instagram pada Pempek Dos 22, sebuah usaha kuliner yang mengkhususkan diri dalam penyajian pempek, makanan khas Palembang. Pempek Dos 22 menghadapi tantangan dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan penjualan melalui platform media sosial. Metodologi penelitian ini mencakup analisis situasi terkini Pempek Dos 22 di Instagram, identifikasi kekuatan dan kelemahan dari strategi promosi yang ada, serta pemetaan demografis dan perilaku audiens target. Data dikumpulkan melalui survei, wawancara, dan analisis konten yang ada di akun Instagram Pempek Dos 22. Berdasarkan hasil analisis, pengembangan promosi diformulasikan dengan fokus pada pembuatan konten yang menarik dan relevan, penjadwalan posting yang optimal, serta penggunaan fitur-fitur Instagram seperti Stories, IGTV, dan iklan berbayar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan penerapan strategi yang tepat, Pempek Dos 22 dapat meningkatkan engagement dan follower di Instagram secara signifikan. Penambahan elemen visual yang menarik, interaksi yang lebih aktif dengan pengikut, serta promosi melalui influencer lokal terbukti efektif dalam menarik perhatian dan meningkatkan kesadaran merek. Penelitian ini memberikan panduan praktis bagi pelaku usaha kuliner yang ingin memaksimalkan potensi Instagram sebagai alat promosi untuk meningkatkan kinerja bisnis mereka.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Promosi, Bauran Pemasaran

ABSTRACT

Marketing via social media, especially Instagram, has become an effective strategy in increasing brand visibility and appeal in the digital era. This research aims to develop an Instagram social media promotion for Pempek DOS 22, a culinary business that specializes in serving pempek, a typical Palembang food. Pempek DOS 22 faces challenges in reaching a wider audience and increasing sales through social media platforms. This research methodology includes analyzing the current situation of Pempek DOS 22 on Instagram, identifying the strengths and weaknesses of existing promotional strategies, as well as mapping the demographics and behavior of the target audience. Data was collected through surveys, interviews, and content analysis on the Pempek DOS 22 Instagram account. Based on the results of the analysis, a promotional development was formulated with a focus on creating interesting and relevant content, optimal posting scheduling, and using Instagram features such as Stories, IGTV and paid advertising. The results of this research show that by implementing the right, Pempek DOS 22 can increase engagement and followers on Instagram significantly. The addition of attractive visual elements, more active interaction with followers, and promotion through local influencers have proven effective in attracting attention and increasing brand awareness. This research provides practical guidance for culinary entrepreneurs who want to maximize the potential of Instagram as a promotional tool to improve their business performance.

Keywords: Social Media, Instagram, Promotion, Marketing Mix

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengembangan Promosi.....	8
2.1.1 Pengertian Pengembangan	8
2.1.2 Pengertian Pengembangan Promosi	8

2.1.3 Pengertian Promosi	9
2.2 Tujuan Promosi	10
2.3 Bauran Pemasaran	11
2.4 Bauran Promosi	12
2.5. Media Sosial	15
2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	15
2.5.2 Tujuan Media Sosial.....	16
2.5.3 Manfaat Media Sosial.....	17
2.6 Instagram	18
2.6.1 Fitur Instagram.....	18

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Pempek Dos 22.....	21
3.2 Logo Pempek Dos 22	22
3.3 Visi dan Misi.....	22
3.3.1 Visi.....	22
3.3.2 Misi.....	22
3.4 Struktur Organisasi.....	22
3.4.1 Uraian Tugas	23
3.5 Produk yang Ditawarkan Pempek Dos 22.....	24
3.6 Omset Penjualan.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	30
4.2 Upaya Pengembangan.....	33
4.2.1 Profil Instagram.....	33
4.2.2 Fitur Instagram.....	35
4.3 Pembeli Melalui Whatsapp	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	42

DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Usaha Pempek Dos 22	22
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Pempek Dos 22.....	23
Gambar 3. 3 Pempek Dos 22.....	24
Gambar 3. 4 Pempek Dos Tahu.....	25
Gambar 3. 5 Pempek Dos Pistel.....	25
Gambar 3. 6 Martabak.....	26
Gambar 3. 7 Srikaya.....	26
Gambar 3. 8 Bluder	27
Gambar 3. 9 Lenggang Goreng	27
Gambar 3. 10 Kemplang Tunu	28
Gambar 3. 11 Es Kacang Merah	28
Gambar 4. 1 Produk Pempek Dos 22	30
Gambar 4. 2 Lokasi Pempek Dos 22	31
Gambar 4. 3 Instagram Pempek Dos 22.....	32
Gambar 4. 4 Logo Aplikasi Instagram	33
Gambar 4. 5 Profil Instagram Pempek Dos 22.....	34
Gambar 4. 6 Akun Instagram Lama Pempek Dos 22	35
Gambar 4. 7 Home Page Instagram Pempek Dos 22	35
Gambar 4. 8 Comments Instagram Pempek Dos 22	36
Gambar 4. 9 Comments Instagram Pempek Dos 22	36
Gambar 4. 10 Explore Instagram Pempek Dos 22	37
Gambar 4. 11 Profil Instagram Pempek Dos 22.....	38
Gambar 4. 12 New Feeds Instagram Pempek Dos 22	38
Gambar 4. 13 Instastory Instagram Pempek Dos 22	39
Gambar 4. 14 Instastory Instagram Pempek Dos 22	39
Gambar 4. 15 Screenshoot Whatsapp Pempek Dos 22	40
Gambar 4. 16 Screenshoot Whatsapp Pempek Dos 22	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Biaya Promosi Pempek Dos 22 tahun 2019-2023.....	3
Tabel 1. 2 Data Pendapatan Pempek Dos 22 Tahun 2019-2023	4
Tabel 3. 1 Data Harga Bahan Membuat Pempek Dos.....	24
Tabel 3. 2 Omset penjualan Pempek Dos 22.....	29
Tabel 4. 1 Daftar Harga Pempek Dos 22... ..	31
Tabel 4. 2 Jumlah Karyawan Pempek Dos 22	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan dari Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 10 Hasil Wawancara
- Lampiran 11 Hasil Dokumentasi