

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiani, F. K., & Pujiriyanto, P. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Daring. *Jurnal Epistema*, 3(2), 81–90.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita.
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian kualitatif: Teori & Prahik. Iakarta: PT.Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Lestari, Ria. 2016. “Analisis Efek Promosi dan Discount terhadap Impulsive Buying (Studi Kasus Konsumen Mall Kediri Town Square).” *Jurnal Nusamba* 1(2):27–37.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah”. Mutawazin: (Jurnal Ekonomi Syariah). 2(1), 15-26.
- Mulyana, Mumuh. 2019. “Strategi Promosi dan Komunikasi.” Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran (June):57–63.
- Peter, J.P. & Olson, J.C. 2017. Perilaku Konsumen. Trej. Diah Tantri Dwiandani. Salemba Empat. Jakarta.
- Pranaka, A.S., Ghina, A., dan Putri, M.K (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Usaha Menengah Guten Inc Bandung). *Jurnal Manajemen* Vol.4 No.3 hal. 2272.
- Rahartri. 2019. “‘Whatsapp’ Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan Puspiptek).” *Visi Pustaka* 21(2):147–56.
- Rahayu, S., Pangiuk, A., & Badaruddin, B. (2020). Pengaruh Trend Fashion Dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2018. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2018. Strategi Pemasaran. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi

