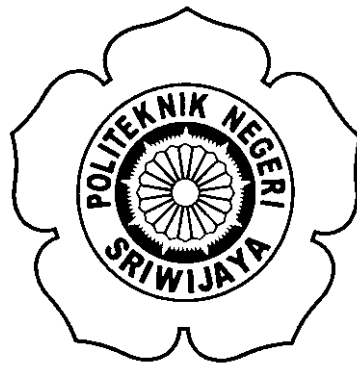


**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI MELALUI APLIKASI TIKTOK PADA
BASOEAN *KITCHEN* PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**PUJI LESTARI
NPM 062130601559**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2024**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI MELALUI APLIKASI TIKTOK PADA
BASOEAN KITCHEN PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**PUJI LESTARI
NPM 062130601559**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP 197208182003121002**

**Palembang, 02 Agustus 2024
Pembimbing II**

**Purwati, S.E., M.M
NIP 196507111988032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puji Lestari

NPM : 062130601559

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan *Website*

Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Melalui Aplikasi TikTok Pada Basocan Kitchen Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 27 Juni2024

Yang membuat pernyataan,


Puji Lestari

NPM 062130601559

LEMBAR PENGESAHAN

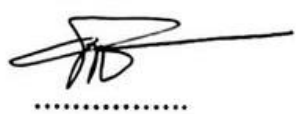
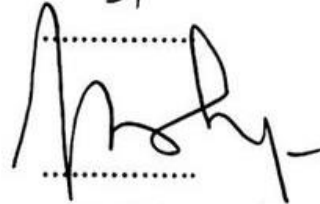
Nama : Puji Lestari
NPM : 062130601559
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Melalui Aplikasi TikTok Pada Basoean Kitchen Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : *Jumat*

Tanggal : 02 Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Hendra Sastrawinata, S.E., M.M Ketua Penguji		24 / 2024 07
2.	Elisa, S.E., M.Si Anggota Penguji		25 / - 2024 7
3.	Dr. Markoni, S.E., MBA Anggota Penguji		23 / 2024 07
4.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Anggota Penguji		7 / 2024 08

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah:286)

**“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”**

(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang tua ku**
- **Saudara-saudari ku**
- **Teman-teman kelas 6 NF
2021**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Karena atas berkat limpahan rahmat, dan karunian-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya.

Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Melalui Aplikasi TikTok Pada Basoean Kitchen Palembang”. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang konten media sosial sebagai sarana promosi melalui aplikasi TikTok pada Basoean Kitchen Palembang yang dimana masih melakukan promosi secara *offline*. Sehingga nantinya dapat membantu Basoean Kitchen dalam merancang promosi dengan media sosial TikTok.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang sifatnya positif dan membangun agar dapat menjadi pelajaran bagi penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya.

Palembang,.....2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Dalam proses penulisa laporan akhir ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T selaku plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan waktu, pikiran dan tenaga dalam membantu penulisan laporan ini.
5. Ibu Purwati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan penulisan laporan ini.
6. Ririn selaku Pemilik dan Pimpinan Basoean Kitchen Palembang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan bersedia menjadi narasumber dalam proses wawancara yang penulis lakukan.
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Dua orang yang paling dicintai sepanjang hidup, yaitu kedua orang tua penulis. Mengucapkan berjuta-juta terima kasih atas kepercayaan yang besar terhadap putri bungsunya untuk melanjutkan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Terima kasih untuk doa-doa baik yang tidak pernah putus, nasihat-nasihat yang selalu mengiringinya. Terima kasih karena selalu mengusahakan apapun yang menjadi kebutuhan anak-anaknya.

9. Untuk kakak-kakak, abang dan ayuk yang telah memberikan dukungan dan semangat.
10. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6 NF Jurusan Administrasi Bisnis.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata saya mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin

Palembang,.....2024
Penulis

ABSTRAK

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI MELALUI APLIKASI TIKTOK PADA BASOEAN KITCHEN PALEMBANG

Oleh:
Puji Lestari

Laporan akhir ini berjudul Perancangan Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Melalui Aplikasi TikTok Pada Basoean Kitchen Palembang. Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang konten media sosial sebagai sarana promosi melalui aplikasi TikTok. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Penelitian ini menggunakan jenis data kualitatif yang bersifat deskriptif dengan memanfaatkan data referensi seperti buku-buku dan peneliti terdahulu dengan masalah yang atau penelitian yang sedang dibahas. Analisis data yang digunakan penulis 5W+1H dengan mengajukan pertanyaan *Why* (mengapa), *Where* (dimana), *When* (kapan), *Who* (siapa), *What* (apa) dan *How* (bagaimana). Basoean Kitchen memiliki sebuah hambatan dalam promosi, jumlah penjualan mengalami penurunan dikarenakan banyak café pesaing bermunculan dan juga lebih inovatif dalam mempromosikan melalui media sosial. Oleh karena itu dengan adanya permasalahan tersebut penulis memberikan solusi atau saran yaitu dengan merancang konten media sosial TikTok untuk menunjang atau meningkatkan penjualan pada café ini. Perancangan yang dibuat melalui alur yang dibuat dengan *flowchart* dimulai dengan analisis kebutuhan, pengumpulan data dan informasi yang mendukung perancangan, pembuatan akun TikTok, merancang dan memposting konten yang bersifat promosi pada Basoean Kitchen. Namun dalam hal pengoperasian media sosial TikTok ini, basoean kitchen harus rajin dalam memposting konten terbaru agar dapat selalu terlihat.

Kata kunci: Perancangan, konten, Promosi, TikTok

ABSTRACT

DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT AS PROMOTIONAL MEANS VIA TIKTOK APPLICATIONS AT BASOEAN KITCHEN PALEMBANG

By:
Puji Lestari

This final report is entitled Designing Social Media Content As Promotional Means Via TikTok Applications At Basoean Kitchen Palembang. The author of this final report aims to find out how to design social media content as a means of promotion via the TikTok application. The data collection methods used were observation, interviews, documentation and literature study. This research uses descriptive qualitative data by utilizing data references such as books and previous researchers with the problem or research being discussed. Analyze the data used by the author of 5W+1H by asking questions Why (mengapa), Where (dimana), When (kapan), Who (siapa), What (apa) dan How (bagaimana). Basoean Kitchen has problems with promotion, the number of sales has decreased due to the number of café competitors that have emerged and they are also innovative in promoting through social media. Therefore, with this activity, the author provides a solution or suggestion by designing TikTok social media content to support or increase sales at this café. The design created through the flow created with a flowchart begins with needs analysis, collecting data and information that supports the design, creating a TikTok account, and designing and sending promotional content to Basoean Kitchen. However, in terms of operating the TikTok social media, Basoean Kitchen must diligently post the latest content so that it can always be seen.

Keywords: Designing, content, promotion, TikTok

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis Dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Analisis Data.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	12

Halaman:

2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran	12
2.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	12
2.2 Promosi	14
2.2.1 Pengertian Promosi	14
2.2.2 Tujuan Promosi.....	15
2.3 Media Sosial	16
2.3.1 Pengertian	16
2.3.2 Karakteristik Media Sosial	17
2.3.3 Macam-Macam Media Sosial	18
2.4 TikTok.....	19
2.4.1 Pengertian TikTok	19
2.4.2 Fitur-Fitur TikTok	20
2.4.3 Perancangan Konten	22
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	25
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
3.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan.....	25
3.2.1 Visi Perusahaan	25
3.2.2 Misi Perusahaan.....	25
3.2.3 Motto Perusahaan	26
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	26
3.3.1 Struktur Organisasi	26
3.3.2 Pembagian Tugas.....	27
3.4 Daftar Harga Menu Basoean Kitchen Palembang	29
3.5 Kegiatan promosi Basoean Kitchen Palembang.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Perancangan Konten Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Melalui Aplikasi TikTok Pada Basoean Kitchen Palembang	36
4.1.1 Analisis Kebutuhan.....	36
4.1.2 Pengumpulan Informasi.....	37

Halaman:

4.1.3 Perancangan Media Sosial TikTok.....	38
4.2 Evaluasi Hasil Perancangan TikTok	57
4.2.1 Ringkasan Metrik Utama	57
4.2.2 Total Pengikut dan Postingan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1. 1 Data Penjualan Pada Basoean Kitchen Tahun 2021-2023.....	4
Tabel 3. 1 Daftar Menu Makanan Cemilan dan Minuman Tahun 2021	29
Tabel 3. 2 Daftar Menu Makanan Cemilan dan Minuman Tahun 2022	30
Tabel 3. 3 Daftar Menu Makanan Cemilan dan Minuman Tahun 2023	32
Tabel 4. 1 Konsep Perancangan Pengambilan Video Konten.....	42
Tabel 4. 2 Cuplikan <i>Scene</i> Hasil Karya Video Konten.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Konten TikTok Basoean Kitchen Palembang	51

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Platforms Media Sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia Tahun 2024	3
Gambar 1. 3 Alur Perancangan Promosi Media Sosial TikTok.....	10
Gambar 1. 4 Alur Pembuatan Akun Media Sosial TikTok.....	11
Gambar 3. 1 Logo Basoean Kitchen Palembang	26
Gambar 3. 2 Gambar 3.2 Struktur Organisasi Basoean Kitchen.....	26
Gambar 3. 3 Promosi InstaStory Sosial Instagram tahun 2021	33
Gambar 3. 4 Promosi feeds Sosial Instagram tahun 2022	34
Gambar 3. 5 Café Basoean Kitchen Palembang	35
Gambar 4. 1 Unduh Aplikasi TikTok Pada App Store	38
Gambar 4. 2 Pilihan Untuk Mendaftar	39
Gambar 4. 3 Masukkan Nomor Telepon atau Email.....	39
Gambar 4. 4 Masukkan Kode Konfirmasi	40
Gambar 4. 5 Masukkan Tanggal Lahir	40
Gambar 4. 6 Profil TikTok Basoean Kitchen.....	41
Gambar 4. 7 Video Konten References	43
Gambar 4. 8 Aplikasi CapCut	44
Gambar 4. 9 Proses Editing Video	45
Gambar 4. 10 Font Style	45
Gambar 4. 11 Proses penambahan voice over dan background music	46
Gambar 4. 12 Exporting Video	47
Gambar 4. 13 Pencarian TikTok Basoean Kitchen palembang	53
Gambar 4. 14 Direct Message TikTok Basoean Kitchen.....	54
Gambar 4. 15 Pemesanan Melalui Direct Message	55
Gambar 4. 16 Pemesanan Melalui No Telepon	55
Gambar 4. 17 Pemesanan Melalui Instagram	56

Gambar 4. 18 Ringkasan Metrik Utama	57
Gambar 4. 19 Analisis Konten	58
Gambar 4. 20 Analisis Pengikut	59
Gambar 4. 21 Rentang Usia	59
Gambar 4. 22 Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 23 Jangkauan Kota	60
Gambar 4. 24 Akun TikTok Basoean Kitchen Palembang.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Revisi laporan Akhir
11. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
12. Hasil Wawancara Pengambilan Data dengan Pemilik Basoean Kitchen Palembang
13. Hasil Wawancara Implementasi dengan Pemilik Basoean Kitchen Palembang
14. Lembar Surat Pernyataan Kepemilikan Usaha
15. Lembar Jumlah Penjualan Tahun 2021-2024
16. Hasil Dokumentasi