

DAFTAR PUSTAKA

- Daga, R. (2017). *Citra Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute.
- Fandi, T. (2015). *Strategi Pemasaran*. Bandung; Andi.
- Fatmariyani. 2019. "Pengaruh Kepercayaan Dan Prespsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Payme OVO, 23-24." Laporan Akhir Pada Program Studi Manajemn Pemasaran D.III. Administrasi Bisnis Fakultas Politeknik Negeri Srwijaya (Tidak Dipublikasikan).
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Palnning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrasasi, M.2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Nugraha, J. P. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. (2016). *STATISTIK: Teori dan Aplikasi* (Edisi Kedelapan). Jakarta:Erlangga
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Yusi, S Dan Idris, U. 2018. *Statistika Untuk Ekonomi Bisnis & Sosial*. Bumisriwijaya: ANDI (Anggota IKAPI)