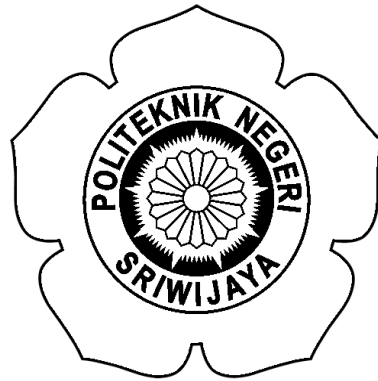


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU SONGKET DI RUMAH SONGKET
ADIS PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH

**SEPTI RAHMAWATI SALSABILA
NPM 062130601539**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU SONGKET DI RUMAH SONGKET
ADIS PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

Oleh:

SEPTI RAHMAWATI SALSABILA

NPM 062130601539

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

**Palembang, ... Agustus 2024
Pembimbing II,**

**M. Yusuf S.E., M.Si., Ph.D
NIP 197801182005011002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, SE., M.M
NIP 19820324008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Septi Rahmawati Salsabila
NPM : 062130601539
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen dan Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Songket di Rumah Songket Adis Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Septi Rahmawati Salsabila
NPM 062130601539

LEMBAR PENGESAHAN

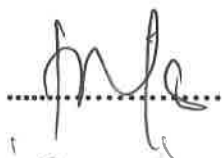
Nama : Septi Rahmawati Salsabila
NPM : 062130601539
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen dan Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Songket di Rumah Songket Adis Palembang

**Telah dipertahankan dihadapkan Dewang Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS**

Pada Hari:

Tanggal:Agustus 2024

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Fetty Maretha, S.E., M.M Ketua Penguji		14-8-2024
2.	Dr. A.Jalaludin Sayuti, S.E.,M.Hum.Res.M Anggota Penguji		14-8-2024
3.	Elisa, S.E., M.Si Anggota Penguji		15-8-2024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Sederhana, Tapi Bermakna”
-Septi Rahmawati Salsabila**

Saya Persembahkan kepada:

- **Orangtua tercinta**
- **Keluarga dan Sahabat**
- **Teman seperjuangan 6 NE 2024**
- **Dosen Pembimbing**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT. karena atas berkat limpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Songket di Rumah Songket Adis Palembang”. Laporan akhir ini disusun untuk membahas tentang bagaimana pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian baju songket di Rumah Songket Adis Palembang serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini sehingga dapat terlaksana dengan baik. Penulis sangat menyadari bahwa penulisan laporan akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi suatu pelajaran bagi penulis di masa yang akan datang.

Atas kata penulis ucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Palembang, Juli 2024
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya serta Nabi besar Muhammad SAW. sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku PLT Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E., M.M., selaku Pembimbing I di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
6. Bapak M.Yusuf S.E., M.Si., Ph.D, selaku Pembimbing II di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis.
8. Papa, Mama, Mbak, Abang, Mas Ari, Yuk Septi, Valentine, dan Amel yang senantiasa mendoakan dan mendukung, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini
9. Fajrin Ramadani yang telah memberi dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis.

10. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman kelas 6 NE angkatan 2021 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Juli 2024
Penulis

ABSTRAK

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian baju songket di Rumah Songket Adis Palembang. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 43 responden yang pernah membeli produk di Rumah Songket Adis Palembang. Untuk menganalisis data digunakan analisis regresi berganda yang diolah dengan software SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 22 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) tidak berpengaruh signifikan secara parsial. Sedangkan lokasi (X_3) berpengaruh signifikan secara parsial. Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada manajemen Rumah Songket Adis untuk tetap meningkatkan kualitas produk guna menarik minat konsumen. Sedangkan untuk harga dan lokasi perlu dilakukan penyesuaian agar lebih kompetitif dibandingkan pesaing.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian, Baju Songket.

ABSTRACT

The purpose of writing this Final Report is to determine the effect of product quality, price and location on the purchasing decision of songket clothes at Rumah Songket Adis Palembang. This research uses a survey method by distributing questionnaires to 43 respondents who have purchased products at Rumah Songket Adis Palembang. To analyze the data, multiple regression analysis was used, which was processed using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 22 for windows software. The results showed that partially, product quality (X1) and price (X2) did not have a significant effect. Meanwhile, location (X3) had a significant partial effect. Simultaneously, the three independent variables had a significant effect on purchasing decisions (Y). This research is expected to provide input to the management of Rumah Songket Adis to continue to improve product quality in order to attract consumer interest. As for price and location, adjustments need to be made to be more competitive compared to competitors.

Keywords: Product Quality, Price, Location, Purchasing Decisions, Songket Clothing

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metodologi Penelitian.....	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5.2 Jenis dan Sumber data.....	8
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen.....	16
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	16
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	16
2.1.3 Unsur Manajemen.....	18
2.2. Kewirausahaan	19

2.2.1 Pengertian Kewirausahaan	19
2.2.2 Tujuan Kewirausahaan.....	19
2.3 Kualitas Produk.....	20
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	20
2.3.2 Indikator Kualitas Produk	21
2.4 Harga	21
2.4.1 Pengertian Harga	21
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga	21
2.4.3 Indikator Harga.....	22
2.5 Lokasi	22
2.5.1 Pengertian Lokasi	22
2.5.2 Indikator Lokasi.....	22
2.6 Keputusan Pembelian	23
2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian	23
2.6.2 Faktor – Faktor Keputusan Pembelian.....	23
2.6.3 Indikator Keputusan Pembelian	23
2.7 Penelitian Terdahulu.....	24

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Rumah Songket Adis Palembang	25
3.2 Visi Dan Misi Rumah Songket Adis Palembang	26
3.2.1 Visi.....	26
3.2.2 Misi	26
3.3 Keadaan Fisik Rumah Songket Adis Palembang.....	26
3.4 Daftar Harga Produk Rumah Songket Adis Palembang.....	27
3.5 Struktur Organisasi Rumah Songket Adis Palembang	27
3.6 Pembagian Tugas	28
3.7 Profil Responden	30
3.8 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Analisa Data.....	37
4.1.1 Uji Instrumen.....	37
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	41
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.1.4 Uji Hipotesis.....	44

4.1.5 Uji Koefisien Korelasi	45
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi R^2	47
4.2 Pembahasan.....	47
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Baju Songket Di Rumah Songket Adis Palembang	47
4.2.2 Pengaruh Harga Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Baju Songket Di Rumah Songket Adis Palembang.....	48
4.2.3 Pengaruh Lokasi Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Baju Songket Di Rumah Songket Adis Palembang.....	48
4.2.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Baju Songket Di Rumah Songket Adis Palembang	49
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
 DAFTAR PUSTAKA	52
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Baju Sogket Adis Palembang Tahun 2020-2023.....	5
Tabel 1.2 Data Perbandingan Produk Tiap Toko Songket Di Kota Palembang	5
Tabel 1.3 Pedoman Untuk Memberikan Intetpretasi Koefisien Korelasi	14
Tabel 2.1 Perbandingan Terdahulu	24
Tabel 3.1 Produk Dan Harga Produk Rumah Songket Adis	27
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 3.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 3.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	32
Tabel 3.6 Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X1).....	33
Tabel 3.7 Hasil Kuesioner Variabel Harga (X2)	34
Tabel 3.8 Hasil Kuesioner Variabel Lokasi (X3)	34
Tabel 3.9 Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	35
Tabel 4.1 Tabel Kuesioner Variabel Dan Indikator.....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X3)	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.9 Hasil Analisis Linear Berganda.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji T (Parsial).....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan)	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Korelasi	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Penjualan Baju Songket Adi Palembang Tahun 2020- 2023.....	4
Gambar 3.1 Rumah Songket Adis Palembang	26
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Rumah Songket Adis Palembang	28
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing
- Lampiran 5 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 Data Kuesioner
- Lampiran 9 Hasil Olah Data Spss