

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada variabel Kualitas Produk (X_1) memperoleh nilai t hitung $0,274 < t$ tabel $2,023$ hal ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kualitas produk (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Rumah Songket Adis Palembang.
2. Pada variabel Harga (X_2) memperoleh nilai t hitung $1,742 < t$ table $2,023$ hal ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Harga (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Rumah Songket Adis Palembang.
3. Pada variabel Lokasi (X_3) memperoleh nilai t hitung $0,774 > t$ tabel $2,023$ hal ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Lokasi (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Rumah Songket Adis Palembang.
4. Pada variabel Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2), dan Lokasi (X_3) memperoleh nilai F hitung $57,742 > F$ tabel $2,84$ hal ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2), dan Lokasi (X_3) berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Rumah Songket Adis Palembang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, maka penulis dapat menarik saran sebagai berikut:

1. Rumah Songket Adis Palembang sebaiknya lebih meningkatkan lagi kualitas produknya sehingga dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli.
2. Rumah Songket Adis Palembang sebaiknya memberikan harga yang terjangkau dan memberikan diskon untuk setiap pelanggan pertama.

3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independent lainnya untuk mengganti variabel yang tidak signifikan dari penelitian ini dengan variabel lain yang disinyalir dapat mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat.