

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. 2024. **Buku Ajar Metode Penelitian & Penulisan Hukum**. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arfah, Y. 2022. **Keputusan Pembelian Produk**. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arinawati, E., dan Suryadi, B. 2021. **Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII**. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Arrafat, Yasir. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Toko Batik Sri Mulyani di Solo. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: **Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**.
- Aulia, S., dan Sudarwanto, T. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Depot Pak Qomar Surabaya). **Ekonomi**. hlm 8-9.
- Elbadiansyah. 2023. **Pengantar Manajemen**. Jakarta: Deepublish.
- Fansurizal, dan Aprianti, K. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. **Manajemen**.
- Husna, A., dan Suryana, B. 2019. **Bahan Ajar Keperawatan Gigi : Metodologi Penelitian dan Statistik**. Kementerian Kesehatan RI.
- Khasanah, U. 2020. **Pengantar Microteaching**. Yogyakarta: Deepublish Press.
- Majir, A. 2021. **Pendidikan kewirausahaan Teori Dan Praktik Melahirkan Entrepreneurship Handal Di era Industry 4.0 & Society 5.0**. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyadi. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Terhadap Keputusan Pemelian Konsumen pada *Aditya Coffee & Eatery* Pengajaran Bandar Lampung. **Skripsi**. Ibi Darmajaya
- Musdalifa, D. F., dan Andarsyah, R. 2022. **Tuntunan Praktis Membuat Pemetaan Lokasi Penduduk Menggunakan GPS Berbasis Android**. Bandung Barat: Penerbit Buku Pedia.
- Muspiha. 2023. **Platform Digital: Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan**. Malang: Rena Cipta Mandiri.

- Noerchoidah, et al. 2023. **Dasar-Dasar kewirausahaan**. Jawa Barat: CV Mega Press Nusantara.
- Pristiawan, H, E., Mariah., Bahasoan, S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Granat Malang Indah: **Nobel Management Review**. Vol. 3 (1): hlm 58-60.
- Redaksi Majalah Adihulung. 2022. **Majalah Adihulung Edisi Juli 2022**. Banten: PT. Daniasta Perdana.
- Rofiq, A., dan Hufrom, M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. **e - Jurnal Riset Manajemen**. hlm 162
- Ruyatnasih, Y., dan Megawati, L. 2018. **Pengantar Manajemen**. Yogyakarta: CV Absolute Media.
- Sanjaya, P. S., et al. 2023. **Akuntansi Manajemen**. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Saryanto. 2021. **Produk Kreatif dan Kewirausahaan Teknik Kendaraan Ringan SMK/MAK Kelas XII**. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. 2019. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta CV.
- Suprpto, R., dan Wahyuddin, M. Z. 2020. **Buku Ajar Manajemen Pemasaran**. Ponorogo: Myria Publisher.
- Supriyono, R. 2018. **Akuntansi Keperilakuan**. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Yusrizal, dan Rahmati. 2022. **Pengembangan Instrumen Efektif dan Kuisisioner**. Yogyakarta: Pale Media Prima.