

LAMPIRAN

0427
16.05.24

Hal: Permohonan surat Pengantar

Palembang, 06 Mei 2024

Pengambilan Data

Yth. Wakil Direktur I

Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan Hormat,

Berdasarkan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya bahwa Laporan Akhir merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan pada akhir semester 6 (enam). Sehubungan dengan itu, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

No	Nama	NPM	Kelas	Program Studi
1.	Prita Andini	0621 3060 0176	6NE	DIII Admmministrasi Bisnis

Mohon kepada Bapak agar dapat memberikan Surat izin Pengambilan Data yang ditujukan kepada Perusahaan/instansi yang akan diteliti. Adapun surat pengantar tersebut ditujukan kepada:

Nama Perusahaan/Instansi : Politeknik Negeri Sriwijaya

Ditujukan : Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Alamat : Jl. Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Besar harapan saya agar Bapak dapat mengabulkan permohonan ini. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. Heti Setiawan, S.E., MAB., CPMA

NIP 19760222200212001

Hormat Saya,



Prita Andini

NPM 062130600176



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRWJAYA

LEMBAR DISPOSISI

Dari : WAKIL DIREKTUR I

Kepada : ☐ WADIR II ☒ Kabag. Adm. Akademik dan Kemahasiswaan
☐ WADIR III ☐ Kabag. Umum, Keuangan dan Kepegawaian
☐ WADIR IV ☐ Ka. PIH
☐ Ketua Jurusan
☐

Isi disposisi : ☐ untuk diketahui ☐ untuk diedarkan
☒ untuk diolah ☐ untuk dipertimbangkan
☐ untuk disimpan ☐ siapkan konsep jawaban
☐ untuk dimanfaatkan ☐ harap saya diwakili
☐ harap tanggapan ☐ koordinasikan dengan

Agar dikuatkan surat pengantar.

16/05/24

Tersimpan

No. Dok. : F-PBM-16

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Prita Andini
NIM : 0621 3060 0176
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP : 197504212001122001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pada hari ini Jum'at tanggal 23 - 02 - 2024 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Rabu pukul 0:00 tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,



(Prita Andini)
NIM 0621 3060 0176

Palembang, 23 - 02 - 2024

Pihak Kedua,



(Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M)
NIP 197504212001122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan



(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA)
NIP 197602222002121001

No. Dok. : F-PBM-16

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI	
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	
	Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139	
	Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918	
	Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)		

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Prita Andini
NIM : 0621 3060 0176
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Dr. Markoni, S.E., MBA
NIP : 196103251989031001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pada hari ini Jum'at tanggal 22 - 03 - 2024 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Kamis dan Jumat pukul 10, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

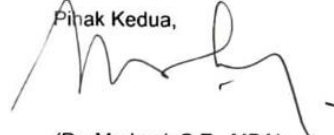
Pihak Pertama,



(Prita Andini)
NIM 0621 3060 0176

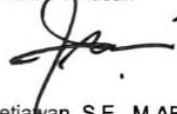
Palembang, 22 - 03 - 2024

Pihak Kedua,



(Dr. Markoni, S.E., MBA)
NIP 196103251989031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan



(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA)
NIP 197602222002121001

No. Dok. : F-PBM-17

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : Prita Andini
 NPM : 0621 3060 0176
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Influencer* dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik *Make Over*
 Pembimbing (I) / II *) : Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	23/02/24	Penentuan Objek dan Topik Penelitian	
2.	14/03/24	Perbaikan proposal. LB, Metodologi Penelitian, Indikator, Jurnal	
3.	22/03/24	Perbaikan proposal. LB, metodologi.	
4.	05/04/24.	ACC proposal. Lampir Bab 1, 2, 3.	
5.	03/05/24	Lampir Bab 1, 2, 3 Serta Executive.	
6.	15/05/24.	Penyusunan kuesioner.	
7.	17/05/24.	Penyusunan kuesioner	

Lembar : 2

No. Dok. : F-PBM-17

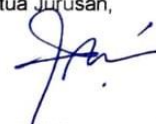
Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	05/06 2024	Pengolahan Data	
9.	07/06 2024	Pengolahan Data	
10.	19/06 2024	ACC Bab 1 dan 2 Pembahasan Bab 3 dan 4	
11.	24/06 2024	ACC Bab 3 - Perbaikan Bab 4 dan 5	
12.	26/06 2024	Perbaikan Bab 4 dan 5	
13.	26/06/24	Perisi Daftar Pustaka	
14.	02/07/24.	ACC Bab 4 & 5. Dapat mengikuti ujian komparatif.	

Palembang,

Ketua Jurusan,

(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA)
NIP 197602222002121001**Catatan:**

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

No. Dok. : F-PBM-17

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id
LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR



Lembar :

Nama : Prita Andini
 NPM : 0621 3060 0176
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Influencer* dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik *Make Over*
 Pembimbing I (II) : Dr. Markoni, S.E., MBA

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	22/03/24	Proposal	
2.	24/04/24	Proposal : ACC terus. Bab 1	
3.	17/05/24	Bab 2 & 2. Revisi	
4.	31/01/24	Bab 1 & 2. ACC terus Bab 3	
5.	13/06/24	Bab 1 → ltr. log Bab 2	
6.	13/06/24	Bab 3 → Revisi	
7.	25/06/24	Bab 3 - ACC	

Lembar : 2

No. Dok. : F-PBM-17

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	27/06/24	Bab IV. <i>Handwritten notes</i>	<i>[Signature]</i>
9.	01/07/24	Bab V. Renc + ut penguat Renc.	<i>[Signature]</i>
10.	07/07/24	Bab I & V. Acc <i>Handwritten notes</i>	<i>[Signature]</i>
11.			
12.			

Palembang, 03 Juli 2024

Ketua Jurusan,

(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA)
NIP 197602222002121001**Catatan:**

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman

Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

**PENGARUH *INFLUENCER* DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE OVER
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
DIII POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



PROPOSAL LAPORAN AKHIR

Oleh:

**PRITA ANDINI
NPM 062130600176**

**Menyetujui,
Palembang, Mei 2024**

Pembimbing I,

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

Pembimbing II,

**Dr. Markoni, S.E., MBA
NIP 196103251989031001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL LAPORAN AKHIR

1. Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Influencer* dan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis DIII Politeknik Negeri Sriwijaya)
2. Jenis Laporan Akhir : Penelitian
3. Mata Kuliah : Pelayanan Prima
4. Identitas Mahasiswa
 - Nama : Prita Andini
 - NPM : 062130600176
 - Kelas : 6 NE
 - Jurusan : Administrasi Bisnis
 - Program Studi : D-III Administrasi Bisnis

Pembimbing I,

Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001

Palembang, 2024
Pembimbing II,

Dr. Markoni, S.E., MBA
NIP 196103251989031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI	
	POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA	
	Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
	REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR /SKRIPSI	

Pembimbing Laporan Akhir / Skripsi memberikan rekomendasi kepada,

Nama : PRITA ANDINI
NPM : 0621 3060 0176
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Influencer dan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis DIII Politeknik Negeri Sriwijaya)

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Laporan Akhir (LA) pada Tahun Akademik 2021

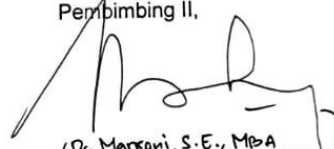
Palembang, 02 Juli 2021

Pembimbing I,



(Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.)
NIP. 194504212001122001

Pembimbing II,



(Dr. Markoni, S.E., MBA)
NIP. 196103251989031001

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis

Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan hormat,

Saya Prita Andini 6NE, mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Saat ini saya sedang menyelesaikan Laporan Akhir dengan sebuah penelitian berjudul **“Pengaruh *Influencer* dan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis DIII Politeknik Negeri Sriwijaya)”**.

Saya mohon kesediaannya untuk dapat meluangkan waktu dan mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar agar hasil penelitian ini memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya juga mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan, karena setiap jawaban yang Anda berikan sangat berguna untuk penelitian ini dan setiap jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk tujuan penelitian. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Prita Andini

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama:
2. Semester
 - o 2
 - o 4
 - o 6
3. Jurusan :
4. Apakah Anda pengguna produk kosmetik Make Over?
 - a. Ya
 - b. Tidak (tidak perlu melanjutkan mengisi kuesioner)

5. Pernah melakukan pembelian produk Make Over
- Ya
 - Tidak (tidak perlu melanjutkan mengisi kuesioner)

B. PETUNJUK PENGISIAN: Pilih salah satu jawaban yang sesuai.

Keterangan

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

KS : Kurang Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

C. PERNYATAAN PENELITIAN

Influencer

Context (X1)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Jumlah <i>followers</i> sosial media <i>Influencer</i> memberikan kepercayaan kepada konsumen terhadap produk yang dipromosikan					
2	<i>Influencer</i> memiliki daya tarik sebagai strategi promosi produk di media sosial					
3	<i>Influencer</i> memiliki pengetahuan dan wawasan untuk promosi produk melalui media sosial					
4	<i>Influencer</i> memiliki kemampuan untuk meyakinkan konsumen akan produk yang akan dibeli					
5	<i>Influencer</i> merupakan sosok yang dapat memberikan saran dan opini untuk mempengaruhi keputusan pembelian					

6	<i>Influencer</i> terhubung dengan <i>followers</i> melalui berbagi cerita dan pengalaman pribadi untuk mempromosikan produk					
7	<i>Influencer</i> mengkomunikasikan dan menyajikan informasi dengan jelas dan lancar untuk membantu <i>followers</i> dalam memahami produk atau merek					

Sosial Media

Context (X2)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Sosial Media memberikan informasi-informasi tentang produk terkait promosi					
2	Sosial Media memberikan interaksi baik terhadap produk yang dicari					
3	Informasi yang disampaikan di sosial media menjadi pertimbangan konsumen sebelum membeli produk					
4	Konten promosi yang disajikan di sosial media selalu update					
5	Promosi sosial media memberikan informasi tentang produk yang jelas					
6	Gaya penyampaian pesan di sosial media mudah dimengerti					

Keputusan Pembelian

Context (Y)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya berminat untuk membeli produk					
2	Saya membeli produk Make Over karena sebuah merek produk ternama					
3	Saya membeli produk Make Over sesuai dengan kebutuhan dan keinginan					
4	Saya memutuskan untuk membeli produk Make Over berdasarkan rekomendasi dari orang lain					

DATA RESPONDEN VARIABEL *INFLUENCER* (X1)

No	INFLUENCER (X1)							TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	4	5	5	5	5	5	5	34
2	2	2	2	2	2	2	3	15
3	4	5	4	5	4	4	4	30
4	5	5	3	5	5	5	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	4	4	3	4	4	5	5	29
7	5	5	5	5	4	5	5	34
8	4	4	5	5	4	5	5	32
9	5	5	4	5	5	4	5	33
10	4	5	3	4	4	4	5	29
11	4	5	5	5	5	5	5	34
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	3	2	2	2	2	3	2	16
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	5	5	4	4	4	3	29
19	5	5	3	5	4	2	5	29
20	5	5	3	5	4	2	5	29
21	4	5	4	4	5	4	5	31
22	3	4	4	3	4	4	5	27
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	1	1	1	1	1	1	1	7
25	4	4	5	5	4	4	4	30
26	1	1	1	1	1	1	1	7
27	2	1	2	2	2	2	2	13
28	5	4	4	5	4	5	5	32
29	2	1	3	2	4	3	5	20
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	5	4	4	5	5	5	4	32
32	5	5	4	5	4	5	4	32
33	4	3	4	5	5	4	4	29
34	5	5	4	5	5	4	4	32
35	4	4	5	5	5	5	4	32
36	5	4	3	3	4	4	5	28
37	5	4	5	5	4	4	5	32
38	3	2	2	1	1	4	3	16
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	1	2	3	1	1	2	2	12
41	3	3	4	5	2	3	3	23
42	2	3	4	5	5	1	2	22
43	2	3	1	1	3	2	2	14
44	1	2	3	1	2	2	3	14
45	5	5	4	4	5	4	5	32
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	5	5	5	4	5	5	5	34
48	5	5	5	5	4	4	4	32
49	5	5	5	4	4	5	4	32
50	3	2	2	1	4	3	2	17

51	4	3	4	4	4	3	3	25
52	1	2	2	1	2	1	1	10
53	2	2	3	2	4	2	3	18
54	2	2	4	5	4	5	3	25
55	4	4	4	3	3	4	4	26
56	5	5	5	5	5	5	5	35
57	4	4	5	4	3	5	1	26
58	4	3	5	2	1	3	5	23
59	4	4	3	4	4	4	4	27
60	5	4	4	4	4	4	5	30
61	4	5	4	5	5	5	5	33
62	1	2	1	3	2	2	1	12
63	2	2	2	2	2	1	1	12
64	5	5	5	5	5	5	5	35
65	4	4	4	4	4	3	4	27
66	4	3	3	4	4	4	4	26
67	5	5	5	5	5	5	5	35
68	4	2	1	2	3	1	3	16
69	4	3	1	5	2	4	4	23
70	4	5	4	5	4	4	4	30
71	5	5	5	5	5	4	4	33
72	4	3	5	5	4	5	5	31
73	5	5	5	5	5	5	5	35
74	5	4	4	5	4	5	5	32
75	5	5	4	4	4	5	5	32
76	2	3	2	4	4	3	2	20
77	4	4	4	4	5	5	5	31
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	5	3	3	3	4	2	4	24
80	3	3	4	2	3	3	2	20
81	5	4	5	3	3	2	4	26
82	4	5	5	4	4	5	2	29
83	2	1	1	3	2	4	5	18
84	2	2	1	3	1	4	5	18
85	5	2	2	1	4	2	1	17
86	4	5	4	4	3	3	2	25
87	5	4	4	4	3	2	1	23
88	5	1	1	2	1	4	3	17
89	4	4	2	5	3	1	2	21
90	5	5	1	3	4	2	2	22
91	4	4	2	5	4	1	3	23
92	1	3	5	5	5	4	2	25
93	3	2	4	4	5	1	3	22
94	1	4	5	4	3	2	4	23
95	5	3	4	1	4	5	2	24

DATA RESPONDEN VARIABEL SOSIAL MEDIA (X2)

No	SOSIAL MEDIA (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	1	3	3	2	13
3	5	5	5	4	4	4	27
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	5	4	4	5	26
7	4	4	5	5	4	5	27
8	5	5	4	5	4	5	28
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	4	5	5	5	5	29
11	5	5	5	5	5	4	29
12	4	4	4	4	4	4	24
13	3	3	4	3	3	2	18
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	4	4	4	4	26
16	5	4	5	5	5	5	29
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	5	5	4	4	5	27
19	5	5	4	5	5	5	29
20	4	5	5	5	4	5	28
21	4	4	4	5	5	5	27
22	4	4	4	4	4	4	24
23	3	3	3	3	3	3	18
24	1	1	1	1	1	1	6
25	5	5	5	4	5	4	28
26	1	1	1	1	1	1	6
27	1	2	1	2	2	2	10
28	5	4	5	5	5	4	28
29	5	3	2	4	1	2	17
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	5	3	4	4	24
32	4	5	5	5	5	5	29
33	4	5	5	5	4	4	27
34	3	5	5	5	4	5	27
35	4	5	5	5	5	5	29
36	4	3	5	3	3	4	22
37	5	5	5	4	5	5	29
38	2	2	1	3	3	1	12
39	5	5	5	5	5	5	30
40	3	2	2	3	2	2	14
41	3	4	4	4	4	3	22
42	1	2	1	2	3	4	13
43	1	1	2	2	3	3	12
44	2	2	3	1	2	3	13
45	5	5	5	4	3	3	25
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	5	4	5	29

48	4	4	5	4	5	4	26
49	5	5	4	4	5	5	28
50	1	4	3	2	4	2	16
51	5	5	5	5	4	4	28
52	1	1	1	2	2	2	9
53	3	3	2	4	5	2	19
54	4	4	3	5	5	4	25
55	4	4	3	4	4	4	23
56	5	3	4	5	5	5	27
57	5	3	4	2	4	3	21
58	4	4	5	5	3	5	26
59	4	4	4	4	4	4	24
60	5	5	5	5	4	4	28
61	5	5	5	5	5	5	30
62	2	3	4	2	2	1	14
63	1	1	1	2	2	1	8
64	5	5	5	4	5	5	29
65	4	3	4	4	3	3	21
66	5	4	4	4	4	4	25
67	5	5	5	5	5	5	30
68	2	3	2	1	4	5	17
69	1	3	2	4	3	2	15
70	4	5	4	4	4	4	25
71	5	5	5	4	5	5	29
72	5	4	5	4	4	5	27
73	5	5	5	5	5	5	30
74	5	4	4	5	4	5	27
75	5	5	5	5	5	4	29
76	1	3	1	2	2	3	12
77	5	5	4	4	4	4	26
78	3	4	5	5	4	5	26
79	4	3	3	3	3	3	19
80	4	5	4	5	3	4	25
81	4	4	5	5	4	4	26
82	5	5	3	4	3	3	23
83	3	4	2	1	5	4	19
84	3	3	4	4	1	2	17
85	4	5	3	2	2	1	17
86	4	5	2	3	1	2	17
87	4	4	5	3	3	1	20
88	4	4	4	3	3	3	21
89	5	3	5	4	5	3	25
90	1	4	5	3	5	3	21
91	3	5	4	3	3	4	22
92	4	5	4	3	2	5	23
93	5	3	4	1	5	3	21
94	2	3	2	5	4	2	18
95	5	4	2	3	3	5	22

DATA RESPONDEN VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	4	4	4	17
2	3	2	2	2	9
3	5	4	4	3	16
4	5	5	4	3	17
5	5	5	5	5	20
6	3	4	4	4	15
7	2	5	4	5	16
8	5	5	4	5	19
9	4	5	5	5	19
10	4	5	4	3	16
11	5	5	5	4	19
12	4	4	4	4	16
13	2	2	5	2	11
14	5	5	5	5	20
15	4	3	5	2	14
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	4	16
18	4	4	5	3	16
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	5	17
22	5	5	4	4	18
23	3	3	3	3	12
24	4	1	1	1	7
25	4	4	4	4	16
26	1	1	1	1	4
27	2	2	2	3	9
28	4	5	5	5	19
29	1	3	5	2	11
30	4	3	4	3	14
31	4	5	5	5	19
32	5	4	5	5	19
33	4	5	5	4	18
34	4	3	5	3	15
35	4	4	5	5	18
36	5	4	5	3	17
37	5	5	5	5	20
38	2	1	3	1	7
39	5	5	5	5	20
40	3	3	2	2	10
41	2	2	1	4	9
42	3	3	2	5	13
43	2	2	1	5	10

44	2	2	2	1	7
45	3	4	4	4	15
46	5	5	5	5	20
47	5	3	5	5	18
48	4	5	4	5	18
49	5	5	5	5	20
50	5	3	1	2	11
51	3	3	3	3	12
52	1	2	1	2	6
53	2	3	3	2	10
54	5	4	2	3	14
55	4	4	4	4	16
56	5	4	5	5	19
57	3	4	3	5	15
58	4	5	3	5	17
59	4	4	4	4	16
60	4	4	5	4	17
61	5	5	3	4	17
62	4	3	4	2	13
63	2	1	1	2	6
64	4	4	4	4	16
65	4	4	3	4	15
66	4	5	5	3	17
67	5	5	5	5	20
68	4	1	2	3	10
69	1	2	5	1	9
70	5	5	4	4	18
71	5	4	4	5	18
72	4	3	3	3	13
73	5	5	5	5	20
74	4	4	5	4	17
75	5	4	5	5	19
76	3	4	1	3	11
77	4	4	4	5	17
78	3	4	3	3	13
79	2	4	2	5	13
80	5	5	4	4	18
81	3	4	5	5	17
82	4	5	5	5	19
83	1	3	2	4	10
84	5	3	4	2	14
85	5	4	3	5	17
86	5	5	5	3	18
87	4	5	5	5	19
88	5	5	5	5	20
89	5	4	4	5	18
90	5	3	4	4	16
91	5	5	5	4	19
92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	16
94	4	5	4	5	18
95	5	4	4	5	18

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS VARIABEL INFLUENCER (X1)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	99.0
	Excluded ^a	1	1.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.908	.908	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.81	1.291	95
X1.2	3.69	1.281	95
X1.3	3.61	1.315	95
X1.4	3.79	1.368	95
X1.5	3.74	1.196	95
X1.6	3.61	1.339	95
X1.7	3.68	1.339	95

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	22.13	40.686	.688	.571	.898
X1.2	22.24	38.994	.816	.729	.884
X1.3	22.33	40.052	.715	.570	.895
X1.4	22.15	38.893	.757	.623	.890
X1.5	22.20	40.949	.738	.583	.893
X1.6	22.33	40.116	.694	.532	.897
X1.7	22.25	40.616	.660	.481	.901

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.94	53.677	7.326	7

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS VARIABEL SOSIAL MEDIA (X2)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	95	99.0
	Excluded ^a	1	1.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.916	.917	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.83	1.342	95
X2.2	3.95	1.152	95
X2.3	3.86	1.342	95
X2.4	3.81	1.223	95
X2.5	3.80	1.163	95
X2.6	3.75	1.280	95

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	19.17	27.205	.770	.624	.900
X2.2	19.05	28.625	.798	.663	.897
X2.3	19.14	26.758	.809	.667	.894
X2.4	19.19	28.559	.745	.556	.903
X2.5	19.20	29.545	.703	.541	.909
X2.6	19.25	27.872	.761	.605	.901

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.00	39.787	6.308	6

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	95	99.0
Excluded ^a	1	1.0
Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.840	.843	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	3.91	1.186	95
Y.2	3.86	1.154	95
Y.3	3.84	1.283	95
Y.4	3.84	1.232	95

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	11.55	9.804	.639	.428	.812
Y.2	11.59	8.968	.818	.677	.736
Y.3	11.61	9.411	.622	.439	.822
Y.4	11.61	9.623	.630	.497	.817

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.45	15.953	3.994	4

REGRESSION

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SOSIAL MEDIA, INFLUENCE R ^b		Enter

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.655	.648	2.371

a. Predictors: (Constant), SOSIAL MEDIA, INFLUENCER

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	982.464	2	491.232	87.402	.000 ^b
	Residual	517.073	92	5.620		
	Total	1499.537	94			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), SOSIAL MEDIA, INFLUENCER

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.572	.932		3.833	.000
	INFLUENCER	.094	.084	.172	1.119	.266
	SOSIAL MEDIA	.411	.097	.649	4.225	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

UJI KORELASI

Correlations

		INFLUENCE R	SOSIAL MEDIA	KEPUTUSAN PEMBELIAN
INFLUENCER	Pearson Correlation	1	.917**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	95	95	95
SOSIAL MEDIA	Pearson Correlation	.917**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	95	95	95
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.767**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

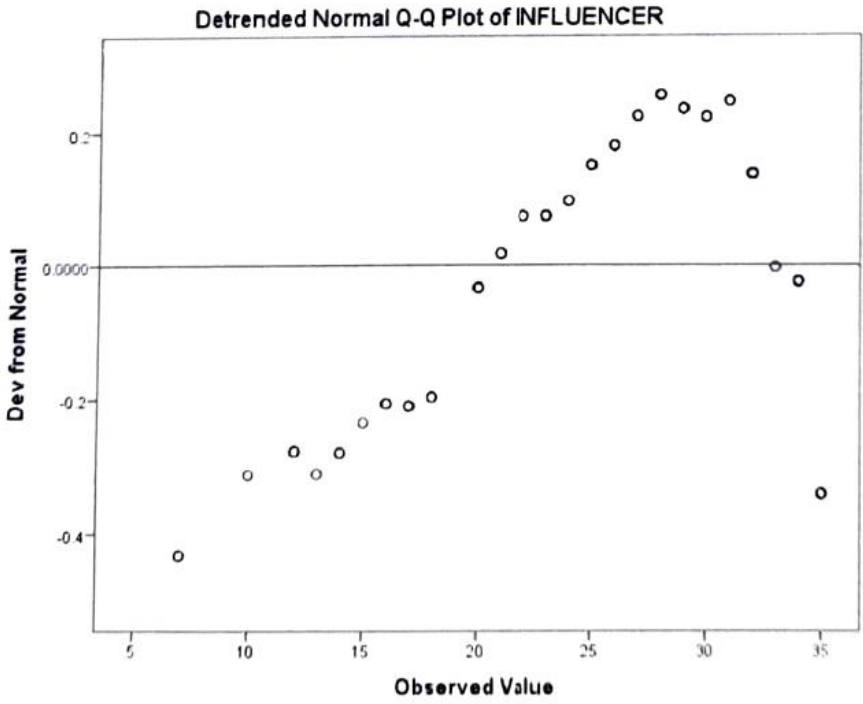
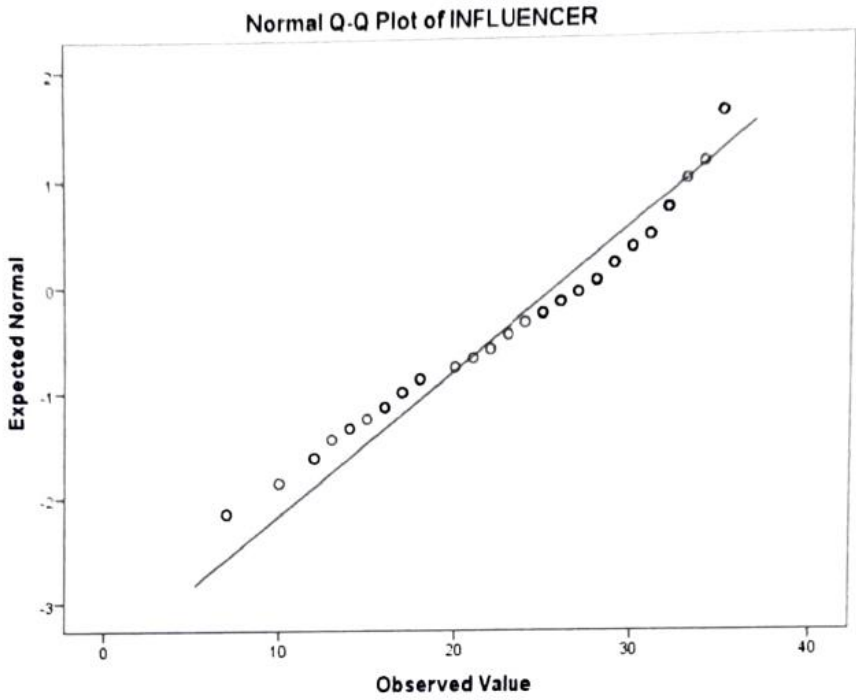
UJI NORMALITAS

Tests of Normality

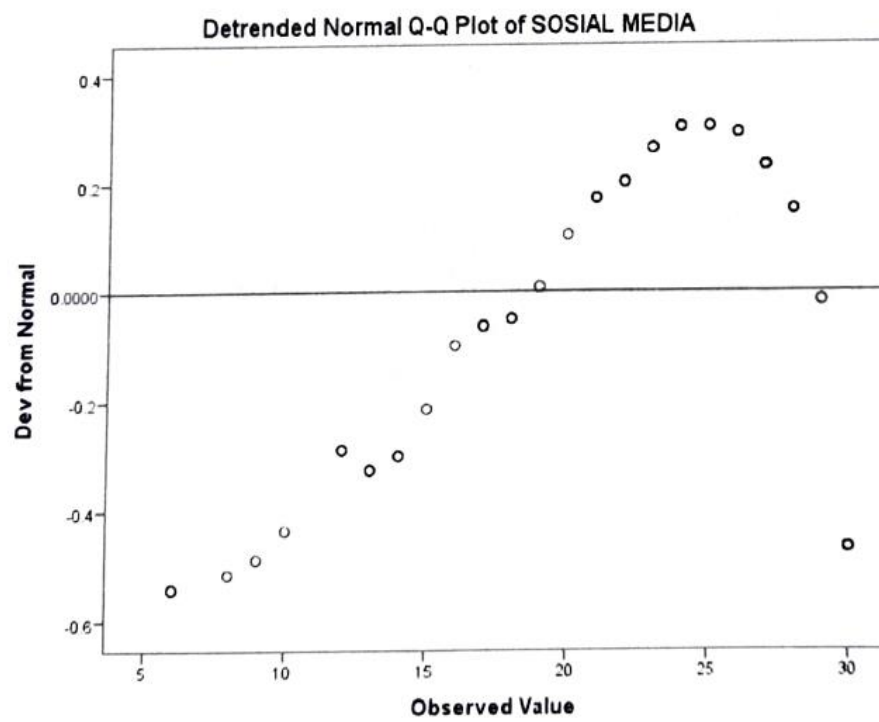
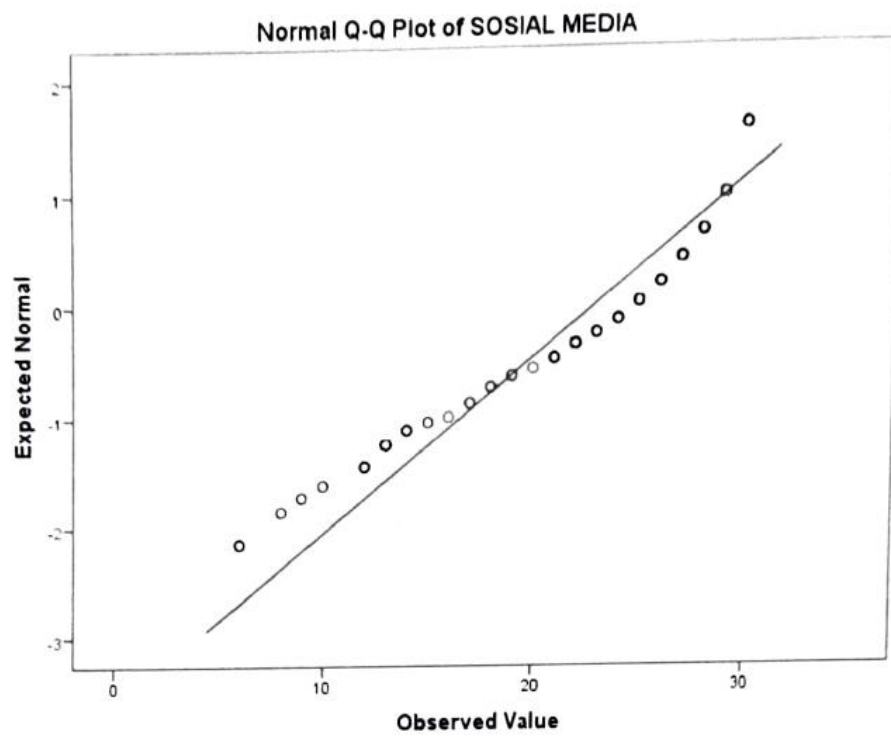
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
INFLUENCER	.127	95	.001	.925	95	.000
SOSIAL MEDIA	.152	95	.000	.893	95	.000
KEPUTUSAN PEMBELIAN	.186	95	.000	.896	95	.000

a. Lilliefors Significance Correction

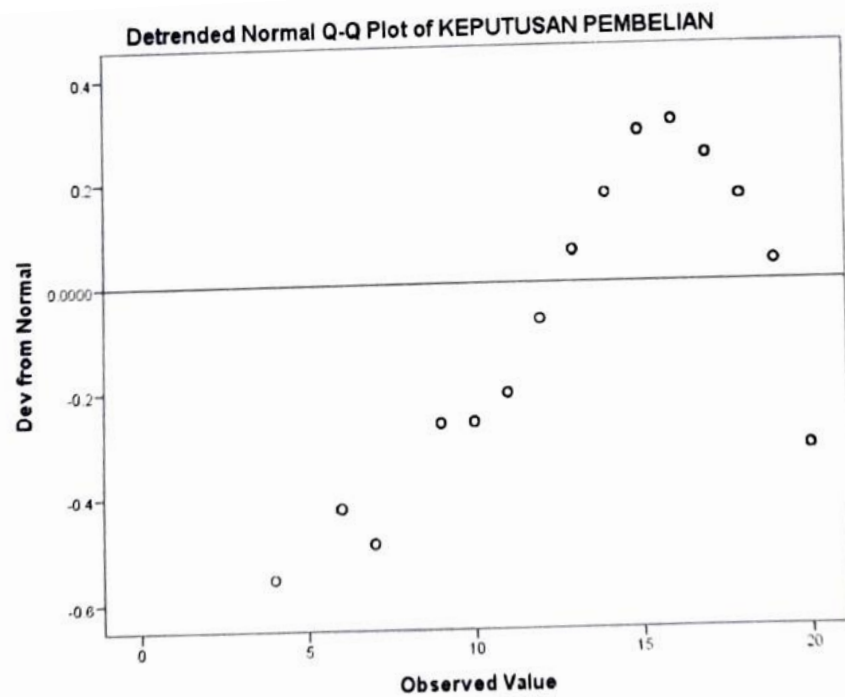
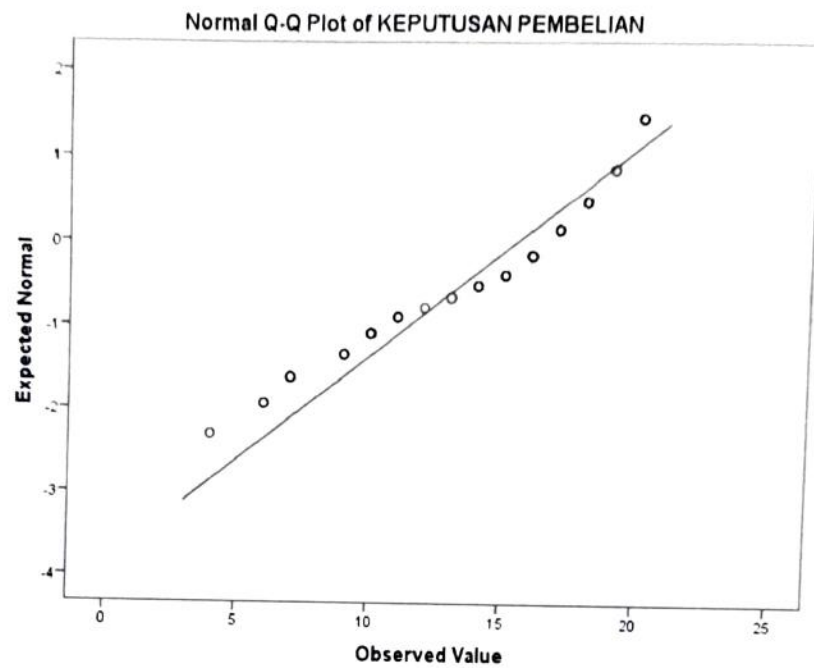
INFLUENCER



SOSIAL MEDIA



KEPUTUSAN PEMBELIAN



UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

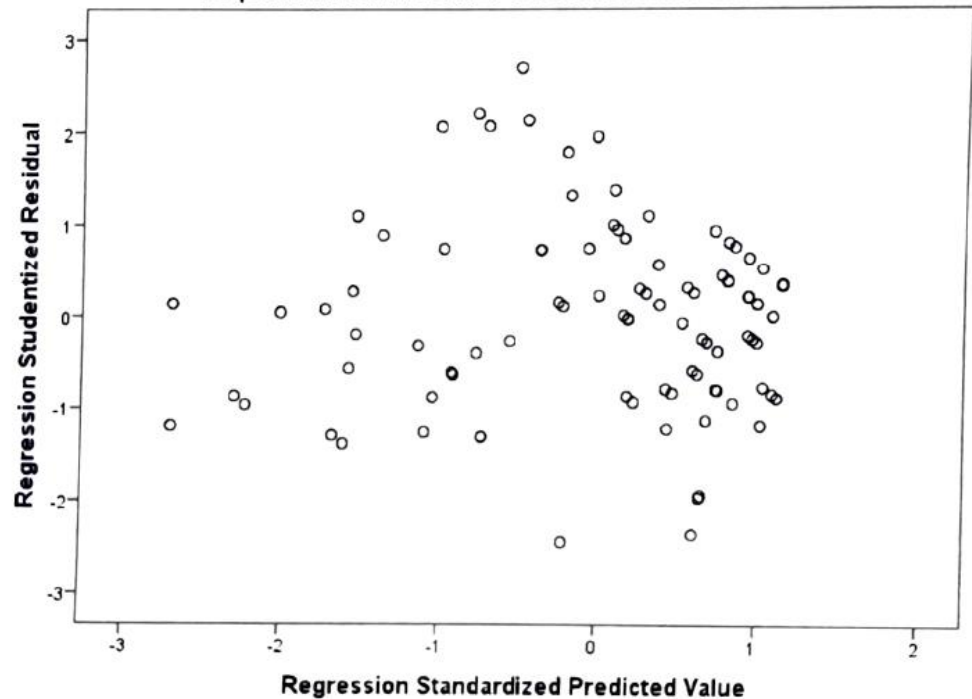
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.572	.932		3.833	.000		
	INFLUENCER	.094	.084	.172	1.119	.266	.159	6.294
	SOSIAL MEDIA	.411	.097	.649	4.225	.000	.159	6.294

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequencies

Semester

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Semester	5	5.3	5.3	5.3
	Semester	9	9.5	9.5	14.7
	Semester	81	85.3	85.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

Distribusi Nilai r_{tabel}
Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Distribusi Nilai t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution," Biometrika, Vol. 32, (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax, 0711-355918

Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

HARI : Selasa.

TANGGAL : 16/7/2024.

RUANG : K. I

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Fetty Manetha	1. 2.
2		3. 4.
3		5. 6.
4		
5		
6		

NAMA MAHASISWA : prita andini KLAS : G.ME

NPM : 062130600176

JUDUL SKRIPSI : pengaruh influencer & sosial media thd.

keputusan pembelian produk kosmetik maka over.

di Mhs. Jur. Adm.

PERBAIKAN :

Responden ditampilkan dibalik 4

Ketua Jurusan,

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax, 0711-355918

Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



**TANDA PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

HARI : Senin

TANGGAL : 22 Juli 2024

RUANG : R-I

NAMA MAHASISWA : Prita Andini KELAS : G NE

NPM : 062130600176

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Influencer dan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Kosmetik Make Over (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi
Bisnis D-III Politeknik Negeri Sriwijaya)

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	<u>Fetty Maretha</u>	1. <u>[Signature]</u>
2		2.
3		3.
4		4.
5		5.
6		6.

Ketua Jurusan,

[Signature]

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA

NIP 197602222002121001