

DAFTAR PUSTAKA

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*.

Jakarta: Media Kita

Bambang. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi

Offset, CV Ekasari, Novita. 2014. *Pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap*

keputusan pembelian produk jasa pembiayaan endaraan pada PT. BFI Finance Jambi. Volume 16, Nomor 2. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi

Esterberg, Kristin G., 2002. *Qualitative Methods in Social Research, Mc. Graw Hill, New York*

Ginting N, 2015, *Manajemen Pemasaran* . Bandung : Yrama Widya

Hartono, R., Arifin, R., Hufron, M. (2016). *Pengaruh Strategi Promosi Sosial Media (Instagram) Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Mbok Taya*. e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN, 167-184

Hootsuite 2024. *We are Social Indonesian Digital Report* bulanfebruari 2024 diakes dari.https://wearesocial-com.translate.goog/id/blog/2024/01/digital-2024/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc

Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press

Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12.Jilid 1*.

Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga

- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Luther., A. C., 1994. *Authoring Interactive Multimedia*, Elsevier Science & Technology Books.
- Ma'ruf, Khorif. (2021). *The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sate H. Pardi Restaurant Branch Dr. M. Isa*. 2(2)
- Meilinda, E., & Susanty, E. D. (2018). *FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PSIKOLOGIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN SATE TEPI SAWAH (Jalan Petiken Driyorejo Gresik)*. Jurnal Bisnis Indonesia, Volume 9 Nomor2. Okt 2018
- Nasrullah, Rully. (2016). *Media Sosial, Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Penerbit Simbiosis Rekatama Medika
- Neti. 2013. *Social media and its role marketing*. international journal of enterprisecomputing and business system. ISSN(online) : 2230-8849.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: kobis
- Puntoadi, Danis. 2013. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta (ID) : PT. Elex Komputindo.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 2. Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi ke-2
Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CVAlfabeta.
- Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT RajaGrafindo Persada
- Tjiptono. 2015. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset, Yogyakarta
- Tsitsi, E. a. (2013). *The Adoption of Social Media Marketing in South Africans Banks*. European Business Review, 25:4, 366
- Wibowo, Lili Adi dan Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*