

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan online di era saat ini memang menjadi kebutuhan utama bagi setiap usaha, termasuk usaha kuliner seperti yang dijalankan oleh Imktchen. Dengan semakin berkembangnya teknologi dan akses internet yang mudah, banyak pelaku usaha kuliner memanfaatkan *platform online* untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan. Adapun kelebihan berjualan secara *online* antara lain adalah kemudahan akses bagi pelanggan, sehingga mereka dapat dengan mudah memesan makanan kapan saja sesuai dengan jam operasional yang tersedia. Selain itu, interaksi dan ulasan dari pelanggan dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan. Keuntungan ini tidak hanya dirasakan oleh pelanggan, tetapi juga oleh penjual. Penjual mendapatkan keuntungan berupa fleksibilitas menu, di mana mereka dapat mengubah atau menambahkan item baru serta menjalankan promosi khusus dengan mudah. Selain itu, biaya operasional yang lebih rendah karena tidak perlu menyewa tempat atau ruko juga menjadi salah satu keunggulan signifikan dari berjualan secara *online*.

Perkembangan zaman saat ini, kemajuan teknologi dan informasi berkembang sangat pesat. Banyak masyarakat memanfaatkan teknologi ini untuk menciptakan ide-ide menarik dan kreatif, serta untuk berkomunikasi. Dengan demikian, masyarakat dapat mengakses semua jenis informasi yang tersedia di internet berkat kecanggihan teknologi saat ini. Hal ini memudahkan masyarakat dalam mencari informasi dan berkomunikasi. Media website bukan hanya berperan penting pada perusahaan besar, tetapi juga semakin relevan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Website* telah menjadi salah satu fenomena tersendiri di kalangan pengguna *social media*. Walaupun banyak *social media* lain yang sering digunakan, tetapi website sendiri membuka kesempatan kita untuk mendapatkan banyak konsumen serta dapat memiliki sarana informasi yang lebih lengkap. Berikut merupakan gambar situs website yang sering dikunjungi oleh orang Indonesia:

JAN 2022 MOST-VISITED WEBSITES: SEMRUSH RANKING
RANKING OF THE MOST-VISITED WEBSITES ACCORDING TO SEMRUSH, BASED ON TOTAL WEBSITE TRAFFIC IN NOVEMBER 2021

#	WEBSITE	TOTAL VISITS	UNIQUE VISITORS	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	45.41B	2.98B	21M 11S	5.74
02	YOUTUBE.COM	14.34B	1.70B	7M 43S	3.70
03	FACEBOOK.COM	11.74B	1.53B	22M 15S	5.97
04	WIKIPEDIA.ORG	5.97B	1.39B	10M 35S	2.11
05	AMAZON.COM	3.13B	0.68B	13M 11S	7.28
06	INSTAGRAM.COM	3.08B	0.74B	18M 12S	4.79
07	YAHOO.COM	2.63B	0.41B	17M 14S	3.99
08	YANDEX.RU	2.43B	0.19B	23M 32S	6.51
09	TWITTER.COM	2.43B	0.62B	14M 46S	4.45
10	POHNHUB.COM	2.29B	0.40B	14M 50S	8.32
11	REDDIT.COM	2.22B	0.39B	21M 58S	4.36
12	NAVER.COM	2.20B	0.11B	10M 44S	11.01
13	XVIDEOS.COM	2.13B	0.34B	18M 29S	8.79
14	BIT.LY	2.11B	0.82B	12M 12S	1.21
15	VK.COM	1.64B	0.18B	23M 20S	9.60
16	LIVE.COM	1.60B	0.32B	9M 15S	4.01
17	IXXX.COM	1.39B	0.24B	18M 23S	8.74
18	FANDOM.COM	1.28B	0.31B	12M 18S	3.13
19	YAHOO.CO.JP	1.23B	0.06B	13M 51S	6.22
20	TWITCH.TV	1.22B	0.14B	6M 28S	2.33

Gambar 1.1 Situs Website Yang Sering Dikunjungi Oleh Orang Indonesia

Sumber: hootsuite(*we are social*) data digital Indonesia, 2024

Dapat dilihat dari Gambar 1.1, menunjukkan bahwa *google* sering digunakan untuk mencari seluruh informasi yang ingin diketahui, itulah alasan mengapa perancangan *website* menggunakan aplikasi *wix* ini memiliki peluang sebagai sarana pemesanan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Disimpulkan bahwa *website* lebih efektif sebagai media promosi dan informasi karena penyajian konten pada *website Wix* ini lebih fleksibel. Hal ini sesuai dengan kebutuhan *Imkitchen*, yang merupakan usaha di bidang kuliner yang menawarkan berbagai produk seperti *siamay Bandung*, *batagor Bandung*, *tumpeng*, *mie ayam*, *pepek*, *beef mentai rice*, *kani mentai rice*, dan *chicken mentai rice*.

Sebuah situs web dirancang secara responsif menyesuaikan dengan area pandang perangkat sehingga terlihat seperti dirancang khusus untuk perangkat itu. Ini difokuskan untuk menciptakan intuitif dan pengalaman alami untuk semua orang sehingga baik pengguna seluler maupun desktop merasa seperti situs web disesuaikan untuk perangkat mereka. *Website* ini juga dibuat untuk mempermudah pengguna dari beberapa perangkat untuk mengoptimalkan area pandangan pengguna. Menurut Robbins (2018) lebih berfokus pada fungsional organisasi halaman serta alat khusus seperti tombol, tautan, dan menu, yang digunakan pengguna untuk menavigasi konten atau menyelesaikan tugasnya *website* ini juga menciptakan media yang komunikatif antara manusia dengan perangkatnya. Dalam

mendesain halaman *website* terdapat perbedaan dibandingkan dengan mendesain suatu desain biasa dikarenakan lebih berorientasi pada konsumen yang lebih luas dengan grafik warna-warna dan menggunakan foto yang menarik.

Dunia usaha, pengusaha yang tidak mengikuti arus perkembangan zaman akan ketinggalan jauh. Bisa saja usaha yang dijalankannya menjadi bangkrut. Sama halnya seperti pemanfaatan teknologi yang ada. Karena saat ini sudah memasuki era digital bagi yang menjalankan dunia bisnis secara online ini bisa dikatakan sangat mudah. Dengan adanya *e-commerce*, sebuah perusahaan setidaknya dapat bertahan lebih lama dan mampu bersaing dengan perusahaan lainnya dalam melakukan kegiatan promosi dan transaksi bisnisnya. Tentunya, ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam mendesain atau merancang sebuah halaman *website* untuk *e-commerce*.

Imkitchen merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner yang menawarkan berbagai produk seperti siomay Bandung, batagor Bandung, tumpeng, mie ayam, pempek, *beef mentai rice*, *kani mentai rice*, dan *chicken mentai rice*. yang beralamatkan di jalan Kebun Bunga Komplek Villa Bunga Mas Blok C8 Kelurahan Kebun Bunga Kecamatan Sukarami Palembang. Bisnisnya dilakukan dengan memanfaatkan teknologi online menggunakan cara pemesanan melalui *whatsapp*. Berikut merupakan table hasil penjualan imkitchen :

Tabel 1.1
Penjualan Imkitchen

Tahun	Jumlah Penjualan Tiap Tahun
2019	RP 20.000.000
2020	RP 15.000.000
2021	RP 12.000.000
2022	RP 25.000.000
2023	RP 36.000.000

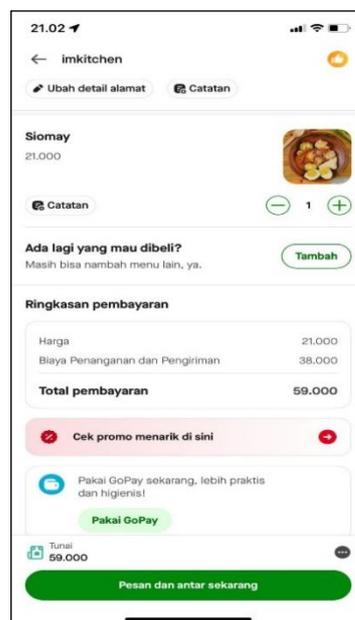
Sumber: Imkitchen, 2024

Pendapatan Imkitchen pada tahun pertama sebesar 20.000.000 disebabkan oleh beberapa faktor yaitu sistem preorder yang diterapkan sejak awal berdiri, karena baru berdiri Imkitchen belum dikenal banyak orang, sehingga jumlah pelanggan dan pesanan masih terbatas, yang berdampak pada pendapatan yang dihasilkan pada tahun pertama. Di tahun kedua berdirinya Imkitchen, pendapatan mengalami penurunan 0,75% karena beberapa kendala, salah satunya adalah pandemi COVID-19. Pandemi menyebabkan berkurangnya aktivitas promosi dan penurunan jumlah pelanggan sehingga berdampak pada pendapatan imkitchen ditahun tersebut . adapun tahun ketiga berdirinya Imkitchen, pendapatan kembali mengalami penurunan 0,8%. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, termasuk penurunan minat pelanggan untuk membeli makanan di luar karena adanya berbagai macam varian COVID-19. Selain itu, promosi yang dilakukan oleh Imkitchen sangat minim dan kurang efektif, mengakibatkan konten promosi yang tersedia tidak cukup menarik untuk meningkatkan minat pembelian. Kombinasi dari menurunnya minat pelanggan dan kurangnya promosi yang efektif berkontribusi pada penurunan pendapatan di tahun ketiga. Pada tahun 2022 dan 2023, Imkitchen mengalami peningkatan penghasilan 2,08% dan 1,44% karena beberapa faktor positif, diantaranya yaitu partisipasi dalam bazar Ramadan membantu meningkatkan penghasilan dan menarik pelanggan baru, hal ini meningkatkan jumlah pelanggan dan pendapatan Imkitchen di tahun tersebut.

Pembuatan *website* pemesanan ini sangat penting untuk mengembangkan Imkitchen agar dapat mendukung strategi marketing yang lebih luas dan membantu *branding* Imkitchen menjadi lebih profesional. *Website* dapat menampilkan menu, menerima pesanan, dan menyediakan informasi dengan lebih komprehensif dibandingkan Instagram, yang fiturnya terbatas dalam melakukan konten visual dan interaksi sederhana. Dengan *website*, Imkitchen dapat lebih mudah menjangkau pelanggan baru, mengotomatisasi proses pemesanan, dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik, sehingga mendukung pertumbuhan bisnis secara signifikan. Selain itu Keunggulan penulis memilih menggunakan aplikasi wix karena penulis mengetahui imkitchen bisa menggunakan kurir pengantaran sehingga bisa menghemat biaya pengantaran kealamat tujuan para pembeli, tanpa

adanya biaya penanganan, biaya aplikasi dan biaya kenaikan harga. Penyebaran link *website* yang telah dibuat oleh penulis ini melalui aplikasi Instagram dan penulis membatasi penyebaran link tersebut khususnya di daerah kota Palembang.

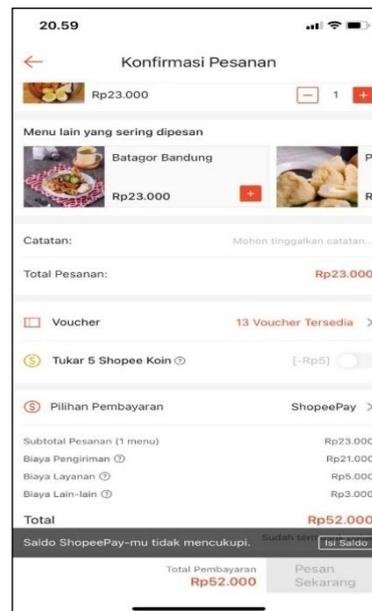
Imkitchen menggunakan aplikasi *gofood*, *shopeefood*, *Instagram* untuk penjualan, pada aplikasi ini efektivitasnya masih kurang optimal. Sedangkan pada aplikasi Instagram, pelanggan harus men-scroll untuk melihat menu yang tersedia di Imkitchen, yang bisa menjadi kurang praktis. Pada aplikasi *GoFood* terdapat beberapa kendala, salah satunya adalah komisi harga yang diberikan ke *GoFood*. Misalnya, harga jual siomay di Imkitchen adalah Rp18.000, tetapi jika membeli melalui *GoFood*, harganya naik menjadi Rp21.000. Selain itu, ada biaya penanganan dan ongkos kirim. Biasanya, konsumen mencari makanan melalui *GoFood* yang jaraknya dekat dengan tempat tinggal mereka untuk menghemat biaya ongkos kirim. Berikut adalah *screenshot* dari pemesanan melalui aplikasi *gofood*:



Gambar 1.2 Gofood Imkitchen
Sumber aplikasi gofood imkitchen ,2024

Sama halnya dengan aplikasi *shopeefood*, ada kenaikan harga yang diberikan oleh aplikasi tersebut dalam pemesanan sebesar Rp5.000 dan terdapat biaya - biaya lainnya seperti biaya pengiriman, biaya layanan, biaya lain- lain.

Sehingga sama halnya seperti aplikasi *gofood* yang biasanya para konsumen mencari makanan melalui aplikasi tersebut dengan jarak terdekat dengan tempat tinggal sehingga lebih hemat dalam biaya pengiriman, bukan berdasarkan rasa dan harga. Berikut adalah *screenshot* dari pemesanan melalui *shopeefood* :



Gambar 1.3 Shopeefood Imkitchen

Sumber ; imkitchen,2024

Aplikasi Instagram merupakan media utama untuk pemesanan dan promosi bagi imkitchen. Namun, dalam 3 bulan terakhir (Mei – Juli), terjadi penurunan pengikut Instagram yang berdampak pada penurunan penjualan. Pengikut Instagram 1201 mengalami penurunan sebanyak 19 pengikut yang berarti mengalami penurunan 0,015%. Aplikasi wix ini memiliki keuntungan yaitu fasilitasi penyebaran informasi yang lebih efektif tentang produk-produk yang tersedia, pada penggunaan aplikasi wix ini para pembeli tidak dikenakan biaya penanganan dan biaya aplikasi wix sehingga para pembeli tidak perlu khawatir.

Penulis memberikan masukan kepada pemilik imkitchen untuk mencoba menggunakan aplikasi Wix. Dengan Wix, imkitchen dapat bertahan lebih lama dan menarik konsumen-konsumen baru yang mengunjungi melalui website tersebut. Berikut merupakan *screenshot* dari aplikasi Instagram imkitchen :



Gambar 1.3 instagram imkitchen
Sumber imkitchen, 2024

Penulis menyarankan kepada pemilik imkitchen untuk mencoba menggunakan aplikasi Wix. Dengan Wix, imkitchen dapat bertahan lebih lama dan menarik konsumen-konsumen baru yang mengunjungi melalui website tersebut. Imkitchen ini menyadari perkembangan media sosial untuk membantu mengoptimalkan bisnis. Dalam memanfaatkan peluang yang ada di media website ini imkitchen mulai membuat rancangan strategi pemasaran melalui media website sehingga mudah dijangkau oleh konsumen. Platform media sosial yang akan digunakan imkitchen untuk pemasaran kulinernya adalah melalui media website. Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Perancangan Website Pemesanan Pada Imkitchen menggunakan aplikasi wix**

1.2 RumusanMasalah

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan dalam latar belakang diatas maka rumusan masalah yang penulis kemukakan adalah **“Bagaimana Merancang Website Pemesanan Pada Imkitchen?”**

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk mempermudah dan membuat laporan akhir ini terarah dan tidak menyimpang dari perumusan masalah. Maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan. Adapun ruang lingkup yang akan dibahas penulis adalah perancangan *website* pemesanan pada Imkitchen menggunakan aplikasi *Wix*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perancangan *website* pemesanan pada Imkitchen menggunakan aplikasi *Wix*.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

dapat memberikan pengetahuan baru melalui pengalaman yang didapat selama melaksanakan penelitian, serta untuk menerapkan ilmu yang didapat khususnya di bidang perancangan *website*.

2. Bagi Imkitchen

Dapat menjadi media promosi kuliner serta dapat meningkatkan penjualan produk makanan yang disediakan oleh pembisnis.

1.5 Metodologi penelitian

Menurut Sugiyono (2019), metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode Penelitian berhubungan erat dengan *procedure*, teknik, alat serta desain penelitian yang digunakan. Desain penelitian harus cocok dengan pendekatan penelitian yang dipilih. Prosedur, teknik, serta alat yang digunakan dalam penelitian harus cocok pula dengan metode penelitian yang ditetapkan.

1.5.1 Ruang lingkup penelitian

Untuk Memudahkan Penulis Dalam Melakukan Penelitian Maka, Penelitian Dilakukan Pada Imkitchen di jalan Kebun Bunga Kecamatan Sukarami bertepatan di komplek Villa Bunga Mas Blok C No 8. Mengenai pemesanan makanan yang berada di kota Palembang.

1.5.2 Jenis dan Sumber Data

Dalam penulisan laporan akhir ini penulis menggunakan dua cara yaitu data primer dan data sekunder sebagai berikut :

1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2019), yang di maksud dengan data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2019), data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Data sekunder didapatkan dari sumber yang dapat mendukung penelitian antara lain dari dokumentasi dan *literature*.

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

Metode yang dilakukan penulis dalam memperoleh data yang berkaitan dengan penyusunan Laporan akhir ini diantaranya sebagai berikut:

1. Menurut Sugiyono (2015), wawancara digunakan sebagai Steknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melaksanakan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang diteliti, dan apabila peneliti juga ingin mengetahui hal-hal yang responden yang lebih mendalam.

2. Riset kepustakaan

Menurut Sugiyono (2018), “studi kepustakaan berkaitan dengan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai,

budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti, selain itu studi kepustakaan sangat penting dalam melakukan penelitian, hal ini dikarenakan penelitian tidak akan lepas dari literatur-literatur ilmiah.”

1.5.4 Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Metode Kualitatif ini digunakan untuk mendapatkan data yang mengandung makna data yang sebenarnya. data yang pasti merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak. Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif tidak menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan pada makna Sugiyono (2020), Rangkaian ini menggunakan aplikasi *Wix*.