

## **BAB II**

### **TINAJUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Pemasaran**

Menurut Abdullah, tamangel, walangitan (2021) mengatakan bahwa pengertian pemasaran adalah suatu sistem total kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang-barang yang dapat memuaskan keinginan dan jasa baik kepada para konsumen saat ini maupun konsumen potensial.

Menurut Yudiawan (2022), definisi pemasaran adalah suatu proses bagaimana mengidentifikasi kebutuhan konsumen kemudian memproduksi barang atau jasa tersebut, sehingga terjadi transaksi atau pertukaran antara produsen dan konsumen.

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa pemasaran merupakan sebuah sistem kegiatan yang disusun oleh perusahaannya agar terpenuhi kegiatan permintaan pasar.

#### **2.2 Bauran Pemasaran**

Menurut Kotler dan Armstrong (2016), bauran pemasaran (*marketing mix*) adalah seperangkat alat pemasaran taktik yang dipadukan Perusahaan untuk menghasilkan respons yang diinginkan di pasar sasaran.

##### *1. Produk (product)*

Produk adalah segala bentuk barang atau jasa yang dihasilkan untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan manusia. Secara lebih spesifik, produk bisa berupa barang fisik yang dapat dilihat dan disentuh, seperti pakaian, alat elektronik, atau makanan, maupun jasa yang merupakan aktivitas atau layanan yang dilakukan oleh seseorang atau organisasi untuk kepentingan konsumen, seperti layanan pengiriman, konsultasi, atau perbaikan.

## 2. Promosi (*promotion*)

Promosi adalah serangkaian aktivitas yang dilakukan oleh sebuah perusahaan atau organisasi dengan tujuan untuk memperkenalkan, menginformasikan, dan mempengaruhi target pasar mengenai produk atau layanan yang ditawarkan.

## 3. Harga (*Price*)

Harga adalah jumlah uang atau nilai lain yang dibayar oleh konsumen kepada penjual sebagai imbalan atas produk atau layanan yang diterima.

## 4. Saluran distribusi (*distribution channel*)

Saluran distribusi adalah jalur atau cara yang digunakan oleh produsen untuk mengirimkan produknya kepada konsumen. Ini melibatkan serangkaian tahapan atau perantara yang membantu produk mencapai tangan konsumen akhir.

## 2.3 Pemesanan

Berdasarkan penelitian Indra Hermawan & Dian Ade Kurnia (2014), rancang bangun aplikasi pemesanan produksi percetakan berbasis *website*. Pengertian pemesanan adalah proses, pembuatan, cara memesan atau memesankan. Istilah booking sama artinya dengan pemesanan, Berikut ini adalah pengertian pemesanan menurut para ahli yang dikutip oleh Darmawan, adalah sebagai berikut :

1. Pemesanan adalah penerimaan pesanan dari pelanggan terhadap suatu produk. Lanjutan dari pemesanan adalah pengiriman produk sampai
2. Pemesanan dalam arti umum adalah perjanjian pemesanan tempat antara 2 (dua) pihak atau lebih, perjanjian pemesanan tempat tersebut dapat berupa perjanjian atas pemesanan suatu ruangan, kamar, tempat duduk dan lainnya, pada waktu tertentu dan disertai dengan produk jasanya

### 2.3.1 Sistem pemesanan

Sistem Pemesanan Jasa adalah sistem dalam suatu perusahaan jasa yang pada kegiatannya menawarkan sesuatu barang yang belum jadi atau barang yang tidak berwujud. Setelah melalui proses produksi barang yang dipesan baru akan terlihat hasilnya, hasil dari proses produksi sesuai dengan proses pemesanan yang dilakukan oleh konsumen. (Abwandi dan Sudaryatno, 2016).

### 2.3.2 Tujuan Pemesanan

Tujuan dari sistem pemesanan online adalah untuk menyederhanakan proses pemesanan barang atau jasa kepada pelanggan. Sistem ini menyediakan cara yang efisien dan mudah bagi pelanggan untuk membeli barang secara online, sehingga memungkinkan bisnis untuk memperluas basis pelanggan dan meningkatkan penjualan.

## 2.4 Website

### 2.4.1 Pengertian Website

Pengertian website menurut Sebok, Vermaat (2018 : 70) adalah kumpulan halaman yang saling terhubung yang di dalamnya terdapat beberapa item seperti dokumen dan gambar yang tersimpan di dalam web server. Web app adalah sebuah aplikasi yang berada dalam web server yang bisa user akses melalui *browser*. Aplikasi website biasanya menampilkan data *user* dan informasi dari *server*.

Menurut Dillon, Schonhaler, dan Vossen (2017 : 1), sejak awal 1990, world wide web atau *website* merevolusi kehidupan pribadi maupun profesional. *Web* menjadi situs yang terus berkembang dan sebagai perpustakaan informasi yang ada di mana-mana yang dapat diakses melalui mesin pencari dan portal. *Web* menjadi tempat penyimpanan media yang memfasilitasi hosting dan berbagi sumber daya yang sering kali gratis dan sebagai pendukung layanan *do-it-yourself*. *Web* juga menjadi

platform perdagangan tempat orang dan perusahaan semakin menjalankan bisnisnya.

#### 2.4.2 Tujuan *Website*

Tujuan website diantara lainnya sebagai berikut :

1. *Website* dapat menjadi sarana yang cepat dan mudah
2. *Website* dapat menjadi saran edukasi masyarakat
3. *Website* bisa menjadi sarana pemasaran dan promosi yang efektif dan bisa dijangkau dimana saja.
4. Meningkatkan kredibilitas yang merupakan tolak ukur pelanggan bagi bisnis yang dibuat.

#### 2.4.3 Bauran *Website*

Bauran *website* pemesanan dapat membantu Anda menciptakan pengalaman pengguna yang optimal, meningkatkan visibilitas di mesin pencari, dan mencapai tujuan bisnis dengan lebih efektif.

1. Konten berkualitas

Informasi yang lengkap menyediakan informasi berupa produk yang dijual, harga produk, deskripsi produk, dan foto produk

2. Keamanan dan Privasi

Website ini hanya bisa diakses oleh pemilik dan butuh izin dari pemilik email untuk *manage* produk, harga, foto.

### 2.5 Wix

Wix adalah platform pembuatan website yang memungkinkan pengguna untuk membuat situs web mereka sendiri dengan mudah dan cepat. Dengan Wix, Anda dapat memilih dari berbagai template desain yang sudah siap pakai, kemudian menyesuaikan tata letak, warna, dan konten. Wix juga menyediakan berbagai fitur tambahan seperti hosting web, domain, integrasi *e-commerce*, serta alat analitik untuk membantu Anda mengelola dan mengoptimalkan performa situs *web* Anda. Platform ini cocok digunakan baik untuk pemula yang tidak memiliki pengalaman teknis maupun untuk pengguna yang ingin membangun situs web yang profesional dengan cepat. Wix (*windows installer XML toolset*) didirikan pada tahun 2006, wix

adalah sebuah perusahaan perangkat lunak yang terdaftar di bursa saham AS dan menyediakan layanan pengembangan web berbasis awan . Perusahaan ini menawarkan berbagai alat untuk membuat situs web HTML dan situs seluler. pengguna dapat menambahkan aplikasi untuk media sosial , *e-commerce*, pemasaran online, formulir kontak, pemasaran *email*, dan forum komunitas ke situs web mereka.

### 2.5.1 Keunggulan Menggunakan Wix

1. Desain Responsif: Pengguna dapat mengakses dan mengubah tata letak situs web mereka, menyesuaikan elemen seperti teks, gambar, dan video, serta memilih *template* yang responsif agar situs terlihat baik di berbagai perangkat *mobile*.
2. Pengelolaan Konten: Aplikasi Wix memungkinkan pengguna untuk mengelola dan memperbarui konten situs web mereka secara real-time, memungkinkan fleksibilitas dalam menanggapi perubahan pasar atau kebutuhan bisnis.
3. Fitur drag and drop yang mudah digunakan: Kelebihan yang satu ini juga menjadi salah satu alasan pengguna menggunakan Wix untuk membuat *website*. Bahkan bisa disebut jika fitur *drag and drop* dari Wix ini menjadi magnet utama untuk menarik pelanggan agar mencoba menggunakannya saat membuat *website*. Seorang pemula yang baru mulai mencoba untuk membuat *website* pasti akan sangat dimudahkan dengan fitur yang satu ini.

### 2.5.2 Cara Penggunaan wix

Menurut Sukindar (2016), Enam langkah sederhana untuk membuat website secara gratis menggunakan platform wix yaitu yang pertama, daftar untuk membuat website gratis pada situs wix.com, pilih jenis website yang diinginkan. Kedua, Sesuaikan template atau buat situs web, pilih titik awal. Ketiga, Drag and drop (seret dan lepas) ratusan fitur desain, tambahkan teks, galeri, video, seni vektor dan lainnya. Keempat, persiapan

untuk bisnis, tambahkan toko online, sistem pemesanan, area anggota, dan blog. Kelima, publikasikan website dan tayangkan, mulai membangun kehadiran online profesional. Keenam, arahkan traffic ke *website*, gunakan SEO tools yang canggih dan solusi pemasaran yang terintegrasi

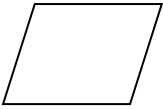
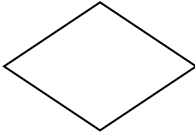
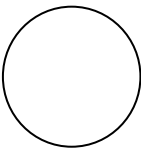
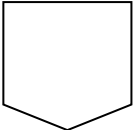
Dengan semua cara menggunakan wix ini, memiliki website pemesanan makanan tidak hanya mempermudah proses pemesanan bagi pembeli, tetapi juga meningkatkan pengalaman belanja mereka secara keseluruhan dengan memberikan lebih banyak pilihan, kemudahan, dan informasi yang transparan.

## 2.6 Flowchart

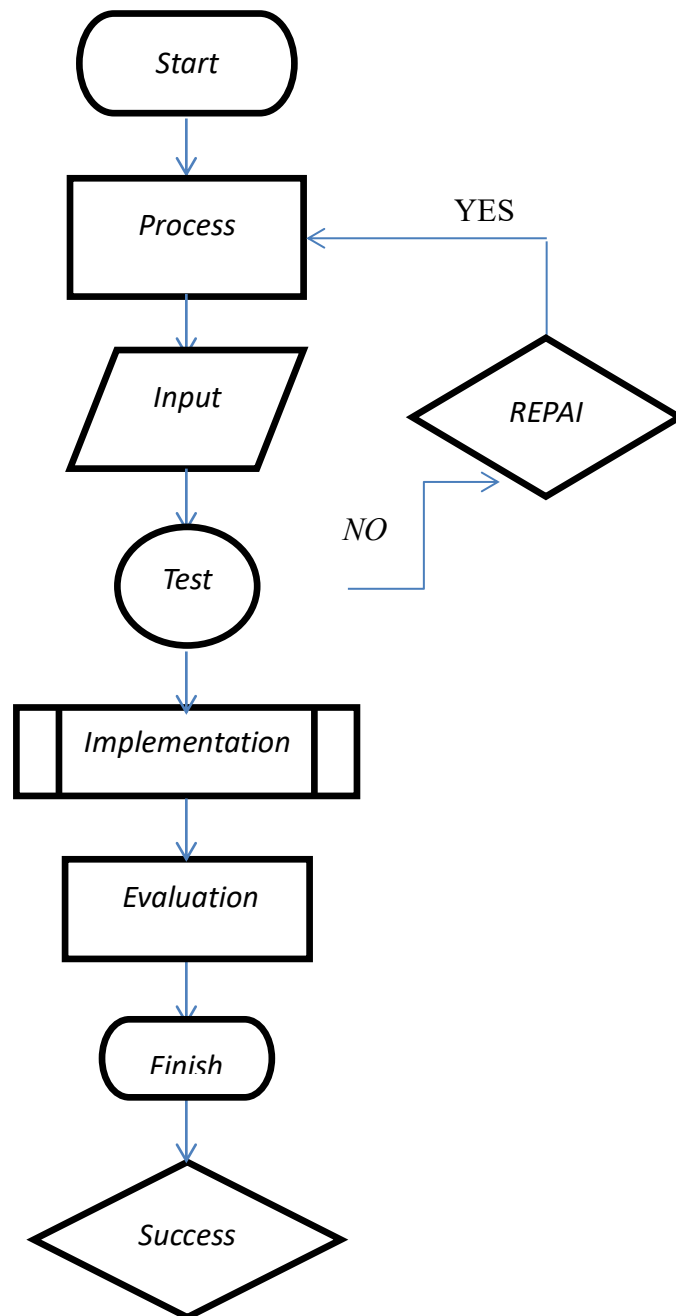
Menurut Nurmalina (2017 : 86), *flowchart* adalah representasi secara simbolik dari suatu algoritma atau prosedur untuk menyelesaikan suatu masalah, dengan menggunakan flowchart akan memudahkan pengguna melakukan pengecekan bagian-bagian yang terlupakan dalam analisis masalah, disamping itu flowchart juga berguna sebagai fasilitas untuk berkomunikasi antara pemrogram yang bekerja dalam tim suatu proyek. Adapun manfaat dan kegunaan Fungsi dan Manfaat *Flowchart* sebagai berikut :

1. Pemahaman Proses: Membantu dalam memahami dan menganalisis alur kerja atau proses bisnis.
2. Dokumentasi: Membantu dalam mendokumentasikan prosedur operasional.
3. Identifikasi Masalah: Membantu dalam mengidentifikasi dan menghilangkan langkah-langkah yang tidak efisien atau redundan dalam proses.
4. Komunikasi: Memudahkan komunikasi antara anggota tim atau antara tim yang berbeda mengenai proses atau sistem yang sedang dijelaskan.
5. Adapun panduan dari simbol yang dipakai dalam penggunaan membuat flowchart beserta fungsinya sebagai berikut

**Tabel 2.1 Simbol dan Fungsi Flowchart**

| No | Simbol                                                                              | Keterangan                                                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. |    | <i>Terminator</i><br>menggambarkan kegiatan awal atau akhir dari suatu proses                               |
| 2. |    | Proses menggambarkan suatu proses                                                                           |
| 3. |    | Data menggambarkan kegiatan masukan atau keluaran yang dihasilkan                                           |
| 4. |    | <i>Decision</i> menggambarkan suatu Keputusan yang harus diambil pada kondisi tertentu                      |
| 5. |   | <i>Predefine proses</i><br>menggambarkan proses yang masih dijabarkan dalam algoritma                       |
| 6. |  | <i>Lineconnector</i><br>menghubungkan suatu symbol dengan symbol yang lainnya pada halaman yang sama        |
| 7. |  | <i>On-page reference</i><br><br>Menghubungkan suatu symbol dengan symbol lainnya pada halaman yang sama     |
| 8. |  | <i>Off-page reference</i><br><br>Menghubungkan suatu symbol dengan symbol yang lainnya pada halaman berbeda |

Sumber medium.com 2024



**Gambar 2.1 Flowchart Perancangan Website**

*Sumber : Peneliti, 2024*