

**PERANCANGAN *WEBSITE* PEMESANAN PADA IMKITCHEN  
MENGUNAKAN APLIKASI WIX**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**YESA SAVIRA**

**062130601628**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* PEMESANAN PADA IMKITCHEN  
MENGUNAKAN APLIKASI WIX**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**YESA SAVIRA  
NPM 062130601628**

**Menyetujui,**

**Palembang, 2 Agustus 2024**

**Pembimbing I**

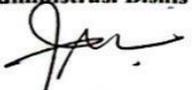
  
**Dr. Palsal, S.E., M.Si  
NIP 197109042005011001**

**Pembimbing II**

  
**Rina, S.E., M.AB  
NIP 196012281990032002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
DII Administrasi Bisnis**

  
**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yesa Savira  
NPM : 062130601628  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Perancangan Website  
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Pemesanan Pada Imkitchen Menggunakan Aplikasi Wix

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang bekepentingan.



Palembang, Juli 2024

Yesa Savira  
NPM 062130601628

**LEMBAR PENGESAHAN**

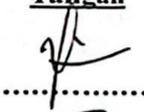
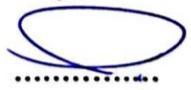
**Nama** : Yesa Savira  
**NPM** : 0621306016128  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis  
**Mata Kuliah** : Perancangan Website  
**Judul Laporan Akhir** : Perancangan Website Pemesanan Pada Imkitchen Menggunakan Aplikasi Wix

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS**

Pada Hari: *Jumat* .....

Tanggal *2 Agustus* .....2024

**TIM PENGUJI**

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua Penguji	 .....	<i>1/8/24</i> .....
2.	M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si Anggota Penguji	 .....	<i>6/8/24</i> .....
3.	Fernando Africano, S.E.I., M.Si Anggota Penguji	 .....	<i>1/8/24</i> .....
4.	Keti purnamasari, S.E., M.Si Anggota Penguji	 .....	<i>24/7/24</i> .....

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Memulai dengan penuh keyakinan Menjalankan dengan penuh keikhlasan  
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan “(Anis Setiyani)*

### **Kupersembahkan untuk:**

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudaraku Tersayang**
- **Dosen Pembimbingku**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Teman Seperjuangan 6NN**
- **Almamaterku**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul perancangan website pemesanan pada imkitchen menggunakan aplikasi wix. Laporan ini bertujuan untuk lebih mudah menjangkau pelanggan baru, mengotomatisasi proses pemesanan, dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik, sehingga mendukung pertumbuhan bisnis secara signifikan.

Penulis menggunakan pendekatan Metode Kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mengandung makna data yang sebenarnya. data yang pasti merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak. Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif tidak menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan pada makna

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua

Palembang, Juli 2024

Penulis

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan, saran, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Beny Bandanadjaja, S.T., M.T. selaku Plt. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Diploma III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Paisal, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Rini. S.E.,MAB selaku Dosen Pembimbing II telah memberikan saran, Solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Imkitchen yang menjadi objek penelitian penulis, khususnya kepada pemilik Imkitchen Imel Savira yang telah memberikan informasi, masukan, dan saran terkait dengan penyusunan laporan ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Terimakasih untuk kedua orang tua saya yang mampu memberikan Pendidikan anak anak nya sampai kejenjang perkuliahan. Terimakasih atas segala doa yang diberikan selama ini. terimakasih atas kesabaran, kebesaran hati dan selalu menyebutkan nama anak anak mu ini didalam sujud dan doamu.

10. Kepada kakak dan sepupu saya. Terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi selama ini selama saya dibangku perkuliahan
11. Terimakasih kepada lelaki yang tidak bisa saya sebutkan, telah memberikan dukungan, segala bentuk bantuan serta support dalam pembuatan laporan akhir ini dan kasih sayang yang tiada hentinya.
12. Terimakasih kepada sahabat-sahabat saya di kampus Taya, Marshella, Annisa, Isti, Caca, Dinda telah memberikan keceriaan selama diperkuliahan serta dukungannya.
13. Terimakasih Teman-teman seperjuangan kelas 6NN
14. Almamaterku, tercinta.
15. Yang terakhir, kepada saya sendiri. Terimakasih sudah berjuang dan bertahan sampai saat ini . Selalu mau berjuang untuk mencapai di titik terendah, selalu sabar dan bebesar hati. tidak mau menyerah sesulit apapun prosesnya, walaupun terdapat kekurangan ayo kita tetap selalu tersenyum berbahagia

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terimakasih.

Palembang     Juli 2024

Penulis

## ABSTRAK

Tujuan penulis membuat pemesanan menggunakan aplikasi wix ini untuk mengembangkan Imkitchen agar dapat mendukung strategi marketing yang lebih luas dan membantu *branding* Imkitchen menjadi lebih profesional. Sehingga Imkitchen dapat lebih mudah menjangkau pelanggan baru, mengotomatisasi proses pemesanan, dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik, sehingga mendukung pertumbuhan bisnis secara signifikan. Selain itu Keunggulan penulis memilih menggunakan aplikasi wix karena penulis mengetahui imkitchen bisa menggunakan kurir pengantaran sehingga bisa menghemat biaya pengantaran kealamat tujuan para pembeli, tanpa adanya biaya penanganan, biaya aplikasi dan biaya kenaikan harga. Hasil dari pembahasan diatas Penulis tidak hanya berhasil menciptakan desain yang menarik, tetapi juga memastikan bahwa website tersebut mudah diakses dan digunakan oleh berbagai kalangan. Dengan navigasi yang intuitif dan informasi yang tersusun rapi, pengunjung dapat dengan mudah menemukan produk yang mereka cari dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Selain itu terdapat metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Metode kualitatif ini digunakan untuk mendapatkan data yang mengandung makna data yang sebenarnya. data yang pasti merupakan suatu nilai dibalik data yang tampak. Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif tidak menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan pada makna. Adapun Solusi yang diberikan yaitu penyebaran link website melalui media sosial dan pembatasan wilayah pengiriman akan memaksimalkan jangkauan pemasaran di kota Palembang. Dengan langkah ini, Imkitchen dapat meningkatkan penjualan, memperkuat brand, dan menarik lebih banyak pelanggan baru.

*Kata Kunci: Perancangan Website wix , Pemesanan Imkitchen*

## ABSTRACT

*The title of this research is The author's aim in making orders using the Wix application is to develop Imkitchen so that it can support a broader marketing strategy and help Imkitchen branding become more professional. So Imkitchen can more easily reach new customers, automate the ordering process, and provide a better customer experience, thus supporting significant business growth. Apart from that, the advantage of the author choosing to use the Wix application is because the author knows that imkitchen can use delivery couriers so that he can save on delivery costs to buyers' destination addresses, without any handling fees, application fees and price increase fees. As a result of the discussion above, the author not only succeeded in creating an attractive design, but also ensured that the website was easy to access and use by various groups. With intuitive navigation and neatly organized information, visitors can easily find the products they are looking for and get the information they need. Apart from that, the method used in this research is qualitative. This qualitative method is used to obtain data that contains the true meaning of the data. definite data is a value behind the visible data. Therefore, qualitative research does not emphasize generalization, but rather emphasizes meaning. The solution provided is the distribution of website links via social media and distribution of delivery areas, which will maximize marketing reach in Palembang City. With this step, Imkitchen can increase sales, strengthen the brand and attract more new customers.*

*Keywords: Design A Website Wix, Imkitchen Orderi*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	8
1.4 Tujuan Dan Manfaat .....	8
1.4.1 Tujuan.....	8
1.4.2 Manfaat.....	8
1.5 Metode Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Pemasaran .....	11
2.2 Bauran Pemasaran .....	11
2.3 Pemesanan.....	12

2.3.1 Sistem Pemesanan .....	12
2.3.2 Tujuan Pemesanan .....	13
2.4 <i>Website</i> .....	13
2.4.1 Tujuan <i>Website</i> .....	13
2.4.2 Bauran <i>Website</i> .....	14
2.5 Wix .....	14
2.5.1 Keunggulan Wix .....	15
2.5.2 Cara Penggunaan Wix .....	15
2.6 Flowchart .....	16
<b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	21
3.2 Visi Misi dan Motto Perusahaan .....	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	22
3.4 Kondisi Objektif pada Imkitchen .....	25
3.4 Logo Perusahaan .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Alur Pemesanan Penjualan Berbasis <i>Website</i> .....	27
4.2 Implementasi Hasil Perancangan Pemesanan Berbasis <i>Website</i> .....	43
4.2.1 Owner Imkitchen .....	43
4.2.2 Pemesanan Imkitchen Melalui Wix .....	43
4.3 Kelebihan Pemesanan Wix Pada Imkitchen .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Imkitchen.....	3
Tabel 2.1 Simbol dan fungsi <i>flowchart</i> .....	17

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Situs <i>Website</i> Yang Sering Dikunjungi Oleh Orang Indonesia	2
Gambar 1.2	<i>Gofood</i> Imkitchen	5
Gambar 1.3	<i>Shopeefood</i> Imkitchen	6
Gambar 1.4	Instagram Imkitchen	7
Gambar 2.1	Flowchart perancangan <i>website</i>	20
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	23
Gambar 3.2	Logo Imkitchen	26
Gambar 4.1	Pencarian Situs Google	27
Gambar 4.2	Perancangan Pembuatan <i>Website</i>	28
Gambar 4.3	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	28
Gambar 4.4	Perancangan Pembuatan <i>Website</i>	29
Gambar 4.5	Perancangan Pembuatan <i>Website</i>	29
Gambar 4.6	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	29
Gambar 4.7	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	30
Gambar 4.8	Perancangan Pembuatan <i>Website</i>	31
Gambar 4.9	Perancangan Pembuatan <i>Website</i>	32
Gambar 4.10	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	32
Gambar 4.11	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	33
Gambar 4.12	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	33
Gambar 4.13	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	34
Gambar 4.14	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	35
Gambar 4.15	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	35
Gambar 4.16	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	36
Gambar 4.17	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	36
Gambar 4.18	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	37
Gambar 4.19	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	37
Gambar 4.20	Perencanaan Pembuatan <i>Website</i>	37

Gambar 4.21 Perencanaan Pembuatan <i>Website</i> .....	38
Gambar 4.22 Perencanaan Pembuatan <i>Website</i> .....	39
Gambar 4.23 Perencanaan Pembuatan <i>Website</i> .....	40
Gambar 4.24 Perencanaan Pembuatan <i>Website</i> .....	40
Gambar 4.25 Perencanaan Pembuatan <i>Website</i> .....	41
Gambar 4.26 Perencanaan Pembuatan <i>Website</i> .....	41
Gambar 4.27 Perencanaan Pembuatan <i>Website</i> .....	42
Gambar 4.28 Aplikasi Wix.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 4 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 6 Surat Balasan Permintaan Data
- Lampiran 7 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 8 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Wawancara Penulis Dengan *Owner* Imkitchen