

DAFTAR PUSTAKA

- Baker, M. J., & Hart, S. J. (2019). *The Marketing Book*. Routledge.
- Dibb, S., Simkin, L., Pride, W. M., & Ferrell, O. C. (2016). *Marketing: Concepts and Strategies*. Cengage Learning.
- Esterberg. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung
- Hartini, S. (2016). *Efektifitas Endorsment Pada Media Sosial Instagram*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management*. Pearson. <https://www.amazon.com/Marketing-Management-15th-Philip-Kotler/dp/0133856461> (Di akses pada tanggal 24 juli 2024)
- Kusumawati, A. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Limakrisna, Nandan., Purba, Togi Pariluan. (2017). *Manajemen pemasaran, teori dan aplikasi bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media. <https://www.gramedia.com/products/manajemen-pemasaran-ed2-teori-aplikasi-dalam-bisnis> (Di akses pada tanggal 24 juli 2024)
- Laksana (2019:1). Definisi Pemasaran <http://eprints.kwkkangie.ac.id/2004/3/bab%202.pdf> (diakses pada tanggal 25 juli 2024)
- Pratama, B., & Rahayu, S. (2019). Tren Desain Website dan Pengalaman Pengguna: Studi Kasus dalam Konteks Digital. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*. <https://jtiik.ub.ac.id/index.php/jtiik>. (Di akses pada tanggal 24 juli 2024)
- Smith, P. R., & Zook, Z. (2019). *Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media*. Kogan Page.
- Suryanto, dkk. (2023). Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis web pada perusahaan dagang dendis production menggunakan PHP dan MYSQL. <https://journal.unmaha.ac.id/index> (Di akses pada tanggal 29 Juli 2024)
- V. Wiratna Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupress