

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.3 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada laporan akhir ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa promosi yang dilakukan PT Kencana Maju Bersama adalah sebagai berikut:

1. PT Kencana Maju Bersama sebelumnya Menggunakan promosi secara langsung sehingga Promosi ini tidak efektif bagi Perusahaan di karenakan pendapatan Perusahaan mengalami penurunan. Dari bulan Februari sampai April
2. Setelah adanya wesbsite pendapatan Perusahaan mengalami kenaikan yang signifikan dari bulan Mei sampai dengan bulan Juni
3. Dengan adanya aplikasi penjualan online berbasis website pada PT Kencana Maju Bersama dapat mempermudah konsumen untuk mengetahui informasi mengenai produk dan juga dapat membeli produk rangka baja yang ada tanpa harus datang ke toko atau gudang

#### **5.2 Saran**

Diharapkan dengan adanya perancangan website pada Perusahaan PT Kencana Maju Bersama promosi penjualan dapat berjalan dengan baik sehingga omset dapat ditingkatkan dan Perusahaan PT Kencana Maju Bersama perlu melakukan pemeliharaan atau update secara berkala terhadap website yang telah dibuat agar website dapat terjaga dengan baik apabila terjadinya kesalahan atau eror pada program di aplikasi tersebut