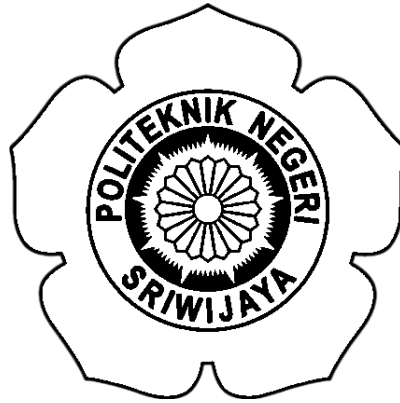


**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN MENGGUNAKAN WIX
PADA KOPI RUMAH ABA**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**TIMUR PRAMUDYA RIZKI
NPM 062130601520**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN MENGGUNAKAN WIX
PADA KOPI RUMAH ABA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Menyelesaikan Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis Pada Jurusan
Adminisrasi Bisnis Polieknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**TIMUR PRAMUDYA RIZKI
NPM 062130601520**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Purwati, S.E., M. M.
NIP 196507111988032002**

Palembang, Agustus 2024

Pembimbing II,

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 19760222002121001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Timur Pramudya Rizki
NPM : 062130601520
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi dan Penjualan Menggunakan Wix pada Rumah Aba Kopi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinyamerupakan hasil perancangan saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir besertakosekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Timur Pramudya Rizki
NPM 062130601520

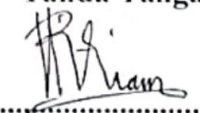
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Timur Pramudya Rizki
NPM : 062130601520
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi dan
Penjualan Menggunakan Wix pada Rumah Aba
Kopi

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS
Pada Hari: *Jumat*

Tanggal: 2 Agustus 2024

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Purwati. S.E., M.M Ketua Penguji		<i>22 Juli 2024</i>
2.	Dra. Esya Alhadi, M.M Anggota Penguji		<i>5/09/2024</i>
3.	Silvana Oktanisa, S.Ip., M.Si Anggota Penguji		<i>5/05/2024</i>
4.	M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si Anggota Penguji		<i>5/09/2024</i>

MOTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri."

(QS Ar -Rad 11)

Being late doesn't mean failure. Maybe it means getting ready for a great launch. In Sha Allah. Don't lose hope
(Timur Pramudya Rizki)

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Para Dosen Jurusan Administrasi
Bisnis**
- **Teman seperjuangan 6ND**
- **Almamater Politeknik Negeri
Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Laporan akhir ini berjudul **“Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Menggunakan Wix pada Kopi Rumah Aba”**. Laporan Akhir ini membahas tentang bagaimana rancangan sistem informasi berbasis *website* dengan menggunakan media Wix.

Penulis menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Agustus 2024



Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam Penulisan Laporan Akhir ini, Penulis banyak sekali mendapatkan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

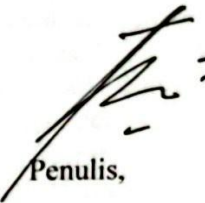
1. Bapak Dr. Benny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Purwati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Hendra Sastrawinata, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Bapak dr. Nabhan Cody selaku pemilik kedai Kopi Rumah Aba yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua serta kedua saudara saya atas ketulusanya dari hati dan doa yang tak pernah putus dan dukungan penuh yang dapat memberikan semangat tak ternilai.
9. Semua rekan Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 ND angkatan 2021.
10. Apresiasi kepada diri sendiri, terimakasih untuk tidak menyerah, terimakasih karena sudah bertahan sampai sejauh ini,terimakasih untuk

selalu mau diajak berperang dengan isi kepala, dan terimakasih karena sudah membuktikan bahwa saya bisa berusaha dan dapat melewati semuanya.

11. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa, Aamiin.

Palembang, Agustus 2024



Penulis,

ABSTRAK

Laporan akhir ini membahas mengenai perancangan website pada Kopi Rumah Aba. Tujuannya untuk mengetahui bagaimana perancangan website menggunakan wix pada Kopi Rumah Aba. Laporan ini dibuat dengan menggunakan metode kualitatif dengan beberapa metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah Riset lapangan dengan observasi, wawancara, dan riset kepustakaan, Jenis data yang diperoleh pada laporan ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer yang didapat dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilakukan penulis dengan pemilik kedai Kopi Rumah Aba untuk memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penulisan laporan akhir ini. Sedangkan data sekunder diperoleh penulis dari sumber seperti jurnal, buku dan sumber referensi. Dalam laporan akhir ini penulis juga menggunakan strategi rancangan dengan menggunakan *linear strategy* agar analisis data dapat dengan mudah dilakukan untuk menggambarkan alur perancangan aplikasi. Proses penjualan pada kedai Kopi Rumah Aba masih menggunakan sistem konvensional, hal tersebut dirasa kurang efektif karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi tentang Kopi Rumah Aba. Oleh karena itu penulis mengajukan solusi untuk membuat rancangan website, untuk mengatasi permasalahan yang ada pada kedai Kopi Rumah Aba. Setelah uji coba penerapan perancangan *website* menghasilkan *output* penjualan dan promosi yang lebih kompleks. Dengan adanya sistem ini dapat memberikan dampak bagi pihak kedai Kopi Rumah Aba untuk melakukan promosi yang luas tanpa harus menggunakan biaya lebih.

Kata Kunci: Perancangan, *Website*, Promosi, Penjualan, Wix

ABSTRACT

This final report discusses website design for Kopi Rumah Aba. The aim is to find out how to design a website using Wix at Kopi Rumah Aba. This report was created using qualitative methods with several data collection methods that the author used, namely field research with observation, interviews and library research. The types of data obtained in this report are primary data and secondary data. Primary data obtained was carried out through observations, interviews and documentation carried out by the author with the owner of the Kopi Rumah Aba to provide the information and data needed to write this final report. Meanwhile, secondary data was obtained by the author from sources such as journals, books and reference sources. In this final report the author also uses strategic planning using a linear strategy so that data analysis can be easily carried out to describe the flow of application design. The sales process at the Kopi Rumah Aba still uses a conventional system, this is felt to be less effective because not all groups can receive information about Kopi Rumah Aba. Therefore, the author proposes a solution to create a website design, to overcome the problems that exist at the Kopi Rumah Aba. After trial implementation, website design produces more complex sales and promotion output. This system can have an impact on the Kopi Rumah Aba to carry out extensive promotions without having to spend more money.

Keywords: Design, Website, Promotion, Sales, Wix

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.3 Analisis Data	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Perancangan	9
2.2 Pengertian <i>Website</i>	9
2.3 Promosi	10
2.3.1 Pengertian Promosi	10
2.3.2 Tujuan Promosi	10
2.3.3 Bauran Promosi	11
2.4 Penjualan	11

2.4.1 Pengertian Penjualan	11
2.4.2 Tujuan Penjualan	12
2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	12
2.5 Pengertian Wix	13
2.6 Instagram	14

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Kopi Rumah Aba	15
3.2 Visi, Misi dan Motto Kopi Rumah Aba	15
3.2.1 Visi Perusahaan	15
3.2.2 Misi Perusahaan	15
3.2.3 Motto Perusahaan	15
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas Kopi Rumah Aba	15
3.3.1 Struktur Organisasi	15
3.3.2 Pembagian Tugas	16
3.4 Produk yang di Tawarkan Pada Kopi Rumah Aba	17
3.5 Sistem Pemasaran yang dilakukan Pada Kopi Rumah Aba	19
3.6 Fasilitas yang Disediakan Kopi Rumah Aba	19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Perancangan Website pada Kopi Rumah Aba	21
4.1.1 <i>Site Map</i>	22
4.1.2 Desain Layout <i>Website</i>	22
4.1.3 Tampilan Akhir Perancangan <i>Website</i> Pada Kopi Rumah Aba	26
4.2 Pembahasan	33
4.2.1 Hasil Wawancara	38

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pendapatan Penjualan Kopi Rumah Aba	3
Tabel 1.2 Data Pengunjung Kopi Rumah Aba	3
Tabel 3.1 Menu Rumah Aba Kopi	18
Tabel 4.1 Uji Coba <i>Website</i> Kopi Rumah Aba	36
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Dengan Pihak Kopi Rumah Aba	38
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan 1 Kopi Rumah Aba	38
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan 2 Kopi Rumah Aba	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kedai Kopi Rumah Aba	1
Gambar 1.2 Instagram Kopi Rumah Aba	2
Gambar 1.3 Alur Rancangan <i>Website</i> pada Rumah Aba Kopi	8
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kopi Rumah Aba	16
Gambar 3.2 Tampak Samping dan Lokasi Parkir Kopi Rumah Aba	19
Gambar 3.3 Ruang Makan Kopi Rumah Aba	20
Gambar 4.1 <i>Site Map</i>	22
Gambar 4.2 Rancangan Halaman <i>Login</i>	23
Gambar 4.3 Rancangan Halaman <i>Sign Up</i>	23
Gambar 4.4 Rancangan Halaman Menu Utama (<i>Home</i>)	24
Gambar 4.5 Rancangan Halaman <i>About Us</i>	25
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Menu	26
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Reservasi	26
Gambar 4.8 Rancangan Halaman <i>Contact</i>	26
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Daftar	27
Gambar 4.10 Tampilan Halaman <i>Login</i>	27
Gambar 4.11 Tampilan Halaman <i>Home</i>	28
Gambar 4.12 Tampilan Halaman <i>About Us</i>	29
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Menu	30
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Menu	30
Gambar 4.15 Tampilan Halaman <i>Chat</i>	31
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Reservasi	31
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Detail Reservasi	32
Gambar 4.18 Tampilan Halaman <i>Your Booking</i>	32
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Kontak	33
Gambar 4.20 Grafik Pengunjung <i>Website</i> Rumah Aba Kopi	34
Gambar 4.21 Uji Coba Website dengan Admin Rumah Aba Kopi	35
Gambar 4.22 Tampilan Uji Coba <i>Website</i> dengan Admin Rumah Aba Kopi	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan dari Perusahaan
Lampiran 4	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 8	Lembar Kunjuangan Mahasiswa
Lampiran 9	Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 10	Lembar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara
Lampiran 11	Dokumentasi Wawancara
Lampiran 12	Lembar Revisi Laporan Akhir