

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan penulis mengenai perancangan *website* menggunakan media Wix pada kedai Rumah Aba Kopi, sebagaimana telah diuraikan pada bab sebelumnya bahwa Rumah Aba Kopi telah memiliki banyak pelanggan di kota Palembang, tetapi masih sulit untuk meningkatkan promosi dan penjualan karena sistem penjualan yang masih konvensional yang mengharuskan pelanggan untuk datang langsung ke kedai. Setelah dilakukan uji coba, *website* tersebut berguna dalam segi informasi bagi calon pelanggan. Dengan fitur yang kompleks dan mudah diakses, *website* tersebut membantu meningkatkan penjualan Rumah Aba Kopi dan memberikan kemudahan bagi calon pelanggan. Maka selanjutnya dapat ditarik kesimpulan bahwa sistem informasi tersebut dapat bermanfaat bagi perusahaan sebagai pertimbangan untuk diterapkan sesuai dengan kondisi perusahaan.

Hasil dari pengujian perancangan *website* menghasilkan *output* penjualan dan promosi yang lebih kompleks. Dengan adanya sistem ini dapat memberikan dampak bagi pihak kedai Kopi Rumah Aba untuk melakukan promosi yang luas tanpa harus menggunakan biaya lebih.

5.2 Saran

Saran yang dapat dijadikan pertimbangan pihak kedai Kopi Rumah Aba yaitu memaksimalkan sistem informasi *website* tersebut baik itu dalam proses promosi maupun penjualannya. Kopi Rumah Aba dapat melakukan pengembangan kembali terhadap sistem informasi *website* yang telah dirancang sehingga memiliki fungsi yang lebih kompleks sesuai dengan kebutuhan perusahaan.