

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam perancangan *website* ini, penulis membuat *website* yang menggunakan aplikasi Wix untuk efektifitas upaya promosi, *website* ini juga diharapkan dapat memperluas target pasar. Secara garis besar, setelah penulis melaksanakan uji coba pada *website* Nasi Kebuli Radja maka, dapat di ambil kesimpulannya yaitu keefektifan penggunaan *website* untuk upaya promosi dan penjualan produk Nasi Kebuli Radja telah memberikan dampak yang positif bagi perusahaan. Dengan adanya *website* ini Nasi Kebuli Radja dapat mempromosikan dan memperluas target pasar, dengan begitu perusahaan dapat menstabilkan dan meningkatkan pendapatan penjualan tanpa harus mengeluarkan biaya promosi yang banyak.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan menambah kesempurnaan *website* Nasi Kebuli Radja diantaranya yaitu untuk kedepannya, Pemilik/Admin Nasi Kebuli Radja harus tetap menjaga *website* ini tetap berjalan, dengan cara memastikan selalu berfungsi dengan baik, bebas dari kendala teknis, mempertahankan komunikasi dan memperbarui fitur, hal ini memungkinkan interaksi berkelanjutan dengan pelanggan dan pengunjung Nasi Kebuli Radja sehingga adanya umpan balik pelanggan yang dapat diterima dan digunakan untuk meningkatkan produk dan layanan perusahaan.

Dengan cara ini maka Nasi Kebuli Radja dapat menunjukkan bahwa benar-benar peduli dan menghargai pelanggannya, sehingga pelanggan tetap tertarik dan memastikan bahwa informasi yang diberikan selalu relevan dan akurat. Dengan cara ini juga, Nasi Kebuli Radja tidak hanya dapat mempertahankan pertumbuhan penjualan yang dicapai, namun juga semakin meningkatkan jangkauan dan interaksi dengan pelanggannya. puas dengan pelayanan yang ditawarkan melalui *website* ini.