

**PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* SEBAGAI
UPAYA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO
NASI KEBULI RADJA PALEMBANG
MENGUNAKAN APLIKASI WIX**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

NABILAH TSABITAH

NPM 062130601514

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2024

**PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* SEBAGAI
UPAYA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO
NASI KEBULI RADJA PALEMBANG
MENGUNAKAN APLIKASI WIX**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Menyelesaikan Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis Pada Jurusan
Adminisrasi Bisnis Polieknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NABILAH TSABITAH
NPM 062130601514**

Menyetujui,

**Palembang, Agustus 2024
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Elisa, SE., M.Si
NIP 196010141989032003**

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.S.
NIP 197301312001121002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 19760222002121001**

**Koordinator Program Studi
D III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabilah Tsabitah

NPM : 062130601514

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan *Website*

Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website E-Commerce* Sebagai
Upaya Promosi dan Penjualan Pada Toko Nasi
Kebuli Radja Palembang Menggunakan Aplikasi
Wix

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil perancangan saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta kosekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,



Nabilah Tsabitah
NPM 062130601514

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nabilah Tsabitah
NPM : 062130601514
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi
Bisnis Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website E-Commerce
Sebagai Upaya Promosi dan Penjualan
Pada Toko Nasi Kebuli Radja Palembang
Menggunakan Aplikasi Wix

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:*Jun'at*.....

Tanggal: *02 Agustus* 2024

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Elisa, SE., M.Si Ketua Penguji		<i>02 Agustus 2024</i>
2.	Dr. Markoni, S.E., MBA Anggota Penguji		<i>02 Agustus 2024</i>
3.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Anggota Penguji		<i>02 Agustus 2024</i>
4.	Hedra Sastrawinata, S.E., M.M Anggota Penguji		<i>02 Agustus 2024</i>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu
tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan
untukku tidak akan pernah melewatkanmu”**

(Umar Bin Khattab)

**“Pengorbanan Orang Tua selalu menanti kepulanganmu dengan
hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan
keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka
menghidupimu.”**

(Nabilah Tsabitah)

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Keluarga**
- **Almamater Politeknik
Negeri Sriwijaya**

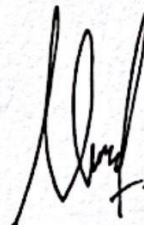
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan akhir ini berjudul **“Perancangan Website E-Commere sebagai Upaya Promosi dan Penjualan Pada Toko Nasi Kebuli Radja Palembang Menggunakan Aplikasi Wix”**. Laporan Akhir ini merupakan laporan penelitian yang dilakukan di usaha Nasi Kebuli Radja, metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, laporan ini membahas masalah pada usaha Nasi Kebuli Radja mengalami ketidak stabilan data penjualan dari tahun 2021-2023. Penelitian ini menunjukan bagaimana efektifitas penggunaan weix dalam merancang dan mengembngkan *website e-commerce* untuk promosi dan penjualan produk pada toko nasi kebuli radja, sehingga mendapatkan hasil yang positif dan sebagai langkah yang tepat.

Penulis menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, 2 Agustus 2024



Penulis,

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam Penulisan Laporan Akhir ini, Penulis banyak sekali mendapatkan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Benny Bandanadjaja, S.T., M.T., selaku Plt Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Elisa, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.S., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Fadlia Fitra Wahyuni selaku pemilik toko Nasi Kebuli Radja Palembang yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian.
8. Terima kasih yang tak terhingga kedua orang tua tercinta, yang senantiasa selalu mengusahakan pendidikan terbaik untuk anaknya, selalu mendukung anakmu dengan penuh kasih sayang, dan terimakasih atas segala doa dan pengorbanannya.
9. Terima kasih untuk kakakku dan adiku tercinta, atas segala dukungan, doa, dan hiburan selama ini, serta telah menjadi kakak terbaik sepanjang hidupku.

10. Untuk (Timur Pramudya Rizki) terimakasih yang telah memberikan semangat, dukungan materi, mental, dan tak pernah lela untuk membantu menemani menyelesaikan laporan sampai akhir sehingga dapat selesai tepat waktu
11. Terima kasih untuk sahabat-sahabat seperjuangan selama ini, (Umie Putri Davini, Syahirah Wulan Diani, dan Inas Zalfa Putri) yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan kebaikan kalian selama ini yang senantiasa membantuku.
12. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 ND angkatan 2021 yang telah memberikan semangat.
13. Terimakasih kepada diri sendiri “Nabilah Tsabitah” terima kasih untuk tidak menyerah karena sudah bertahan sampai sejauh ini, terimakasih untuk selalu mau diajak berperang dengan isi kepala, dan terimakasih karena sudah membuktikan bahwa saya bisa melewati semuanya.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-nya.

Palembang, 2 Agustus 2024



Penulis,

ABSTRAK

Laporan akhir ini membahas mengenai perancangan *website* pada Nasi Kebuli Radja. Tujuannya untuk mengetahui bagaimana perancangan *website* menggunakan aplikasi wix pada Nasi Kebuli Radja. Laporan ini dibuat dengan menggunakan metode kualitatif dengan beberapa metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah Riset lapangan dengan observasi, wawancara, dan riset kepustakaan, Jenis data yang diperoleh pada laporan ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer yang didapat dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilakukan penulis dengan pemilik atau *owner* Nasi Kebuli Radja untuk memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penulisan laporan akhir ini. Sedangkan data sekunder diperoleh penulis dari sumber seperti jurnal, buku dan sumber referensi. Dalam laporan akhir ini penulis juga menggunakan strategi rancangan dengan menggunakan linear strategy agar analisis data dapat dengan mudah dilakukan untuk menggambarkan alur perancangan *website*. Nasi kebuli Radja menggunakan intagram untuk medi promosi, hal tersebut dirasa kurang efektif karena dilihat dari data penjualan yang masih belum optimal dan tidak semua kalangan dapat menerima informasi tentang Nasi Kebuli Radja. Oleh karena itu penulis mengajukan solusi untuk membuat rancangan *website*, untuk mengatasi permasalahan yang ada pada Nasi Kebuli Radja. Setelah uji coba penerapan perancangan *website* menghasilkan output penjualan dan promosi yang lebih kompleks. Dengan adanya sistem ini dapat memberikan dampak yang positif bagi pihak kedai Nasi kebuli Radja untuk melakukan promosi yang luas tanpa harus menggunakan biaya lebih.

Kata Kunci: Perancangan, *Website*, Promosi, Penjualan, aplikasi Wix

ABSTRACT

This final report discusses website design for Nasi Kebuli Radja. The goal is to find out how to design a website using the Wix application for Nasi Kebuli Radja. This report was created using qualitative methods with several data collection methods that the author used, namely field research with observation, interviews and library research. The types of data obtained in this report are primary data and secondary data. Primary data obtained was carried out through observations, interviews and documentation carried out by the author with the owner of Nasi Kebuli Radja to provide the information and data needed in writing this final report. Meanwhile, secondary data was obtained by the author from sources such as journals, books and reference sources. In this final report the author also uses a design strategy using a linear strategy so that data analysis can be easily carried out to describe the flow of website design. Nasi Kebuli Radja uses Instagram for promotional media, this is felt to be less effective because it can be seen from sales data which is still not optimal and not all groups can receive information about Nasi Kebuli Radja. Therefore, the author proposes a solution to create a website design, to overcome the problems that exist with Nasi Kebuli Radja. After testing, implementing the website design resulted in more complex sales and promotion output. This system can have a positive impact on the Nasi kebuli Radja shop to carry out extensive promotions without having to spend more money.

Keywords: Design, Website, Promotion, Sales, Wix application

DAFTAR ISI DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Jenis Dan Sumber Data	6
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.3 Analisis Data	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perancangan	11
2.1.1 Pengertian Perancangan	11

2.1.2 Tahapan Perancangan.....	12
2.1.3 Tujuan Perancangan	12
2.2 Pengertian <i>Website E-Commerce</i>	13
2.3 Promosi	13
2.3.1 Pengertian Promosi.....	13
2.3.2 Tujuan Promosi	14
2.4 Penjualan.....	15
2.4.1 Pengertian Penjualan	15
2.4.2 Jenis-Jenis Penjualan.....	15
2.5 Pengertian Wix.....	16

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Profil dan Sejarah Toko Nasi Kebuli Radja.....	17
3.2 Visi dan Misi Toko Nasi Kebuli Radja.....	18
3.2.1 Visi	18
3.2.2 Misi	18
3.3 Struktur Organisasi Dan Pembagian Kerja	18
3.3.1 Struktur Organisasi	18
3.3.2 Jumlah Karyawan	19
3.3.3 Pembagian Tugas	19
3.4 Produk Usaha Toko Nasi Kebuli Radja	19
3.5 Sasaran Bisnis	20
3.6 Sistem Penjualan	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Tahap Perancangan <i>Website</i> Toko Nasi Kebuli Radja	22
4.2 <i>Site Map</i>	22
4.3 Desain <i>Layout Website</i>	23
4.3.1 Desain Rancangan Halaman <i>Log In</i>	23
4.3.2 Desain Rancangan Halaman <i>Home</i>	24
4.3.3 Desain Rancangan Halaman <i>About</i>	25
4.3.4 Desain Rancangan Halaman <i>Contact</i>	26

4.3.5 Desain Rancangan Halaman <i>Menus</i>	26
4.3.6 Desain Rancangan Halaman <i>Reservation</i>	27
4.4 Perancangan Website Sebagai Media Promosi Menggunakan Aplikasi Wix	28
4.5 Tampilan Hasil Akhir Perancangan Website Pada Toko Nasi Kebuli Radja	30
4.5.1 Tampilan Hasil Akhir Halaman <i>Home</i>	30
4.5.2 Tampilan Hasil Akhir Halaman <i>About</i>	33
4.5.3 Tampilan Hasil Akhir Halaman <i>Contact</i>	34
4.5.4 Tampilan Hasil Akhir Halaman <i>Menus</i>	35
4.5.5 Tampilan Hasil Akhir Halaman <i>Reservations</i>	36
4.6 Pembahasan	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pendapatan Penjualan Toko Nasi Kebuli Radja Dari tahun 2020-2023	3
Tabel 4.1 Tabel Hasil Uji Coba Perancangan Website	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Instagram Nasi Kebuli Radja.....	2
Gambar 1.2 <i>Flowchart</i> Pembuatan Website Dengan Menggunakan Aplikasi Wix	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Nasi Kebuli Radja	18
Gambar 3.2 Menu Porsian Nasi Kebuli Radja	20
Gambar 3.3 Kondisi Nasi Kebuli Radja	20
Gambar 3.4 Penjualan Menggunakan Gojek.....	21
Gambar 4.1 Site Map Website Nasi Kebuli Radja	22
Gambar 4.2 Layout Halaman <i>Log in</i>	23
Gambar 4.3 Layout Halaman Daftar (<i>sign up</i>).....	24
Gambar 4.4 Layout Halaman <i>Home</i>	24
Gambar 4.5 Layout Halaman <i>About</i>	25
Gambar 4.6 Layout Halaman Login	26
Gambar 4.7 Layout Halaman <i>Menus</i>	27
Gambar 4.8 Layout Halaman <i>Reservations</i>	27
Gambar 4.9 Tampilan Login Aplikasi Wix.....	28
Gambar 4.10 Tampilan <i>dashboard</i> wix.....	29
Gambar 4.11 Tampilan dalam Merancang Halaman <i>Contact</i>	29
Gambar 4.12 Hasil Akhir Web Halaman <i>Home</i>	31
Gambar 4.13 Hasil Akhir web Halaman <i>Home</i>	31
Gambar 4.14 Hasil Website Halaman <i>Home</i>	32
Gambar 4.15 Hasil Perancangan Website Halaman <i>About</i>	33
Gambar 4.16 Hasil Perancangan Website Halaman <i>Contact</i>	34
Gambar 4.17 Hasil Perancangan Website Halaman <i>Contact</i>	35
Gambar 4.18 Hasil Perancangan Website Halaman <i>Menus</i>	36
Gambar 4.19 Hasil Perancangan Website Halaman <i>Reservations</i>	37
Gambar 4.20 Tampilan Manajemen Wix <i>Owner</i>	39
Gambar 4.21 Hasil Uji Coba Admin Kebuli Radja.....	40

Gambar 4.22	<i>Dashboard</i> Kotak Masuk	40
Gambar 4.23	Uji Coba Website kepada Pelanggan	41
Gambar 4.24	Hasil Analisis Pengunjung Web Nasi Kebuli Radja	42
Gambar 4.25	Interaksi dengan Pelanggan	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan dari Perusahaan
Lampiran 4	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran 8	Lembar Kunjuangan Mahasiswa
Lampiran 9	Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 10	Lembar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara
Lampiran 11	Dokumentasi Wawancara
Lampiran 12	Lembar Revisi Laporan Akhir